

COMMUNICATOR

QUARTERLY

TICHENOR MEDIA SYSTEM

SUMMER 1989

TMS AND RADIO WADO, INC. UNITE TO ACQUIRE WQBA AM/FM IN MIAMI AND WADO IN NEW YORK

Tichenor Media System and Radio WADO, Inc., have formed a partnership and agreed to acquire WQBA-AM "La Cubanísima" and WQBA-FM "Super Q," South Florida's top-rated Spanish-language radio stations. WADO radio in New York City will also become part of the partnership. Coming together under the TMS marketing umbrella will be the largest Spanish-language radio group in the United States. The group is comprised of 12 stations, WADO, New York City; WQBA AM/FM, Miami; WIND/WOJO, Chicago; KCOR, San Antonio; KLAT, Houston; KGBT/KIWW, Harlingen; KBNA AM/FM, El Paso; and KUNO, Corpus Christi.

McHenry T. Tichenor, Jr., President of TMS, states "WQBA AM/FM are recognized as one of the premier Spanish-language radio operations in the country. And, of course, our high regard for WADO is well known. We are delighted to have the opportunity to affiliate these stations with our group."

Radio WADO, Inc., owns and operates WADO-AM, New York City's most highly regarded Spanish-language radio station. WADO-AM has served the metropolitan New York City area for nearly three decades.

WQBA-AM, universally known throughout the Cuban community as "La Cubanísima," has been the primary source for news, information, and commentary for the Miami Latin market for more than two decades and consistently ranks among the most listened to radio station in any format, English or Spanish, in the South Florida area.

In recent years, WQBA-AM/FM has broadened its programming approach to respond to the growing diversity of the Latin market, now including political and economic refugees from Nicaragua, Colombia, and other Central and South American nations.

WQBA-FM, widely known as "Super Q," was created ten



WQBA Miami

years ago to reach younger bilingual, bicultural Latins in South Florida with its unique musical format.

The transaction is scheduled to close upon final approval by the FCC, which is expected in about 90 days.

Tichenor Media System y Radio WADO, Inc., han formado una sociedad y acordado la adquisición de WQBA-AM "La Cubanísima" y de la WQBA-FM "Super Q", las radioemisoras Hispánicas de alto reconocimiento en el sur de la Florida. La emisora WADO en la ciudad de Nueva York, también formará parte de la sociedad. Juntándose bajo el equipo gerencial y de mercadotecnia de TMS se forma el grupo más grande de radioemisoras en idioma español en los Estados Unidos de América. El grupo se compone de 12 estaciones. WADO en la ciudad de Nueva York; WQBA-AM/FM en Miami; WIND/WOJO en Chicago; KCOR en San Antonio; KLAT en Houston; KGBT/KIWW en Harlingen; KBNA AM/FM en El Paso y KUNO en Corpus Christi.

(Please turn to back page.)

WHAT'S NEWS



Page 8



Page 2



Page 6

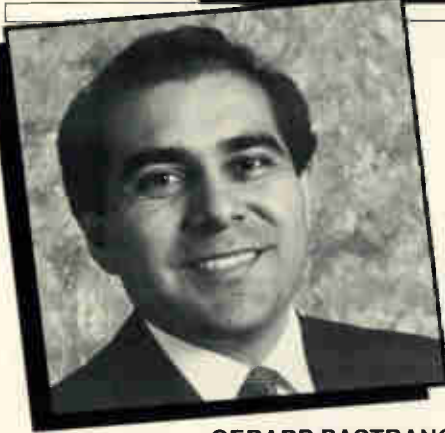


Page 8



Page 3

MANAGERS SELECT SALES PERSONS OF THE QUARTER



GERARD PASTRANO

◀ KCOR

Exceeding his sales goals by an astounding 82%, **Gerard** also cultivated 8 new accounts for KCOR. His 60+ day accounts receivable average for the quarter was 6%.

KBNA ▶

Hasina acquired 6 new accounts, averaged 26% on her 60+ days accounts receivable, and topped her sales goals by 27%.



HASINA GANDHI

WOJO ▼

Oscar passed his sales goals by 25% and secured 8 new accounts. His average 60+ days accounts receivable for the quarter was 17.4%.



OSCAR VARGAS



REY ORTIZ

◀ KUNO

Rey produced 19 new accounts, averaged 2% for the quarter on his 60+ day accounts receivable, and surpassed his sales goals by 12%.



MARIA VICTORIA ZEPEDA

KIWW ▶

Eclipsing her sales quota by 73% **Nora** averaged 2% on her 60+ day accounts receivable and gained 11 new accounts.

CARLOS M. HERNANDEZ



NORA GARZA

KGBT ▲

Maria captured 8 new accounts, exceeded her sales quota 22%, and averaged 4% on her 60+ day accounts receivable.

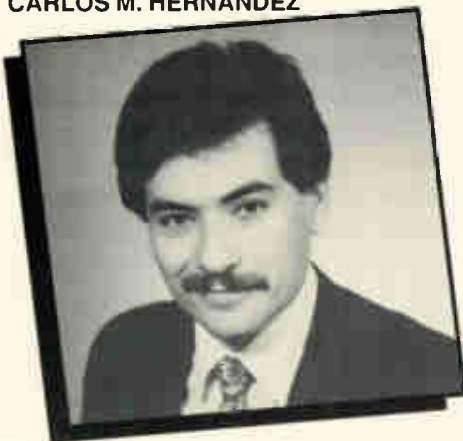
OLIVA ESTEVEZ

◀ WIND

With a 0% average 60+ day accounts receivable, **Carlos** developed 15 new accounts and surpassed his sales quota by 7%.

KLAT ▶

Oliva solicited 11 new accounts for KLAT, preserved a 10% average 60+ day accounts receivable, and consistently met her sales projections.



ENGINEERING NEWS UPDATES

KLAT recently converted its transmitter site "closed loop" cooling system to an "open loop" system. An open loop system dissipates the heat outside through duct work instead of using the air conditioning system to cool the transmitter. Now the air conditioning system only has to cool the control (front) side of the equipment and the living quarters which saved \$175 per month during the early summer. This new system should pay for itself many times over in the future.

WOJO and nine other stations that share antenna space on the John Hancock Building will also share a new combining system built by Shiveley Laboratories. The new equipment makes a power increase possible for all the stations on the antenna.

KBNA-AM is nearing completion on its three-tower AM tower site. The third tower and system should be in place by August. The new KBNA-FM transmitter has been trouble-free, and the air sound is much better due to the installation of the state-of-the-art Continental 802 exciter. Routine maintenance without off-air time is now possible by rotating transmitter cleanup and repair. KBNA has started using a portable remote transmitter which transmits remotes from inside stores, clubs, and other places to the station's remote van. The van contains a high-powered transmitter that sends the material to the transmitter site. The new system saves time and labor since the cable no longer has to be laid between the location site and the van.

KGBT and KIWW are still undergoing changes as portions of the new studios are completed. KGBT plans to move into its new studios by mid-July, and KIWW plans to move in August.

KLAT recientemente convirtió su sistema de enfriamiento del transmisor de circuito cerrado (close loop) a circuito abierto. Un sistema abierto saca

el calor hacia el exterior donde lo disipa, por medio de conductos, en vez de usar el sistema de aire acondicionado para enfriar el transmisor. Ahora, el sistema del aire acondicionado solamente tiene que enfriar la parte delantera, o de control, del equipo y la parte residencial, lo que ahorrará \$175 por mes durante la primera parte del verano. El costo de este nuevo sistema se deberá pagar por sí mismo varias veces en el futuro, con las economías de energía que se efectuará.

WOJO y otras nueve estaciones que comparten espacio de antena en el edificio John Hancock también compartirán un sistema combinado construido por Shiveley Laboratories. El nuevo equipo hace posible un aumento de poder para todas las estaciones que comparten el espacio de antena.

KBNA-AM está casi al completar el trabajo en el sitio donde están sus tres torres A.M. El tercer sistema y la tercera torre deben estar instaladas y en su sitio para agosto. El nuevo transmisor FM de KBNA no ha tenido problemas y el sonido que sale al aire es mucho mejor, debido a la instalación de un eléctrico Continental 802 que cuenta con lo último en tecnología. Ahora es posible hacer el mantenimiento de rutina rotando la limpieza y la reparación del transmisor sin necesidad de sacarlo del aire. KBNA ha empezado a usar un transmisor portátil, para remotos que se hacen desde el interior de tiendas, clubes, o otros lugares, donde la transmisión va hacia el Van de la estación. El Van contiene un transmisor de alto poder que envía la señal del programa hacia el transmisor de la estación. El nuevo sistema ahorra tiempo y trabajo, ya que ahora, no hay que poner el cable entre el van y el lugar donde se está haciendo el remoto.

KGBT y KIWW todavía están haciendo cambios, mientras se completan partes de los nuevos estudios. KGBT planea mudarse a sus nuevos estudios para mediados de julio y KIWW planea mudarse para agosto.

QUE BUENA!
920am KBNA 97.5fm



Peggy Harris

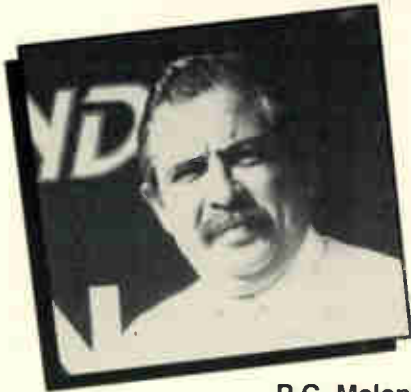
NEW PERSONNEL JOIN KBNA

Account Executive **Peggy Harris** joins KBNA with over eighteen years of experience in advertising sales, marketing, and public relations. Previously, Peggy was Advertising Manager for Levitz Furniture and has worked as an account executive at radio station XROC in Juarez, Mexico.

La Agente de Ventas **Peggy Harris** se unió a la nómina de KBNA con mas de 18 años de experiencia en ventas de publicidad, y relaciones públicas. Anteriormente, Peggy trabajaba como Gerente de Publicidad de Levitz Furniture y había trabajado como Agente de Ventas de la estación de radio XROC en Juárez, México.

P.C. Melendez is KBNA's new Account Executive. Formerly an Account Executive at radio station XROC, P.C. also has experience as a Credit Manager at El Paso Employees Credit Union and has worked for Farmers Insurance Group and Insurance U.S.A. P.C. is active in many civic organizations such as Lion's Club and the Sun Carnival Association. He and his wife Mary have two daughters, Laura Michelle, age 14, and Bernadette Francine, age 11.

KBNA NEWS (CONT.)



P.C. Melendez

P.C. Meléndez es el nuevo Agente de Ventas de KBNA. Anteriormente era Agente de Ventas de la estación de radio XROC. P.C. tiene experiencia también como Gerente de Crédito en El Paso Employees Credit Union y ha trabajado con Farmers Insurance Group. P.C. está muy activo en muchas organizaciones cívicas que incluyen el Club de Leones y Sun Carnival Association. El y su esposa Mary tienen dos hijas, Laura Michelle de 14 años y Bernadette Francine de 11.



Eduardo Hayen

As Production Director, **Eduardo Hayen** brings three years' experience to KBNA. Eduardo previously was Audio Technician at Univision affiliate KINT.

Como Director de Producción, **Eduardo Hayen** trae tres años de experiencia a KBNA. Eduardo anteriormente era técnico de audio en la afiliada de Univisión KINT.

KBNA celebrated **Cinco de Mayo** with festivals in El Paso and across the river in Juarez. **Attendance records were shattered with over 150,000** celebrating at the festivals. Top performers included: **Lucha Villa, Fernando Allende, Julia Palma, Lisa Lopez, Josue, and Natalia Baeza.**

The fathers in El Paso celebrated **Father's Day** with Que Buena and La Toya Jackson's concert performance. The winner of the drawing "**El Padre Mas Padre**" was selected by Ms. Jackson, and the lucky dad won a trip to Houston with his family to see a Houston Astros game, tickets to Astro World, a \$500 gift certificate to an exclusive men's store in Houston, \$500 cash, and dinner for 12 at one of El Paso's finest steakhouses.



KBNA's Cinco de Mayo celebration in El Paso, Texas.

During the summer, KBNA learned that children in a Juarez hospital were dying from dehydration. The Juarez General Hospital air conditioning system broke down completely causing severe dehydration for the hospitalized children and senior citizens. A press conference was held and KBNA was asked to assist in raising money for the repair of the air conditioning system. **General Sales Manager Lazaro Megret and Program Director Eleazar Garcia implemented an emergency marathon.** With assistance from KBNA's Public Relations Director Jose Luis Garcia and the entire KBNA staff working through the 4th July weekend, the 97-hour marathon Friends Helping Friends was a tremendous success. Several local television stations supported KBNA's efforts with live coverage and interviews. **More than \$20,000 was raised** to buy a new boiler and to completely repair the air conditioning system. Three 10-ton air conditioners, 30 fans, and other items were also donated.

KBNA celebró el **5 de mayo** con festividades en El Paso y al otro lado del río en Juárez. Se rompieron las marcas de asistencia con mas de **150,000 personas** celebrando con nosotros en esos festivales. Los artistas principales que actuaron incluyeron a **Lucha Villa, Fernando Allende, Julia Palma, Lisa López, Josué y Natalia Baeza.**

Los padres en El Paso celebraron "**El día de los padres**" con un concierto de LaToya Jackson y Que Buena. El ganador en el concurso-rifa "**El padre mas padre**" fue seleccionado por la Srta. Jackson, y el feliz padre ganó un viaje a Houston con la familia para

asistir a un juego de los Astros, boletos para el Astro World, un certificado por \$500 dólares para una tienda exclusiva para caballeros en Houston, \$500 dólares en efectivo y comida para doce en uno de los restaurantes de carnes asadas mejores en El Paso.

Durante el verano KBNA se enteró que había niños en el hospital de Juárez quienes estaban muriendo de deshidratación. El sistema de aire acondicionado del Hospital General de Juarez se había descompuesto, causando casos de severa deshidratación a niños y a ciudadanos mayores hospitalizados. Se efectuó una conferencia de prensa y a KBNA se la pidió que ayudara a recaudar dinero para reparar el sistema de aire acondicionado. **El Gerente General de ventas Lázaro Megret y el Director de Programas Eleazar García implementaron un maratón de emergencia con la ayuda del Director de Relaciones Públicas de KBNA Jose Luis García y del personal completo de KBNA quienes trabajaron durante todo el fin de semana del 4 de julio.** El maratón que duró 97 horas, bajo el título de "Amigos ayudando amigos" tuvo un éxito tremendo. Varias estaciones de televisión locales apoyaron los esfuerzos de KBNA con cobertura en vivo y entrevistas. **Se recaudaron mas de \$20,000 dólares** para comprar una nueva caldera y reparar completamente el sistema de aire acondicionado. Se donaron 3 aparatos de aire acondicionado de 10 toneladas, 30 ventiladores, y muchos otros artículos.

KBNA's new afternoon drive Announcer is **Mario Castillo**. Mario has ten years of experience in the Spanish radio industry, and before joining KBNA, was Program Director at KVIV, Radio VIVA.

El Locutor de turno de la tarde es **Mario Castillo**. Mario tiene diez años de experiencia en la radio en español y antes de unirse al personal de KBNA, era Director de Programas de KVIV, Radio VIVA.



Mario Castillo

Gerardo Arambul joined KBNA March 6, 1989, as a new Account Executive. Previously, self-employed as a promoter, Gerardo also has experience in sales at radio station KXYZ in Houston. Born in Matamoros, Mexico, he received his B.A. degree from the University of Houston. He and his wife María have two children, Carlos, 5 years old, and Alejandro, 4 years old.



Gerardo Arambul

Gerardo Arambul se unió a la nómina de KBNA el 6 de marzo de 1989 como nuevo Agente de Ventas. Anteriormente, trabajaba por su propia cuenta como Promotor. Gerardo ocupaba también un puesto en el departamento de ventas de la estación de radio KXYZ en Houston. Originario de Matamoros, Mexico, se recibió en la Universidad de Houston. Gerardo y su esposa Maria tienen dos hijos, Carlos de cinco años y Alejandro de cuatro.

KCOR RADIO
LA TREMENDA
1350 AM STEREO 1350

Raul Resendez joined KCOR as **Local Sales Manager** on May 1, 1989. Before joining KCOR, Raul was an



Raul Resendez

Account Executive at WIND-AM Chicago. Raul is a University of Texas graduate with a degree in architectural engineering. Upon his graduation, Raul worked briefly in the architectural field before forming his own company in sales promotion in 1981. In 1983 Raul sold his company and joined the WIND sales team.

Raúl Reséndez se unió al personal de KCOR como Gerente de Ventas Locales el primero de mayo de 1989. Antes de trabajar en KCOR, Raúl trabajaba como Agente de Ventas en WIND-AM Chicago. Raúl es graduado de la Universidad de Texas, con un diploma en Ingeniería Arquitectónica. Después de su graduación, Raúl trabajó brevemente en una firma de arquitectos antes de formar su propia compañía de promoción de ventas en 1981. En 1983, Raul vendió su compañía y se unió al equipo de ventas de WIND.

NEW KCOR GENERAL MANAGER ANNOUNCED

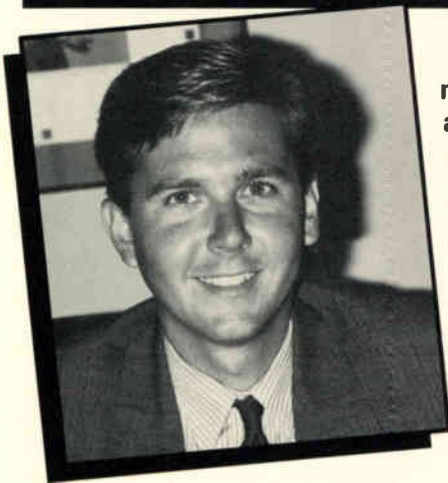


Sam Murray

Con efectividad el primero de mayo de 1989, **Sam Murray** fué nombrado **Gerente General de KCOR**. Sam había sido Gerente de la Estación por 15 años y ha estado con KCOR por un total de 42 años. Uno de los dos hombres que fueron los pioneros en el negocio de la radio en español, Sam comenzó su carrera en la radio en grabaciones y progresó a través de cada departamento de la estación. Por 15 años su experiencia incluyó radio y televisión, cuando fue Gerente General de la estación de television KCOR-TV que es ahora KWEX-TV.

Effective May 1, 1989, **Sam Murray** was named General Manager of KCOR. Sam has been Station Manager for 15 years and has been with KCOR for a total of 42 years. One of the two men who pioneered the Spanish-language radio business, Sam began his radio career in recording and progressed through every department of the radio station. For 15 years, his experience has included radio and television where he was General Manager of television station KCOR-TV which now is KWEX-TV.

NEW GENERAL SALES MANAGER AT KCOR



Warren Tichenor

de mayo de 1989, **Warren Tichenor**, fue ascendido a **Gerente General de Ventas Locales**. Antes de unirse a la nómina de KCOR Warren fue Gerente de TMS Production Corporation y también trabajó en Corpus Christi como Director de Co-op/New Market Development. **Warren** y su esposa **Rhonda** recientemente celebraron el nacimiento de su hijo **Warren W. Tichenor II**, que nació el 21 de abril de 1989.

Effective May 1, 1989, **Warren Tichenor** was promoted to **General Sales Manager** at KCOR. Warren has been with KCOR since 1987 as Local Sales Manager. Prior to joining KCOR, Warren managed TMS Production Corporation and also worked for TMS in Corpus Christi as Director of Co-op/New Market Development. **Warren** and his wife **Rhonda** recently celebrated the birth of their son **Warren W. Tichenor, II**, born April 21, 1989.

Con efectividad el primero



Warren White
Tichenor, II

KCOR Program Director

Miguel Franco visited Europe during the month of June. One of the places Miguel visited during his trip was Mallorca, Spain. While in Europe, Miguel interviewed several international singers, in particular, **Isabel Pantoja**, who is very successful both in Mexico and the United States. Miguel was also invited, while still overseas, to attend a concert held by the **Spanish group Mecano**.

A lavish **KCOR Cinco de Mayo** celebration was held on Saturday, May 6. The anniversary of the battle for Puebla in 1863 when the Mexicans confronted and soundly defeated the pride of the French Army, is of special importance to the people of San Antonio. KCOR presented to the **17,000 people attending the celebration** the entertainment of **Cana Brava** and **Los Marineros**, along with **Sonia Riuas** and the great **Maria Victoria**, both Mexican stars.

Mother's Day was celebrated by San Antonians at a festival held in the center of the city at La Villita, which was sponsored by KCOR on May 14, 1989. Over **14,000 persons** attended the eight-hour celebration. Such musical groups as **Genesis**, **Grupo Fantasia de Amor de California**, and **Moda Tirzo Paiz** entertained the crowd, while **Napoleon** traveled from Mexico to play at this event. The **first 100 mothers** to arrive received bouquets of carnations, and 5 valuable rings were raffled, courtesy of Miller Beer and KCOR.

KCOR and Aztec Finance Company cosponsored a drawing with the first prize being a round trip to Tijuana B.C., Mexico, to attend a concert held by the internationally famous Mexican star **Emmanuel**. The **all expense paid trip for two** included several nights at the First American Hotel. KCOR Announcer **Hector Rodarte** served as tour guide for the winner, **Lydia Cimental**, who reported that she and her guest thought it was a great trip.

Rogelio Soto fue ascendido a Gerente de Operaciones el 28 de abril de 1989. Rogelio se unió al personal de KLAT en 1981, después de haber actuado como consultante cuando la estación comenzó a transmitir en 1979. De acuerdo con Gary Stone, Gerente General de KLAT, "La influencia de Rogelio en nuestros conciertos, promociones, formato y programas es evidente y se siente no solo en los ratings pero también en la estabilidad notada por nosotros y apreciada por la audiencia".



Miguel A. Delgado

KLAT is happy to welcome **Miguel A. Delgado** as Program Director. Miguel joins KLAT from KXEW/KXMG in Tucson, Arizona, where he functioned as Program Director. In addition to his responsibilities as Program Director, Miguel was also involved in the news, commercial production, and the coordination of on-air promotions. A graduate of Colegio Alta Vista in Mazatlan, Miguel also attended the University of New Mexico and studied journalism at Pima College in Tucson. He and his wife Molly have two children, Camille, 7 years old, and Miguel, Jr., 3 years old.

KLAT tiene el gusto de darle la bienvenida a **Miguel A. Delgado** como Director de Programas. Miguel viene a KLAT de KXEW/KXMG en Tucson, Arizona donde trabajaba como Director de Programas. Miguel también tenía que ver

con noticias, producción de comerciales y promociones "al aire". Miguel se graduó del Colegio Alta Vista en Mazatlán y asistió a la Universidad de Nuevo México y estudió periodismo en Pima College en Tucson. El y su esposa Molly tienen dos hijos, Camille de 7 años y Miguel Jr. de 3.

Domingo Lopez joins KLAT as one of its new Account Executives. Born in Aguadilla, Puerto Rico, Domingo has served in the U.S. Army and has worked as a salesman and as a restaurant owner. He graduated from Eglin Community College with a degree in Heating and Air Conditioning.

Domingo López se unió a la nómina de KLAT como Agente de Ventas. Domingo nació en Aguadilla, Puerto Rico, sirvió en el ejército de Los Estados Unidos y ha trabajado como vendedor y como dueño de un restaurante. El se graduó de Eglin Community College con un diploma en Calefacción y Aire Acondicionado.



Domingo Lopez

New Account Executive Natalie Jo Camino brings to KLAT her experience in advertising sales at Cable Television and Magazine. A graduate of Sam Houston State University, she holds a B.F.A. degree with an emphasis in Marketing/Management.

La nueva Agente de Ventas Natalie Jo Camino trae a KLAT su experiencia en ventas de publicidad en la televisión por cable y en revistas. Ella se graduó de la

Universidad Estatal Sam Houston con un diploma de Bachiller en Bellas Artes con énfasis en Mercadotecnia.



Natalie Jo Camino

Recently, Ambassador Samuel Haddas and Mr. Samuel Ben Samuel, Consul of Israel in Houston, visited KLAT. Ambassador Haddas was interviewed by **Public Relations Director Dr. Arturo Sanchez** about the influence of the Spanish language in Israel. Ambassador Haddas recently served as an envoy to Spain and Bolivia. *(See picture on page 10.)*

Recientemente el Embajador Samuel Haddas y el Sr. Samuel Ben Samuel, Consul de Israel en Houston, visitaron KLAT. El Embajador Haddas fue entrevistado por el **Director de Relaciones Públicas Dr. Arturo Sánchez** sobre la influencia del idioma español en Israel. El Embajador Haddas recientemente sirvió como embajador en España y Bolivia. *(Foto en la pagina 10.)*

KLAT celebrated the Victory of Puebla with a festival at the George R. Brown Convention Center on Sunday, May 7. With over 35,000 attending, the festival was a monumental success. Featured performers included: **Jorge Vargas, Sonia Rivas, Byanca, Eliseo Robles, Poncho Martinez, and the mariachi Jalisco.** Children enjoyed train rides and a Merry-Go-Round. A new 1989 Ford

KLAT NEWS (CONTINUED)

Festiva car was raffled, courtesy of the Ford Dealers of Houston, Fiesta Supermarkets, and KLAT Radio.

KLAT celebró la victoria de Puebla con un festival en el Centro de Convenciones George R. Brown el domingo 7 de mayo. Con mas de 35,000 en asistencia, el festival fue un éxito monumental. Entre los artistas que actuarón se encuentran Jorge Vargas, Sonia Rivas, Byanca, Eliseo Robles, Poncho Martínez y el mariachi Jalisco. Los niños disfrutaron de vueltas en los aparatos mecánicos y en un tren. Por cortesía de los distribuidores Ford de Houston, de los mercados Fiesta y de KLAT se rifó un nuevo auto Ford Festiva de 1989.



1. Dr. Arturo Sanchez/Ambassador Samuel Haddas, Consul Samuel Ben Samuel (of Israel in Houston)
2. Ranchero Star Jorge Vargas performing before the audience at KLAT's Victory of Puebla Celebration.
3. KLAT News Director Mariano Garcia interviewed Councilman Ben Reyes during a campaign against drugs that Mr. Reyes conducted in Houston.
4. Martha Vargas, winner of a 1989 Ford Festiva, shown in her new car.

KUNO NEWS

KUNO

KUNO Radio celebrated Cinco de Mayo with a Polka Festival featuring various Polka bands on April 30, 1989, at the Memorial Coliseum. **Los Donnenos, Nasario y Sus Guerreros, Mingo Saldivar, and Los Tamaulipecos de Adan Sanchez** performed at the festival. A fashion show sponsored by The 50% Off Store was held during intermission, and several KUNO employees and family members participated in the show by modeling some of the latest summer fashions.

Sunday, July 2, 1989, was the date of KUNO's first annual **Hispanic Festival**. The event was free to the public and over 10,000 people attended from surrounding areas. Entertainment included music by **Michelle, La Mafia, Corrine, Nasario y Sus Guerreros, Los Suspiros de Salamanca, and Mariachi Super Klasico**. The special feature of the festival was a top-notch performance by **Happy De Klown**, a hilarious Corpus Christi clown. Unlimited free registration for prizes ensured numerous chances for winning one of several fabulous prizes given away every hour.

KUNO staff members **Rey Ortiz** and **Virginia Constante** formed the "**Kilowatts**" team joining 650 other teams participating in the **14th Annual Beach to Bay Marathon** on Armed Forces Day.

Groups **Lupito Banda, Mariachi Super Klasico, and El Toro Loco** entertained over 500 mothers at KUNO's **Annual Mother's Day Show** on Sunday, May 14. Over **\$4,000 worth of prizes** were given away including \$500 cash, a dinette set, a color television, a Whirlpool washer, and several recliners.



KCOR Program Director Miguel Franco and international star Isabel Pantoja.

El Director de Programas de KCOR Miguel Franco visitó a Europa durante el mes de junio. Uno de los lugares que Miguel visitó durante su viaje fué Mallorca, una isla cerca de la costa de España. Mientras estaba en Europa Miguel hizo entrevistas a varios cantantes de fama internacional, en particular **Isabel Pantoja**, que ha tenido mucho éxito en México y los Estados Unidos. Miguel fue invitado mientras estaba en el extranjero a asistir a un concierto del grupo español Mecano.

KCOR celebró el **5 de mayo** el sábado día 6. El aniversario de la batalla de Puebla en 1863, cuando los Mexicanos se enfrentaron y derrotaron en forma decisiva al ejército francés, tiene importancia especial para la gente de San Antonio. KCOR presentó a los **Marinos**, junto con **Sonia Rivas** y la gran **María Victoria**, ambas estrellas mexicanas.

El día de las madres se celebró en San Antonio con un festival que se llevó a efecto en el centro de la ciudad en el lugar conocido por **La Villita**, que fue patrocinado por KCOR el 14 de mayo, 1989. Mas de 14,000 personas

asistieron a esta celebración que duró 8 horas. **Grupos musicales** como **Génesis**, **Grupo Fantasía de Amor de California** y **Moda**, **Tirso Paiz**, amenizaron el acto, mientras **Napoleón** viajó desde México para cantar en este evento. **Las primeras cien madres en llegar recibieron ramos de rosas** y se rifaron 5 anillos de valor, cortesía de la cerveza Miller y KCOR.

KCOR y Aztec Finance Company co-patrocinaron una rifa donde el primer premio fue un viaje de ida y vuelta a Tijuana B.C. México, para asistir a un concierto dado por el famoso artista internacional mexicano **Emmanuel**. El viaje con todos los gastos pagados para dos personas incluyó varias noches en el **First American Hotel**. El Locutor de KCOR **Hector Rodarte** sirvió como guía del viaje para la ganadora **Lydia Cimentel**, la que reportó que tanto ella como su invitada pensaron que había sido un gran viaje.

KGBT NEWS



KGBT Radio conducted a label pull to determine the reach of the its signal to countries south of the U.S./Mexico border. Listeners were asked to send labels from Procter and Gamble soap products, Campbell Soup products, and Colgate toothpaste. A total of 3,146 labels were received from Latin America. **The farthest label came from Venezuela**, and other than Mexico, **Guatemala** sent the most. From the labels, two winners were selected: **Mrs. Patricia Castillo of Rio**

Bravo, (Tamaulipas), Mexico, and Mrs. Elisa R. Reyes of San Juan, Texas. Each winner was awarded \$2,500 cash.

Over 16,000 loyal KGBT listeners attended the 6th Annual Magic Valley Hispanic Festival held at the Rio Grande Valley Livestock Show Grounds. **Thirteen bands** entertained the crowd and the "**Skoal Bandit Hot Air Balloon**" surprised everyone with its appearance. A total of 30 sponsors participated in the one-day affair and contributions were made to over 25 non-profit organizations.

KGBT llevó a cabo una encuesta de "etiquetas" para probar el alcance de la señal de la estación, en países al sur de los Estados Unidos y México. Se les pidió a los radioescuchas que enviaran etiquetas de productos de jabón de Procter and Gamble, sopas Campbell, y pasta de dientes Colgate. Se recibieron un total de 3,146 etiquetas de lugares de la América Latina. **La etiqueta que vino de mas lejos, vino de Venezuela** y exceptuando a México, **Guatemala fué la que envió mas etiquetas**. De las etiquetas enviadas, fueron seleccionadas dos ganadoras: **La Sr. Patricia Castillo, de Rio Bravo, Tamaulipas, México y la Sra. Elisa R. Reyes, de San Juan, Texas**. A cada ganadora se le otorgó \$2,500 dólares en efectivo.



Participants at the Magic Valley Hispanic Festival enjoying the live music provided by several bands.

Mrs. Patricia Castillo of Rio Bravo, Tamaulipas, Mexico, and Mrs. Elisa R. Reyes of San Juan, Texas. Each winner was awarded \$2,500 cash. Over 16,000 loyal KGBT listeners attended the 6th Annual Magic Valley Hispanic Festival held at the Rio Grande Valley Livestock Show Grounds. **Thirteen bands** entertained the crowd and the "**Skoal Bandit Hot Air Balloon**" surprised everyone with its appearance. A total of 30 sponsors participated in the one-day affair and contributions were made to over 25 non-profit organizations.

KIWW NEWS



KIWW was the exclusive Spanish station for the one-day musical extravaganza **Maquina Musical** sponsored by Miller Lite Beer. The Maquina Musical is a 67-foot semitruck that converts to a 37-foot stage equipped with lights and sound system. KIWW gave away promotional items on the air during live remotes of the event. The extravaganza featured outstanding Latin talent, and Miller Lite provided t-shirts, wind breakers, and boom boxes - all emblazoned with Miller Lite and KIWW logos.

Over 17,000 people attended KIWW's Cinco de Mayo and enjoyed the music of Latin America. Coca-Cola and HBO Heritage Cable sponsored the event, and HBO issued a testimonial praising the magnificent public relations and sales attributed to the event.



Program Director Jose Luis Martinez's "arrest" at the St. Luke's Parish Bazaar.

The 1989 St. Luke's Parish Bazaar in Brownsville, Texas, was a great success - thanks, in large part, to the KIWW staff. Program Director Jose Luis Martinez and Public Rela-

tions Director Blanca Fradera were "imprisoned" for part of the Bazaar, but through the generous donations of friends, were later bailed out. The two-day event featured games, raffles, contests, plenty of food, and the musical entertainment of top Tejano groups.



KIWW Gen. Sales Manager, Gail Durham, and Gen Manager, Manuel Escalante accept Founder's Trophy.

KIWW fue la estación hispana exclusiva para una "extravaganza musical" de un día con la **Máquina Musical** patrocinada por la Cerveza **Miller Lite**. La Máquina Musical es un camión de 67 pies que se convierte en un escenario de 37 pies, equipado con luces y un sistema de sonido. KIWW regaló artículos promocionales, durante la transmisión del evento en control remoto. La "extravaganza" musical contó con la actuación de sobresalientes artistas latinos y **Miller Lite** proporcionó camisetas, chaquetas ligeras tipo **Wind Breaker** y radio-tocantinas con bocinas de alto poder, que contenían los emblemas impresos de **Miller Lite** y de KIWW.

Mas de 17,000 personas asistieron a la celebración del 5 de mayo de KIWW y disfrutaron de la música de la América Latina. Coca Cola y HBO Heritage Cable patrocinaron el evento y HBO expidió un testimonio alabando las magníficas relaciones públicas y ventas atribuidas al evento.

El Bazar de 1989 de la Parroquia de

St. Luke en Brownsville, Texas, fué un gran éxito, debido mayormente al personal de KIWW. El Director de Programas José Luis Martínez y la Directora de Relaciones Públicas Blanca Fradera, fueron metidos "en prisión" durante parte del Bazar, pero por medio de las generosas donaciones de amigos fueron mas tarde rescatados y "liberados". El evento que duró dos días tuvo juegos, rifas, concursos, comida, y entretenimiento musical a cargo de destacados grupos tejanos.

KLAT NEWS



Rogelio Soto was promoted to Operations Manager on April 28, 1989. Rogelio joined KLAT in 1981 after acting as consultant to the station since it went on the air in 1979. According to KLAT General Manager Gary Stone, "(Rogelio's) influence on our concerts, promotions, format, and programs is evident not only in the ratings but in the stability and perception seen by us and felt by the audience."



Rogelio Soto



Rey Ortiz and Virginia Constante with the "Kilowatts" team

KUNO. El evento fue gratis para el público y mas de 10,000 personas asistieron, de las areas colindantes. El entretenimiento musical estuvo a cargo de Michelle, La Mafia, Corrine, Nasario y sus Guerreros, Los Suspiros de Salamanca y el mariachi Super Klásico. Un número especial del festival fue una gran actuación de Happy De Klown, un hilarante payaso de Corpus Christi. Inscripción ilimitada y gratis, para la rifa de los premios, aseguró a los participantes varias oportunidades para ganar uno de varios premios fabulosos, que se otorgaban cada hora.

Los miembros del personal de KUNO Rey Ortiz y Virginia Constante, integraron el equipo "Kilowatts" uniéndose a 650 otros equipos que participaron en el catorceavo Maratón Anual de la playa a la Bahía en el Día de las Fuerzas Armadas.

Los grupos musicales Banda Lupito, el mariachi Super Klásico, y el Toro Loco, proporcionaron el entretenimiento musical a mas de 500 madres en el programa anual del día de las madres de KUNO en domingo 14 de mayo. Se otorgaron premios por valor de mas de \$4,000 incluyendo \$500 en efectivo, un juego de desayunador, un televisor a colores, una lavadora de ropa Whirlpool y varios sillones reclinadores.

Radio KUNO celebró el cinco de mayo con un festival de polcas con la actuación de varias bandas de polca el 30 de abril de 1989 en el Memorial Coliseum. Los Donnenos, Nasario y sus Guerreros, Mingo Saldívar, y Los Tamaulipecos de Adán Sánchez actuaron en el festival. Un desfile de modas patrocinado por la 50% Off Store se llevó a cabo durante los intermedios y varios empleados de KUNO y sus familiares participaron en la exhibición modelando algunas de las últimas modas de verano.

El domingo 2 de julio, tuvo lugar el primer Festival Anual Hispano de



Mariachi Super Klasico performing during KUNO's Annual Mother's Day Show.

WIND NEWS

WIND

Every year, Chicago's Hispanic community marks the advent of spring with **Primavera Musical**, a springtime musical celebration. This year's event, cosponsored by WIND, WOJO, Coca-Cola, and Budweiser, took place at the **International Amphitheater May 27 through May 29**. Musical entertainment was provided by **top talents Flans, Lucia Mendez, Rigo Tovar's** traditional Mexican music, the ranchera tunes of **Los Humildes**, and **Juan Valentin**, as well as the tropical tunes of **Renacimiento '74**. Outdoor carnival rides, dancing, and delicious, tradi-



Sharon Chandler and Lou Bruzzini of WIND at the "Primavera Musical"

tional Mexican food were provided for total family entertainment.

Between March 27 and April 28, 1989, WIND hosted a **Pay the Rent Contest** sponsored by Old Style Beer. Four times each weekday, a WIND announcer stated five names over the air.

Each person named had 56 minutes to call the station to become eligible for that day's grand drawing, which was one month's paid rent/mortgage up to \$560. Twenty-seven lucky listeners were winners in the contest.

On May 6 and 7, WIND celebrated its fourth annual **Cinco de Mayo Festival** at the International Amphitheater in Chicago. Some of Mexico's most famous artists, including **Ana Gabriel, Laureano Brizuela, and Fandango**, along with **Alberto Vazquez, Los Diablos, Jorge Muniz, Lorenzo de Monteclaro, Los Socios del Ritmo, and Los Cadetes de Ernesto Baez**, provided musical entertainment at the celebration. Throughout the two-day festival, thousands filled the Amphitheater to visit the exhibition booths and to watch the performances on stage.

WIND NEWS (CONTINUED)



WIND's General Sales Manager, Juan Montenegro with Winners from the Cinco de Mayo Race.

Approximately 100 companies participated in the event, sponsoring games, raffles, and information services. Those who attended the Cinco de Mayo enjoyed a variety of foods, while several lucky raffle winners won new cars and free round-trip airline tickets.

This year, for the first time, G. Heilman Brewing Company joined with WIND to sponsor three races, including the **Cinco de Mayo Race organized by the Concerned Citizens of Little Village**. The Cinco de Mayo race is the first of three races commemorating important events/dates in the Hispanic community. On Sunday, May 7, thousands of runners lined up to compete for **\$6,000** in cash prizes. Runners that signed up for the 5.2 mile race received Prize Bags containing an Old Style Beer T-shirt and additional promotional gifts, coupons, and gift certificates.

WIND and Dr. Pepper co-sponsored a new game Radio Racetrack this year between June 5 and July 29. **Radio Racetrack** is an on-air game whereby listeners hope to match their ticket with the winning ticket announced on the air. Five races were sponsored each day, including a Daily Double, offering a double cash prize.

For the third consecutive year,

WIND is making donations to area high schools for academic scholarships which will be awarded to Hispanic students planning to attend one of Chicago's City Colleges. **A grand total of five scholarships will be donated this year from La Tremenda.**

Cada año, la comunidad hispana de Chicago, marca la llegada de la primavera con "Primavera Musical" una celebración musical. El evento de este año co-patrocinado por WIND, WOJO, Coca-Cola y Budweiser, tuvo lugar en el **International Amphitheater desde el 27 hasta el 29 de mayo**. El entretenimiento musical estuvo a cargo de músicos prominentes como "Flans", **Lucía Méndez**, la música tradicional mexicana de **Rigo Tovar**, las canciones rancheras de "Los Humildes" y **Juan Valentín**, así como la música tropical de "Renacimiento 74". Hubo aparatos mecánicos o tío-vivos, baile, y deliciosa comida tradicional mexicana, para una celebración totalmente familiar.

Desde el 27 de marzo hasta el 28 de abril de 1989, WIND llevó a cabo el "Concurso para pagar la renta" patrocinado por la cerveza **Old Style**. Cuatro veces en días de trabajo, durante la semana, un locutor de WIND anunció cinco nombres "al aire". Cada persona nombrada tenía 56 minutos para llamar a la estación y ser elegible para la rifa de ese día, que le pagaría la renta o la hipoteca de una casa por hasta \$560. Veintisiete afortunados radioescuchas fueron los afortunados ganadores en este concurso.

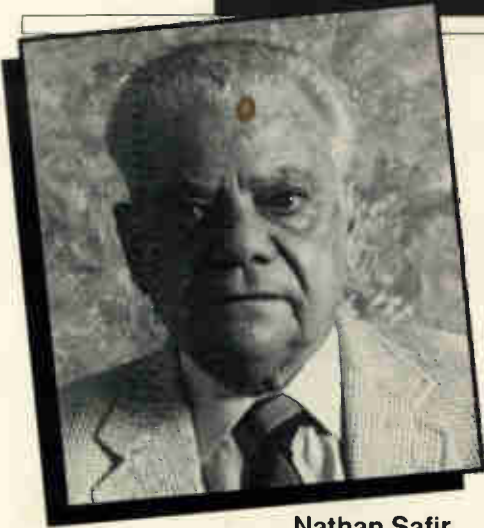
El 6 y el 7 de mayo, WIND celebró su cuarto "Festival Anual del 5 de Mayo" en el **Internacional Amphitheater** en Chicago. Algunos de los mas famosos artistas de México como **Ana Gabriel, Laureano Brizuela, y Fandango**, junto con **Alberto Vásquez, Los Diablos, Jorge Muñiz, Lorenzo de Monteclaro, Los Socios del**

Ritmo y Los Cadetes de Ernesto Baez, proporcionaron el entretenimiento musical en la celebración. Durante el festival que duró dos días, miles de personas llenaron el Anfiteatro para visitar la exhibición de puestos y disfrutar las actuaciones de los artistas. Aproximadamente cien compañías participaron en el evento, patrocinando juegos, rifas, y proporcionando servicios de información. Los que asistieron al "Festival Anual del 5 de Mayo" disfrutaron gran variedad de comidas, mientras varios afortunados ganadores de rifas, ganaron autos nuevos y boletos gratis de ida y vuelta de líneas aéreas.

Este año, por primera vez, la compañía G. Heilman Brewing se unió a WIND para co-patrocinar tres carreras, incluyendo la "Carrera del Cinco de Mayo" que es la primera de tres, dedicadas a conmemorar fechas importantes para la comunidad hispana. El domingo 7 de mayo miles de corredores se alinearon para competir por **\$6,000** en premios en efectivo. Los corredores que se inscribieron para la carrera de las 5.2 milas recibieron "Bolsas de Premios" que contenían una camiseta de la cerveza **Old Style**, cupones, certificados de regalos y regalos adicionales de promoción.

WIND y Dr. Pepper patrocinaron un nuevo juego llamado "Pista de Carreras Radial" este año entre el 5 de junio al 29 de julio. La "Pista de Carreras Radial" es un concurso radial en que los oyentes esperan que su boleto corresponda al boleto ganador anunciado en el aire. Cada día se patrocinaron cinco carreras, incluyendo un "Doble Diario" o "Daily Double", que ofrecía premios en efectivo dobles.

Por el tercer año consecutivo, WIND está haciendo donaciones a escuelas preparatorias del area para becas académicas que serán otorgadas a estudiantes hispanos que planean asistir a los **Colleges** de la Ciudad de Chicago. **Un gran total de cinco becas serán donadas este año por La Tremenda.**



Nathan Safir

ELECTION OF NEW DIRECTORS TO TMS BOARD

Effective May 1, 1989, McHenry T. Tichenor, Jr., President of Tichenor Media System, Inc., announced the election of two new members to the **Tichenor Media System Board of Directors, Ricardo Alvarez del Castillo, Vice President of Operations, and Nathan Safir, Vice President.**

Mr. Castillo previously was General Manager of Radio Station KLAT in Houston before joining the corporate offices as Vice President of Operations in August 1988.

Mr. Safir retired as General Manager of Radio Station KCOR in San Antonio in May 1989 but remains with the corporation in the capacity of director and consultant.



Ricardo Castillo

Con efectividad del primer de mayo de 1989, McHenry T. Tichenor Jr., Presidente de Tichenor Media System, Inc. anunció la elección de dos nuevos miembros a la **Junta Directiva de Tichenor Media System. Ricardo Alvarez del Castillo, Vice-Presidente de Operaciones y Nathan Safir, Vice-Presidente.**

El Sr. Castillo anteriormente estaba de Gerente General de la estación de radio KLAT en Houston, antes de unirse al personal de las oficinas de la corporación como Vice-Presidente de Operaciones en agosto de 1988.

El Sr. Safir, se retiró como Gerente General de la estación de radio KCOR en San Antonio en mayo de 1989, pero continúa con la corporación como director y asesor.



Lisa Martinez

NEW ADDITION TO CORP. STAFF

Lisa Martinez joined the corporate staff as Operations Assistant on July 14, 1989. Born in Pittsburgh, Pennsylvania, Lisa moved to Dallas in 1970. She and her husband Matthew have two daughters, Jennifer, two years old, and Jessica, one year old.

Lisa Martinez se unió al personal de la corporación como Asistente de Operaciones el 14 de julio de 1989. Nacida en Pittsburgh, Pennsylvania, Lisa se trasladó a Dallas en 1970. Ella y su esposo Matthew tienen dos hijas, Jennifer de dos años de edad y Jessica de uno.

WQBA (CONT. FROM P. 1)

McHenry T. Tichenor, Jr. Presidente de TMS, comentó "WQBA AM/FM son reconocidas entre las primeras radioemisoras que operan en idioma español en el país. Y desde luego, nuestra alta estima por WADO es reconocida. Estamos contentos de tener la oportunidad de afiliar estas emisoras con nuestro grupo."

Radio WADO, Inc. es dueña y operadora de WADO/AM en la ciudad de Nueva York, la radioemisora en idioma español de más alto reconocimiento. WADO-AM ha servido el área metropolitana de la ciudad de Nueva York por casi tres décadas.

WQBA-AM conocida por la comunidad Cubana como "La Cubanísima", ha sido la primera fuente de noticias, información y comentarios para el mercado latino en Miami por mas de dos décadas y calificada consistentemente las radioemisoras más escuchadas de cualquier formato en inglés y español en el área del sur de la Florida.

En los últimos años, WQBA AM/FM ha ampliado su programación para responder a la creciente diversidad del mercado latino que ahora incluye, además de la inmigración normal, refugiados que huyen de situaciones políticas en sus países de origen en Centro y Sud-América.

WQBA-FM, ampliamente conocida como la "Super Q", fué creada hace 10 años con su formato musical único, para alcanzar a la juventud bilingüe; los latinos bi-culturales en el sur de la Florida.

La transacción se planea formalizar al recibir la aprobación de la FCC, la cual se espera en aproximadamente 90 días.

The Communicator is published quarterly by the Tichenor Media System, Inc., McHenry T. Tichenor, Jr., President.
Editor Tracey Medley
Translator Dr. Arturo Sanchez
Engineering Editor . David Stewart, KBNA
Contributing Editors Sandra Bojorques, KCOR; Dr. Arturo Sanchez, KLAT; Isabel Muniz Arrambide, WIND/ WOJO; Christina Gamez, KUNO; Lazaro Megret, KBNA; Jose Luis Munoz, KGBT; Blanca Fradera, KIWW.