

# COMMUNICATOR

QUARTERLY

TICHENOR MEDIA SYSTEM

WINTER 1990

## HASINA GANDHI SELECTED AS SALES PERSON OF THE YEAR

**M**cHenry T. Tichenor, Jr., President of Tichenor Media System, announced the Sales Person of the Year, Hasina Gandhi, and presented her with a check in the amount of \$5,000.

Hasina a native of Bombay, India, came to the United States in 1972 and became a citizen in 1976. A graduate of the University of Texas at El Paso, she received a Bachelor's Degree in Broadcast Journalism. After graduation, she worked in public relations for a local advertising agency and later as a copywriter for El Paso's leading department store the Popular. She then worked for KVIA-TV, El Paso's ABC television affiliate, as an Associate News Producer.

Hasina launched her radio sales career in 1978 as a part-time commissioned sales person at El Paso radio station KINT 98. However, within two years, she had become Local Sales Manager. A family emergency took her to California where she continued her sales career at KFXM/KDUO in San Bernadino. Later in 1983, Hasina returned to El Paso as an Account Executive at KYS AM & FM.

Hasina began her career at KBNA on July 1, 1987, where under the supervision of then General Sales Manager Lazaro Megret, she further developed and refined her selling skills. In addition to being one of KBNA's top producers, Hasina has always been willing to help new sales team members. She finished 1989 with approximately \$307,000 in sales, eclipsing her annual projections by 51%.

**M**cHenry T. Tichenor, Presidente de Tichenor Media System anunció que Hasina Gandhi fue nombrada la vendedora del año y fue premiada con un cheque por \$5,000.

Hasina, originaria de Bombay, India, vino a los Estados Unidos en 1972 y se hizo ciudadana en 1976. Ella se graduó en la Universidad de Texas en El Paso, donde recibió un diploma de Bachiller en Periodismo. Después de graduarse, trabajó en relaciones públicas en una agencia de publicidad local y luego como redactora de textos publicitarios de una de las tiendas mas grandes de El Paso: *La Popular*. Después trabajó con KVIA-TV la estación de televisión afiliada a la cadena ABC, como productora asociada de noticias.

Hasina comenzó su carrera en la radio en 1978 como vendedora, a comisión, de tiempo parcial, en la estación de radio de El Paso, KINT 98. A los dos años ella fue nombrada Jefa de Ventas Locales. Una emergencia en la familia la llevó a California donde continuó su carrera en ventas con KFXM/KDUO en San



**McHenry T. Tichenor, Jr., awarding Hasina Gandhi, Sales Person of the Year, a check in the amount of \$5,000.**

Bernardino. En los últimos meses de 1983, Hasina regresó a El Paso como Agente de Ventas de KYS AM y FM.

Hasina comenzó su carrera en KBNA el primero de julio de 1987. Bajo la supervisión del Gerente General de Ventas Lázaro Megret, se desarrolló aun mas y refinó sus habilidades como vendedora. Además de ser una de las mayores productoras en KBNA, Hasina, siempre ha estado dispuesta a ayudar a los nuevos vendedores. Ella terminó 1989 con aproximadamente \$307,000 en ventas, mejorando sus proyecciones anuales por 51%.

## WHAT'S NEWS



Page 2



Page 4



Page 5



Page 5



Page 6

## SER, TOP RADIO GROUP FROM SPAIN, VISITED CORPORATE OFFICES

Two of Spain's leading radio experts from "SER," Sociedad Española de Radiodifusión, Tomás Martín Blanco and Rafael Revert, met with the General Managers and Programmers of Tichenor Media System on December 8, 1989, at the TMS Corporate Headquarters to share ideas about programming and to discuss the future of Spanish-language radio.

McHenry T. Tichenor, Vice-Chairman, and Tom Scanlon, Director of Marketing, traveled to Madrid in early September of 1989 and visited the headquarters of Spain's largest radio network, Sociedad Española de Radiodifusión. In the short time since Franco's death, Spain has emerged as one of the leaders of radio in Europe and as one of the most important radio markets in the Spanish speaking world due in part to the innovative programming of SER. SER, one of two major radio groups in Spain, is made up of four networks with distinctive formats and over two hundred stations. Located on Madrid's Gran Vía, the SER studios, with its advanced technology, are unequaled

even by the standards of radio groups in the United States.

In order to further explore business possibilities between the two organizations, Mr. Tichenor invited Tomás Martín Blanco, President of SER, and Rafael Revert, Director of "Los Cuarenta Principales," (Top 40 Hits) to Dallas. It was, according to Mr. Martín Blanco, "An inevitable meeting to share and exchange the ideas and concepts that have made groups like Tichenor Media System and SER so successful."

In addition to sharing with the Programmers and General Managers the type of programming and innovative ideas that SER implements in Spain, Mr. Martín Blanco and Mr. Revert also explored the possibility of an exchange of talent and programming between the two organizations. Broadcasting opportunities such as the World Cup, the 1992 Olympic Games, and the 1992 Quincentenary Celebrations were also discussed.

Dos de los principales figuras de la compañía SER "Sociedad Española de Ra-

diodifusión, Tomás Martín Blanco y Rafael Revert hicieron una presentación a los Gerentes Generales y los Directores de Programación de Tichenor Media System el 8 de diciembre de 1989, en las oficinas de la corporación donde compartieron ideas sobre programación y el futuro de la radio en español.

McHenry T. Tichenor, Vice-Director de la junta directiva y Tom Scanlon, Director de Mercadotecnia viajaron a Madrid a principios de septiembre de 1989 donde visitaron las oficinas de SER, la mayor cadena de radio de España. En el corto tiempo transcurrido desde la muerte de Franco, España ha surgido como uno de los líderes de la radio en Europa y como uno de los mas importantes mercados para la radio en el mundo, debido, en parte a la programación innovadora de SER. SER esta formado por cuatro cadenas con formatos distintos incluyendo a mas de 200 estaciones. Los estudios centrales de SER, en la Gran Vía de Madrid, cuentan con una tecnología, sin paralelo, aun comparandolos con grupos de la radio en los Estados Unidos.

Con el fin de explorar aún mas, posibilidades de negocios entre las dos organizaciones, el Sr. Tichenor invitó al Sr. Tomás Martín Blanco, Presidente de SER y al Sr. Rafael Revert, Director de "Los cuarenta principales" a Dallas. La reunión fue como dijo el Sr. Martín Blanco: "Una reunión inevitable, para compartir e intercambiar ideas y conceptos que han hecho triunfar a grupos como SER y Tichenor Media System."

Además de compartir con los Directores de Programación y Gerentes Generales el tipo al programación y ideas innovadoras que SER implementa en España los señores Blanco y Revert, también exploraron la posibilidad de un intercambio de talento y programación entre las dos organizaciones. Se habló también sobre oportunidades de difusión de eventos como La Copa Mundial, los Juegos Olímpicos de 1992 y las celebraciones para el Quinto Centenario en 1992.



TMS Director of Marketing Tom Scanlon, SER President Tomas Martin Blanco, TMS Vice-Chairman McHenry T. Tichenor, and SER Director of Los Cuarenta Principales Rafael Revert.

## CORPORATE NEWS

### MINNIE LOERA AWARDED HIDALGO AWARD

**M**innie Loera was awarded the Hidalgo Award for outstanding achievement in the Hispanic community. Mrs. Loera has worked for many years on prison reform. She counsels paroled and released prisoners, and if necessary, offers her home as temporary residence. She serves on several local and state prison reform committees and is politically active at the local, state, and national levels. She received the A.C.L.U. "Woman of the Year" in 1978 and the National Association of Social Workers, San Antonio Chapter "Citizen of the Year" in 1980. However, her most outstanding service to the community was the establishment of C.U.R.E. (Citizens United for the Rehabilitation of Errants).



**Hidalgo Award Recipient  
Mrs. Minnie Loera.**

**A** Minnie Loera se le otorgó el premio Hidalgo, por logros sobresalientes en la comunidad hispana. La Sra. Loera ha trabajado por muchos años en la reforma de las prisiones. Ella aconseja y asesora a presos que han sido liberados o puestos en

libertad a prueba y si es necesario, ofrece su hogar como residencia temporal. Ella sirve en diferentes comités locales y estatales dedicados a la reforma de las prisiones y está muy activa políticamente a nivel local, estatal y nacional. Recibió el premio A.C.L.U. como "Mujer de Año" en 1978 y el premio como "Ciudadana del Año" del capitulo de San Antonio de la Asociación Nacional de Trabajadores Sociales en 1980. Sin embargo su contribución mas sobresaliente a la comunidad fue el establecimiento de C.U.R.E. (Cuidados Unidos para la Rehabilitación de personas que han errado).

### THANK YOU, KCOR FOR THE CHANCE...

November 2, 1989

Dear Sirs,

I am one of the recipients of the scholarships you have offered for the past few years. Together, you and COPS have given me the opportunity of a lifetime. Without you providing the money for my education, I would not be where I am today. Presently, I am in my third year at Incarnate Word College, and once again I have received the KCOR/COPS scholarship. I want to thank you for being so generous. I would love to show my admiration by doing anything I can for KCOR. If any volunteers are ever needed, I will be more than happy to participate. I want to show my admiration.

In December 1990, I will graduate from Incarnate Word College. I will be receiving my BFA with a concentration in Interior Design. With my degree I hope to help redesign nursing homes which are insufficient. Whether I succeed in my chosen field or not, I will still be happy. I have been given a chance many never get. Anyhow, when I graduate, I would appreciate it if you

could attend the commencement. I want you to be aware of where your money has gone for the past few years. You will be receiving your invitation in a year. Once again thank you for everything and God bless you.

Sincerely

Monica L. Garza

### NEW PERSONNEL AT CORPORATE OFFICES

**L**oida Adrales joins Tichenor Media System as Secretary to Ricardo Castillo, Vice President of Operations. Born in the Philippines, Loida moved to Kansas City, Missouri, in 1976. She moved to Dallas six years ago and currently attends Brookhaven College in pursuit of a business degree.

**L**oida Adrales se une a Tichenor Media System como secretaria del Sr. Ricardo Castillo, Vice-Presidente de Operaciones. Loida nació en la Republica de las Filipinas y llego a Kansas City, Missouri en 1976. Hace seis años se trasladó para Dallas y en la actualidad asiste a Brookhaven College, para obtener un diploma de administración de negocios.



**LOIDA ADRALES**

## CORPORATE NEWS



**BETTY WILSON**

**A** graduate of Rice University in Houston, Texas, Betty Wilson joins the Marketing Department of Tichenor Media System as Secretary. Previously, Betty worked as an Engineering Secretary of Texas Oil & Gas Corporation and was also Assistant Editor of the company magazine. She also has had four years of experience with Frito-Lay as Secretary to the Patent and Trademark Attorney.

**B**etty Wilson, graduada de Rice University de Houston, se incorporó al departamento de mercadotecnia de Tichenor Media System como secretaria. Anteriormente Betty trabajó como secretaria de ingeniería en la corporación Texas Oil and Gas, donde también fungió como Editora Asistente de la revista de la compañía. Ella también ha tenido cuatro años de experiencia con Frito-Lay como secretaria del abogado de Patentes y Marcas de Fabrica.

**J**ennifer Philpot, previous Marketing Assistant, has new responsibilities including the development of a political program entailing the contacting of candidates and stressing the influence of the Hispanic population and

the importance of their vote; the support of the vendor program, Sales Task Force Teams and the KATZ Advertising Co-op; and the provision of research material on the TMS markets to aid TMS sellers.

**J**ennifer Philpot, anteriormente Asistente de Mercadeo, tiene ahora nuevas responsabilidades, que incluyen el desarrollo de un programa político que incluye contactos con los candidatos para elección. Su tarea es de enfatizar la importancia de los votantes hispanos y la eficacia de la radio en español para alcanzarlos. Jennifer también coordinará los equipos especiales de ventas (Sales Task Force Teams), y la campaña cooperativa de publicidad con KATZ. También Jennifer seguirá proporcionando

estudios de mercados a los ejecutivos de cuenta de TSR.



**JENNIFER PHILPOT**

## ENGINEERING NEWS

**KCOR** began 1990 with its first live broadcast from KCOR's mobile stage. KCOR has also continued its conversion of albums and tape cartridges to compact discs with the addition of several Denon DN-950 CD "Cart Players."

The engineering staff of KLAT has developed a system for monitoring maintenance work on equipment through the use of a computer. All activity is coordinated through a work scheduling program developed at KLAT.

The system has already helped with cart machine upkeep. The Fidelipac machines at the station are quality machines, but they require a great number of adjustments. Keeping track of all the adjustments takes a patient helper - a perfect job for a computer. The computer can keep track of re-

placement parts, time between repairs, and can predict future needs. The system will be expanded to cover other studio work and transmitter work.

WOJO will increase its broadcast transmitter's output power by forty percent, representing the culmination of efforts to increase its power that started nine years ago. The power increase is the first phase of a multimillion dollar improvement of the engineering facilities.

"With the increase in power we will reach our maximum licensed output, and our listeners on the edge of our signal will have an improved stereo sound and clearer reception," explained WOJO Chief Engineer Don Jeffers. The station's current coverage area will expand an extra 515 square kilometers and reach the 200,000 additional persons in that area.

## CONOCIENDO A... YVONNE ORONA

**Y**vonne Orona, Office Supervisor and Assistant to the General Manager at KBNA, began her career in the radio industry at the same time KBNA started - October 1982 when KBNA was known as "KISS" KYSR.

In September 1985 when TMS bought KDXX-AM/KBNA-FM, the only employees were the General Manager, Sales Manager, and Yvonne. In addition, since TMS had not officially taken over the stations, the interim offices were located in Coronado Tower on the west side of El Paso. Yvonne's first office furniture consisted of a cardboard box as a desk and a telephone. Her main duty consisted of waiting for phone calls inquiring about the stations.

Yvonne advanced to Executive Secretary and Administrative Assistant, and as the sales team expanded, she assisted in training new employees in writing sales contracts, traffic orders, etc. Next, Yvonne became Office Manager, and then due to staff turnover, she also took over the Traffic Department in October 1987.

Yvonne's husband David is in the family real estate business. They have one son John David, a senior at Austin High School and one daughter Julie Ann, a freshman at Austin High School.

A native of El Paso, Yvonne attended El Paso High and University of Texas at El Paso. Before entering the radio business, she was an Executive Secretary at Fort Bliss, a job requiring security clearance and NATO briefing - excellent training for working in radio.

**Y**vonne Orona, Supervisora de la Oficina y Asistente del Gerente General de KBNA, comenzó su carrera en la radio al mismo tiempo en que comenzó KBNA, en octubre de 1982, cuando KBNA era conocida como "KISS" KYSR.

En septiembre de 1985 cuando TMS



**YVONNE ORONA**

compró KDXX-AM/KBNA-FM, los únicos empleados eran el Gerente General, el Gerente de Ventas, e Yvonne. Además, como TMS no había tomado oficialmente posesión de las estaciones, las oficinas interinas estaban en Coronado Tower en la parte oeste de El Paso. Los primeros muebles de oficina de Yvonne fueron una caja de cartón, que sirvió de escritorio y un teléfono. Su obliga-

ción principal en el trabajo era de contestar las llamadas telefónicas y las preguntas sobre las estaciones.

Yvonne avanzó a Secretaria Ejecutiva y Asistente Administrativa, y cuando el equipo de ventas se amplió, ella ayudó en el entrenamiento de nuevos empleados, enseñándoles escribir contratos de ventas, y órdenes de tráfico. Después, Yvonne pasó a ser Gerente de la Oficina, y luego, se hizo cargo del departamento de Tráfico en octubre de 1987. David, el esposo de Yvonne trabaja en el negocio de bienes raíces de su familia. Tienen un hijo, John David, que es estudiante de último año de la escuela preparatoria Austin y una hija Julie Ann, que es estudiante del primer año en la misma escuela.

Yvonne, es originaria de El Paso, y asistió a la escuela preparatoria y la Universidad de Texas en El Paso. Antes de entrar en el negocio de la radio, ella trabajó como secretaria ejecutiva en Fort Bliss, un trabajo que requería pasar una revisión de seguridad y sesiones de información de la OTAN, un entrenamiento excelente para trabajar en la radio.

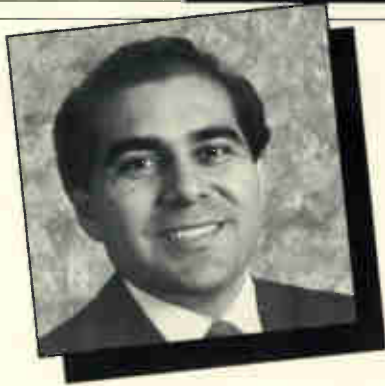
## FOUNDER S TROPHIES



**WOJO National Sales Manager Lucy Diaz, WOJO General Sales Manager Mike O'Shea, WOJO General Manager Chuck Brooks, and WOJO Local Sales Manager Nicole Sabathie-Brusha shown with the Founder's Trophy for the Fourth Quarter of 1989.**

**TMS President Mac Tichenor, Jr. awarded radio station KLAT the Founder's Trophy for 1989. KLAT General Sales Manager and KLAT General Manager Gary Stone shown with TMS President Mac Tichenor, Jr.**





**GERARD PASTRANO**

▼ **WOJO**

Efraim passed his sales goals by 20% and secured 6 new accounts. His average 60+ days accounts receivable for the quarter was 20%.



**EFRAIM LOPEZ ZACARIAS**

▼ **KLAT**

Oliva solicited 6 new accounts for KLAT, preserved a 9% average 60+ day accounts receivable, and surpassed her sales projections by 21%.



**OLIVA ESTEVEZ**

◀ **KCOR**

Exceeding his sales goals by an astounding 65%, Gerard also cultivated 5 new accounts for KCOR. His 60+ day accounts receivable average for the quarter was 7%.

▶ **KUNO**

Henry produced 28 new accounts and averaged 2% for the quarter on his 60+ day accounts receivable. He also eclipsed his sales goals by an unbelievable 92%.



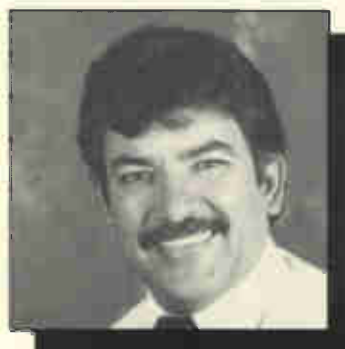
**HASINA GANDHI**

▲ **KBNA**

Acquiring 3 new accounts, Hasina eclipsed her sales goals by 66%.

▼ **KIWW**

Passing his sales quota by 5%, Robert also gained 9 new accounts for KIWW.



**ROBERT VELA**



**HENRY GARCIA**

▼ **WIND**

With a 21% average 60+ day accounts receivable, Mike developed 7 new accounts and topped his sales quota by 2%.



**MIKE KASANOFF**

▼ **KGBT**

Maria landed 7 new accounts, achieved 22% above her fourth quarter projections, and averaged 4% on her 60+ day accounts receivable.



**MARIA ZEPEDA**



NEW SALES PERSONNEL AT WOJO

**WOJO** General Sales Manager Michael O'Shea announced the promotion of Nicole Sabathie-Brusha to Local Sales Manager of WOJO. Nicole brings over twelve years of marketing and sales experience, including a professional background as Market Research Analyst for the Los Angeles Times, as Market Research Manager and Sales Account Executive with KCBS, a CBS network owned and operated station, and as Vice President of Central Sales for Lorimar Telepictures Domestic First Run Syndication (now Warner Brothers).

**E**l Gerente General de Ventas de WOJO, Michael O'Shea, anunció la promoción de Nicole Sabathie-Brusha a Gerente de Ventas locales de WOJO. Nicole trae mas de doce años de experiencia en mercadeo y en ventas incluyendo experiencia y preparación profesional como Analista de Investigaciones de Mercado con Los Angeles Times, tambien trabajó como



NICOLE SABATHIE-BRUSHA

Gerente de Investigaciones de Mercado y Agente de Ventas de KCBS una estación propiedad de la cadena CBS y como Vice-Presidente de Ventas Centrales con Lorimar Telepictures Domestic First Run Syndication (ahora Warner Brothers).



PAMELA BROWNIE

**P**amela Brownie joins WOJO as a new Account Executive. Previously having worked for five years as Public Relations and Promotions Director at McCormick Hotel, Pamela also has an extensive background in education. She received her undergraduate degree in Education from Northwestern University and received her Master's Degree from Harvard University. Pamela taught grammar school to Hispanic children and also taught English to Amnesty applicants.

**P**amela Brownie se une a la nómina de WOJO como Agente de Ventas. Anteriormente ella trabajó durante cinco años como Directora de Relaciones Públicas y Promociones del Hotel McCormick. Pamela tiene también una experiencia extensa en el campo de la educación. Ella recibió su diploma en Educación de la Universidad Northwestern y luego una Maestría de la Universidad de Harvard.

Pamela enseñó en la escuela primaria a niños hispanos y también ha enseñado inglés a solicitantes de la amnistía bajo la nueva ley de inmigración.

**E**nrique Avila, new WOJO Account Executive, joins WOJO's sales staff with previous experience as an Account Executive at Radio Fiesta WTAQ. A graduate of Northwestern University with a degree in Advertising and Public Relations, Enrique is engaged to be married soon.

**E**nrique Avila, nuevo agente de ventas de WOJO, se une a la estación, contando con experiencia anterior como agente de ventas de radio WTAQ. Enrique se graduó de la Universidad Northwestern, con un diploma en Publicidad y Relaciones Públicas. El está comprometido para casarse próximamente.



ENRIQUE AVILA

**W**OJO's new Account Executive is Irma Muñoz. Prior to joining WOJO's sales team, Irma was WIND/WOJO General Manager Chuck Brooks' Administrative Assistant for four years. Irma also sells real estate on a part-time basis.

WOJO NEWS CONTINUED



IRMA MUÑOZ

**I**rma Muñoz es la nueva Agente de Ventas de WOJO. Antes de unirse al equipo de ventas de la estación, Irma fue Asistente Administrativa del Gerente General de WIND/WOJO Chuck Brooks. Irma también vende bienes raíces, en su tiempo libre.



WOJO Announcer Teresa Escobar interviewing Bishop Placido Rodriguez during a live broadcast of the Food Drive.

**WOJO** and Pepsi Cola General Bottlers celebrated El Día del Raza with an essay contest for youths be-

tween the ages of 12-18. The topic of the essay focused on each individual's rich Hispanic heritage and culture and their personal impact. Winners of the contest were honored at a luncheon and awarded prizes in the amounts of \$1,000, \$500, and \$250.



WIND/WOJO General Manager Chuck Brooks, WOJO General Sales Manager Michael O'Shea, and WOJO Local Sales Manager Nicole Sabathie-Brusha shown with the winners of the El Dia del Raza essay contest.

**WOJO** y Pepsi-Cola General Bottlers celebraron El día de la Raza, con un concurso de ensayos de jóvenes de 12 a 18 años de edad. El tema del ensayo se centró en la rica herencia cultural hispana y que significa para los concursantes. Los ganadores del concurso fueron honrados con una comida y el otorgamiento de premios de \$1000.00 y \$250.00.

**WOJO** 105 FM and Mancari Car dealership held its fourth annual food drive for Thanksgiving. The proceeds were donated to Our Lady of Guadalupe Church and St. Mark's Church.



# WIND

Every morning thousands of WIND listeners tuned in to listen for the moment when WIND Program Director Filiberto Prieto announced the first winning La Tremenda Lottery number. The La Tremenda Lottery represented the largest Spanish-language radio marketing effort done in the Chicago market. WIND awarded over \$20,000, and on December 1, gave away a 1989 Ford Festiva.

Cada mañana miles de oyentes de WIND sintonizan la estación para escuchar a Filiberto Prieto, Director de Programación de la estación, anunciando el primer número ganador de La Tremenda Lotería. La Tremenda Loteria representa el mayor esfuerzo promocional realizado por una estación en español en el mercado de Chicago. WIND otorgó mas de \$20,000 en premios y el primero de diciembre de 1989 regaló un Ford Festiva de 1989.



**Maria Cervantes winner of WIND's La Tremenda Loteria Grand Prize - a 1989 Ford Festiva.**

## NEW PRODUCTION MANAGER ANNOUNCED AT WIND

Carlos Breña has been with WIND since its inception four years ago and has been promoted to Production Manager. Carlos gained his media experience through his tenure with Dimension Latina, a weekly radio program aired at Loyola University. Originally from Peru, Carlos and his wife have two sons.



**CARLOS BREÑA**

Carlos Brena que ha estado con WIND desde sus inicios, hace cuatro años, ha sido promovido para el cargo de Gerente de Producción. Carlos obtuvo su experiencia de medios publicitarios durante su estancia en Dimension Latina, un programa de radio semanal de la Universidad de Loyola. Originalmente Carlos es de Perú y el y su esposa tienen dos hijos.

Teresa Esquivel was promoted to full-time Announcer at WIND. Born in Chicago, she attended Michigan State University where she received a Bachelor's Degree in Accounting.

Teresa Esquivel fue ascendida a locutora de tiempo completo en WIND. Nacida en Chicago, ella asistió a la Universidad Estatal de Michigan donde recibió un diploma de Bachiller en Contabilidad.



**TERESA ESQUIVEL**



**WOJO Program Director Alberto Augusto, WIND Account Executive Laura de la Mata, La Tremenda Loteria winner Maria Cervantes and her son, WIND Announcer Luisa Torres, WIND Program Director Filiberto Prieto, WIND Account Executive Domingo Lopez, and WIND Account Executive Frances Vera shown at the grand prize drawing for La Tremenda Loteria.**

## WIND NEWS CONTINUED

**S**ergio Gonzalez joins WIND as Account Executive. Originally from Mexico City, Sergio has a degree in Marine Biology but worked outside his degree field at Televisa and Group Radio Mil in Mexico City. He has lived in Cancun and sold real estate as well as run a family-owned restaurant and disco. He has only been in Chicago for one year and worked at WTAQ in sales for eight months.

**S**ergio Gonzalez se une a WIND como Agente de Ventas. Sergio nació en la ciudad de México y tiene un diploma en Biología Marina, pero ha trabajado fuera del campo de su diploma en Televisa y el Grupo Radio Mil, de la ciudad de México. El ha vivido en Cancun donde ha vendido bienes raíces, así como ha administrado un restaurante y discoteca propiedad de su familia. El ha estado en Chicago por solamente un año y ha trabajado en WTAQ en ventas por ocho meses.



**SERGIO GONZALEZ**

**L**orena Diaz has been working for WIND and WOJO as Receptionist since July 1989. Recently she was promoted to Sales Assistant to the WIND Sales Department. Born in Durango, Mexico, she has lived in Chicago for the past eleven years.

**L**orena Díaz ha estado trabajando en WIND y WOJO como Recepcionista desde julio de 1989. Recientemente fue ascendida



**LORENA DIAZ**

a Asistente del Departamento de Ventas de WIND. Lorena nació en Durango, México y ha vivido en Chicago durante los últimos 11 años.

### WIND AND WOJO NEW PERSONNEL

#### NEW ACCOUNTING MANAGER FOR WIND/WOJO

**T**om Loftus joins WIND and WOJO as Accounting Manager. A graduate of DePaul University with a Bachelor of Science degree in Commerce, Tom is also a Certified Public Accountant. He also studied for one year at DePaul Law School. His experience includes several years as a controller and accounting manager. Tom and his wife Isabelle have two daughters.



**TOM LOFTUS**

**T**om Loftus se une a la nómina de WIND y WOJO como Gerente de Contabilidad. El Sr. Loftus es graduado de la Universidad DePaul con un diploma de Bachiller en Ciencias Comerciales. Tom también es Contador Público Certificado. También estudio por un año en la escuela de Derecho de DePaul University. Su experiencia incluye varios años como controlador y gerente de contabilidad. Tom y su esposa Isabelle tienen dos hijas.

**N**ew part-time WIND Announcer and full-time WIND/WOJO Newscaster Juan Sergio Gonzalez brings several years' experience as an Announcer and Newscaster to WIND and WOJO. He has worked at WTAQ Radio Fiesta in Chicago, KLAT La Tremenda in Houston, and KOFR in Tampa. A native of Mexico City, Juan received a Bachelor's Degree in Communications from the Universidad Nacional Autónoma de México.

**J**uan Gonzalez es el nuevo locutor de parte del tiempo de WIND y de tiempo completo en noticias con WIND/WOJO. Juan Sergio Gonzalez trae varios años de experiencia como locutor y periodista a WIND y WOJO. El trabajó con WTAQ Radio Fiesta en Chicago, KLAT La Tremenda, en Houston y KOFR en Tampa. Juan, es originario de la ciudad de México y recibió un diploma de Bachiller en Comunicaciones de la Universidad Autónoma de México.



**JUAN SERGIO GONZALEZ**

## KBNA NEWS

### **QUE BUENA!** 920am KBNA 97.5fm

In October, KBNA was high in the sky, or at least under the wings of Jim Franklin's Plane. Actually, KBNA sponsored the Wing Walk Team of Jim Franklin and Tony Kazien at the Amigo Airshow on October 14 and 15. Immediately following the show, KBNA was the official station for a concert held by Menudo.

In November, KBNA was involved in several promotions including a concert held by international singer Isabel Pantoja, the Veteran's Day parade, and the Coors World Finals Rodeo. KBNA Announcer Jose Luis Garcia presented Jerry Diaz, World Championship Artist, every night of the Rodeo. KBNA also

presented its third annual free show of Circus Vargas to over 6,000 people.

KBNA held a food and clothing drive in conjunction with the El Paso Police Department giving away canned goods, toys, and clothing to the less fortunate of El Paso making their Christmas a little more merry. KBNA brought in the New Year by hosting a New Year's Eve dance featuring Sunny Ozuna and Ray Camacho.

En octubre, KBNA estuvo bien alto en el cielo, o por lo menos de bajo de las alas del avión de Jim Franklin. En realidad, KBNA, patrocinó al equipo que camina sobre las alas de Jim Franklin y Tony Kazien, en la exhibición aérea "Amigo Airshow" el 14 y 15 de octubre pasados. Inmediatamente después de la exhibición, KBNA fue la estación oficial de un concier-

to de Menudo.

En noviembre, KBNA participó en varias promociones, incluyendo un concierto dado por la cantante internacional Isabel Pantoja, el Desfile del Día de los Veteranos y los Finales del Rodeo Mundial de Coors. El locutor de KBNA, Jose Luis García, presentó a Jerry Díaz, artista de campeonatos mundiales, cada noche en el rodeo. KBNA también presentó su tercera función gratis anual del Circo Vargas a más de 6,000 personas.

KBNA llevó a cabo una colección de comida y ropa junto con el Departamento de Policía de El Paso, regalando alimentos enlatados, juguetes y ropa a las personas menos afortunadas de El Paso, haciendo que sus Navidades fueren un poco más felices. KBNA esperó el Año Nuevo, patrocinando un baile, amenizado por Sonny Ozuna y Ray Camacho.

## KGBT NEWS



**KGBT** Radio and local representatives from the Paper Division of Procter & Gamble joined forces to host two exciting end-of-the-year promotions. The first was "Millionaire for a Day." The winner, Mrs. Olga Garza of Brownsville, was chauffeured in a limousine. Her first stop was to a local bank to collect one day's interest earned on \$1,000,000. She then was treated to a shopping spree at J.C. Penney, and finally, at the end of her busy day, she was taken to lunch. Account Executive Joseph Clemente created the promotion, and it was sponsored by Charmin, Pampers, and Bounty.

The second promotion brought Christmas cheer to many of the Valley children. Luvs and Puffs sponsored Santa Claus who made a total of thirty

**Millionaire for a Day Mrs. Olga Garza of Brownsville shown with KGBT Announcer Armando Rangel, her husband, and "Felix," the chauffeur, from Valley Limousine Service.**



appearances throughout the Valley to distribute candy, read Christmas lists, and sit for photographs.

Quaker Oats Instant Oatmeal and KGBT hosted a Christmas toy giveaway. Children called KGBT's popular Receptionist and Announcer Trini Lozano and told her what they wanted Santa Claus to bring her for Christmas. Each child that called in received a toy from Fisher-Price.

KGBT radio y los representantes locales de la División de Papel de Procter and Gamble unieron fuerzas para celebrar dos emocionantes promociones de fin de año. La primera fue "Millonario por un día". La ganadora Sra. Olga Garza, de Brownsville, tuvo el uso de una limosina con chofer. La primera parada fue un banco local para cobrar los intereses ganados en un día por un millón de dólares. Luego se le ofreció una fiesta de compras (Shopping Spree) en

## KGBT NEWS CONTINUED

J.C. Penney al final de su ocupado día, fue llevada a comer. El Agente de Ventas Joseph Clemente, creó la promoción, la cual fue patrocinada por Charmin, Pampers y Bounty.

La segunda promoción trajo la alegría de la Navidad a muchos niños del Valle. LUVS y PUFFS, patrocinaron a Santa Claus, quien hizo un total de 30 apariciones, por todo el Valle, para distribuir dulces, leer listas de Navidad, y posar para fotografías.

Quaker Oats, Instant Oatmeal y KGBT patrocinaron una entrega de juguetes. Los niños llamaban a la popular recepcionista y locutora Trini Lozano y le contarón lo que querían que Santa Claus les llevara para la Navidad. Cada niño que llamó recibió un juguete de la compañía Fisher-Price.

**Thirteen-year veteran Announcer and Receptionist Trini Lozano.**



## KIWW NEWS



**KIWW** and HBO cosponsored a benefit dance for the Horizon Youth Center of the Valley. The purpose of the event was to raise funds for the Teenage Pregnancy Program. KIWW collected \$1,197 and donated it to Center officials.

KIWW's Find the Missing Keys promotion was very successful. Ms. Lynn Garza of Olmito, Texas, guessed the exact location of the missing keys to a 1990 Geo Prizm. Ms. Garza and her



**KIWW Announcer Mando San Roman won 2nd place in the Circus Vargas Elephant Races.**

guest went to the Hilton Hotel in New Orleans, Louisiana, to collect the hidden keys.

**KIWW** y HBO co-patrocinaron un baile-beneficio para el Horizon Youth Center of the Valley. El propósito del evento fue el de recaudar fondos para el programa de Embarazo de Adolescentes. KIWW recaudó \$1,197.00, cantidad que fué donado a los funcionarios del Horizon Youth center.

La promoción "Encuentre la llave que falta" de KIWW tuvo mucho éxito. La Srta. Lynn Garza de Olmito, Texas, adivinó el lugar exacto donde estaba la llave que faltaba del GEO Prizm de 1990. La Srta. Garza y su acompañante fueron al hotel Hilton en Nueva Orleans, Louisiana, para obtener la llave que faltaba.



**Lynn Garza, winner of the Find the Missing Keys promotion; McHenry Tichenor, Chairman of TMS; and Manuel Escalante, General Manager of KIWW.**



**KIWW Operations Director Jose Luis Martinez presenting Horizon Youth Center Program Director Dolores Calderon KIWW donation check.**

## KCOR NEWS

KCOR RADIO  
**LA TREMENDA**  
1350 AM STEREO 1350

**KCOR** celebrated Halloween with local children at the studio parking lot during business hours by distributing 800 bags of candy. The children competed for best costume and were awarded \$25 each.



**General Sales Manager Raul Resendez shown with one of the winners of the Best Halloween Costume.**

KCOR held several promotions celebrating Thanksgiving. The first 100 cars to pass through KCOR's parking lot received a six-pack of Miller Genuine Draft beer. Through a raffle, KCOR gave away 25 turkeys per day and 75 albums November 20-22. KCOR held the same promotion during the Christmas holidays, and it was met with great success.

Christmas at KCOR was very special this year for its listeners and its staff. Program Director Miguel Franco invited KCOR's audience to join KCOR employees in decorating the station's Christmas tree. The decorations ranged from fruit peelings in the shape

of Christmas ornaments to Nativity scenes; and of course, there were lots of Santa Clauses and hundreds of decorations with La Tremenda logos. Estella Diaz and Irma Flores won a wall clock and a wristwatch for the best decorations.

**KCOR** celebró Halloween, con niños de la localidad, en el estacionamiento de los estudios, durante horas de oficina, distribuyendo 800 bolsas de caramelos y dulces. Los niños compitieron sobre el mejor disfraz y cada



**KCOR Announcer Amador Gonzalez and Community Relations Director Frank Cortez during the Thanksgiving Drive Thru Promotion.**



**KCOR's Christmas Tree**

ganador recibió un premio de \$25.00.

KCOR tuvo varias promociones por celebrar el Día de Gracia. Los primeros 100 autos que pasaron el estacionamiento de KCOR recibieron un paquete de 6 botes de la cerveza Miller Genuine Draft. Por medio de una rifa KCOR regaló 25 pavos por día y 75 álbumes los días al 22 de noviembre. KCOR celebró la misma promoción durante las Navidades y logró un gran éxito.

Las Navidades fueron muy especiales este año para el personal y los oyentes de KCOR. El Director de Programación Miguel Franco invitó a la audiencia de KCOR para que se uniera a los empleados de la estación para decorar el árbol de navidad de la estación. Las decoraciones fueron de todo tipo: desde cortezas de frutas en la forma de adornos hasta escenas de Navidad y desde luego hubo muchos en forma de Santa Claus y cientos de decoraciones con el logo de La Tremenda. Estela Diaz e Irma Flores, ganaron un reloj de pared y un reloj de pulsera por las mejores decoraciones.

## KCOR NEWS CONTINUED

### NEW PERSONNEL AT KCOR

#### PROMOTIONS OF TWO NEW SALES MANAGERS AT KCOR

Effective November 1, 1989, Raul Resendez was promoted to General Sales Manager from Local Sales Manager of radio station KCOR. Prior to joining KCOR, Raul was an account



**RAUL RESENDEZ**

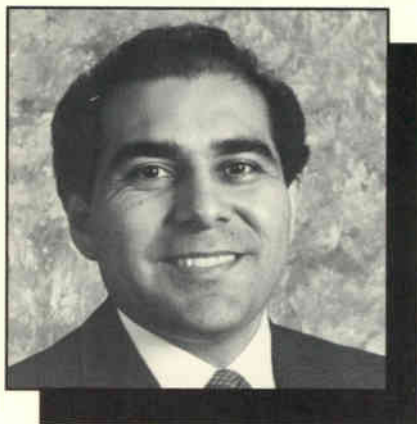
executive at KCOR's sister station WIND-AM in Chicago, Illinois. A University of Texas graduate with a degree in Architectural Engineering, Raul formed his own sales promotion company in 1981. Raul sold his company in 1983 and joined the WIND sales team.

Con efectividad del primero de noviembre de 1989, Raúl Reséndez fue ascendido a Gerente General de Ventas desde su anterior cargo de Gerente de Ventas locales de la estación KCOR. Antes de unirse a KCOR Raúl trabajó como AE de la estación hermana de KCOR, Radio WIND-AM Chicago. Raul

es graduado de la Universidad de Texas en Ingeniería Arquitectónica y formó su propia compañía de promociones en 1981. Raul vendió su compañía en 1983 y se unió al equipo de ventas de WIND.

Radio station KCOR Account Executive Gerard Pastrano was promoted to Local Sales Manager. Gerard began his career at KCOR in November 1986, and since then, has been named Salesperson of the Quarter several times. Gerard was also named KCOR Sales Person of the Year for 1989. A graduate of St. Edward's University with a degree in Marketing, Gerard has worked in sales and marketing for Accutronics.

El Ejecutivo de cuentas de KCOR Gerard Pastrano fue ascendido a Gerente de Ventas Locales. Gerard comenzó su carrera en KCOR en noviembre de 1986, y desde entonces, ha sido nombrado como vendedor del trimestre varias veces. Gerard también fue nombrado el vendedor del año de KCOR por 1989. Gerard, se graduó de la Universidad St. Edward con un título en Mercadotecnia y ha trabajado en ventas y mercadeo con Accutronics, Inc.



**GERARD R. C. PASTRANO**



**ISABEL RANGEL**

#### KCOR NEW PROMOTIONS DIRECTOR

Former Sales Assistant Isabel Rangel was promoted to Promotions Director effective November 1, 1989. A native of San Antonio, Isabel graduated from Ursuline Academy and attended San Antonio college. Before joining KCOR, she was a member of the USAF Reserves.

Isabel Rangel, que trabajaba como asistente de ventas, fue ascendida al cargo de Directora de Promociones, con efectividad del primero de noviembre de 1989. Isabel, originaria de San Antonio, se graduó de la Academia Ursulinas y asistió al College de San Antonio. Antes de unirse a KCOR, ella fue miembro de las reservas de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos.

#### ADDITIONS TO KCOR SALES DEPARTMENT

New Account Executive Lupita Imperial-Salinas has been with KCOR for over 15 years when she began as Receptionist. For the past 5 years Lupita was Promotions Director. In her

## KCOR NEWS CONTINUED



**LUPITA IMPERIAL-SALINAS**

new position, she will handle local and national accounts. Lupita is married and has one child.

**L**upita Imperial Salinas, nueva Ejecutiva de Cuentas, ha formado parte del equipo de KCOR por mas de 15 años, comenzando como recepcionista. Durante los últimos 5 años Lupita fué Directora de Promociones. En su nuevo puesto ella se encargará de manejar cuentas locales y nacionales. Lupita está casada y tiene un hijo.

**R**oger Leal joined KCOR as an Account Executive in October 1989. A native of San Antonio, Roger truly en-



**ROGER LEAL**

joys working in sales. He is married and is the father of two little girls.

**R**oger Leal se unió a KCOR como Ejecutivo de Ventas en octubre de 1989. Roger, originario de San Antonio, disfruta mucho su trabajo en ventas. Es casado y padre de dos niñas.

**U**niversity of Texas graduate Jeanette Davis joined KCOR's sales team as an Account Executive. Previously, Jeanette was Senior Account Executive for three years at KONO/KITY in San Antonio.



**JEANETTE DAVIS**

**J**eanette Davis, graduada de la Universidad de Texas, se unió al equipo de ventas de KCOR como Ejecutiva de Cuentas. Anteriormente, Jeanette era vendedora decana, durante tres años, con KONO/KITY en San Antonio.

**K**COR's new Sales Secretary is Leticia G. Martinez. A graduate of McCollum High School in 1985, Leticia worked as a Secretary at Cellular One and at the San Antonio Police Department before joining KCOR in October 1989.

**L**eticia G. Martinez, es la nueva Secretaria de Ventas de KCOR. Leticia, se graduó de la preparatoria McCollum en 1985 y trabajó como secretaria de Cellular One y en el departamento de policía de San



**LETICIA G. MARTINEZ**

Antonio, antes de unirse a KCOR en octubre de 1989.

**P**reviously, Rosa Maria Ramos was Executive Sales Sectary before being promoted to Administrative Assistant to General Manager of KCOR. Rosa started with KCOR in 1985 as Receptionist and has worked in sales and in the secretarial fields. She was born in Saltillo, Coahuila, Mexico.

**A**nteriormente, Rosa Maria Ramos, era Secretaria Ejecutiva del departamento de Ventas, antes de ser ascendida al cargo de Asistente Administrativa de la Gernencia de KCOR. Rosa comenzó en KCOR en 1985 como recepcionista y ha trabajado en ventas y de secretaria. Ella nació en Saltillo, Coahuila, México.



**ROSA MARIA RAMOS**

**KLAT NEWS**

**KLAT 1010 AM Stereo LA TREMENDA Houston Texas ★**

**KLAT** General Manager Gary Stone was elected to a three-year term representing all Spanish markets on the Arbitron Radio Advisory Council. The Council advises Arbitron of better methods of measurement of the listening habits of radio audiences.



**KLAT General Manager Gary Stone**

**E**l Gerente General de KLAT, Gary Stone, fue elegido para un término de 3 años, representando a todos los mercados hispanos en el Consejo Asesor de Arbitrón Radio. El consejo asesora a Arbitron sobre los mejores métodos para medir los hábitos de audiencias radiales.

**D**r. Arturo Sanchez, Director of Public Relations of KLAT, was elected to the position of Director of the Institute of Hispanic Culture, a prestigious Houston institute dedicated to promoting Spanish culture and the Spanish language. The Institute also awards scholarships to deserving Hispanic students.

**E**l Dr. Arturo Sánchez, Director de Relaciones Públicas de KLAT, fue elegido para la posición de Director del Instituto de Cultura Hispánica, una prestigiosa institución de Houston dedicada a promover la



**KLAT Director of Public Relations Dr. Arturo Sanchez**

cultura española y el idioma español. El instituto concede también becas a estudiantes hispanos merecedores.

**SECRETARY OF FOREIGN AFFAIRS OF MEXICO HOLDS EXCLUSIVE INTERVIEW WITH KLAT**

**O**n November 6, 1989, the Secretary of Foreign Affairs of Mexico Dr. Fernando Solana was interviewed by KLAT News Director Mariano Garcia during the Secretary's visit to Houston to sign a mutual cooperation agreement between the University of Houston Law Center and the Mexican Secretariat of Foreign Affairs.

**E**l 6 de noviembre de 1989, el Secretario de Relaciones Exteriores de México Dr. Fernando Solana, fue entrevistado por el Director de Noticias de KLAT, Mariano Garcia, durante la visita del Sr. Secretario a Houston para firmar un acuerdo de cooperación mutua entre el Centro Legal de la Universidad de Houston y la Secretaría de Relaciones Exteriores de México.



**Dr. Fernando Solana, Secretary of Foreign Affairs of Mexico, with Mariano Garcia, KLAT News Director.**



**KLAT Program Director Miguel Delgado shown with winner of KLAT's La Tremenda Loteria Mr. Javier Arellano.**



**KLAT Announcer Jesus Soltero presented Elva, Leonardo, Leonardo Jr., Leroy, and Luis Villarreal their \$1,000 check as winners of La Tremenda's Loteria.**



## KLAT NEWS CONTINUED

### JANE SIRKIS NAMED KLAT LOCAL SALES MANAGER

General Sales Manager Dan Blanchard announces the promotion of Jane Sirkis to the position of Local Sales Manager. Jane graduated from Allegheny College in Pennsylvania with a B.A. in Spanish. After graduation, she studied in Madrid for one



JANE SIRKIS



MANUEL CARDONA

year and for the past five years has been a very successful Account Executive. Jane has been the top salesperson for the quarter several times.

El Gerente General de ventas, Dan Blanchard, anunció la promoción de Jane Sirkis a la posición de Gerente de Ventas locales. Jane se graduó del Allegheny College en Pennsylvania con un Bachiller-

ato en español. Después de su graduación, estudió por un año en Madrid y durante los últimos 5 años ha sido una agente de ventas muy exitosa. Jane ha sido la vendedora mas destacada del trimestre en varias ocasiones.

Manuel Cardona joins KLAT as a new Part-time Announcer. Originally from Monterrey, Nuevo Leon, Mexico, Manuel moved to the United States in 1980. A graduate of Jeff Davis High School in Houston, this is Manuel's first position as a radio announcer.

Manuel Cardona, se unió a la nómina de KLAT como locutor de tiempo parcial. Originalmente de Monterrey, Nuevo Leon México, Manuel se mudó a los Estados Unidos en 1980. Manuel se graduó de la preparatoria Jeff Davis en Houston y esta es su primera posición como locutor de radio.

In the program La voz del pueblo a summary of the most newsworthy stories of 1989 was made by guests

James Navarro, Editor of El Sol newspaper and Emilio Martinez Paula, Editor of La Informacion Newspaper.

Shown in the photograph are both editors and Elsa Garcia, host of La voz del pueblo.



Well-known singer Suzy Gonzalez was interviewed by KLAT Announcer Alberto Collazo "El tío Pancho."



Edward Olmos interviewed by KLAT Announcer Maria Teresa Farfan.



## KUNO NEWS

# KUNO

Over 180 golfers participated in the KUNO-Claudia Herrera Golf Tournament. The tournament, held at the Gabe Lozano Golf Center, started at 8:00 a.m. on October 22 and ended with a delicious barbecue held at the KUNO studios. During the barbecue, prizes such as televisions, microwave ovens, radios, recliners, and camping equipment were raffled to the players. The Grand Prize raffled was two round-trip tickets to Los Angeles, California, to watch the Pan American Golf Tournament. The proceeds of the golf tournament totalled \$4,000 and were donated to the Financial Aid Office at Del Mar College.

Mas de 180 golfistas participaron en el torneo de golf KUNO-Claudia Herrera. El torneo se llevó a cabo en Gabe Lozano Golf Center, comenzando a las 8:00 a.m. el 22 de octubre y terminando con una deliciosa barbacoa, que se llevó a cabo en los estudios de KUNO. Durante la barbacoa, se rifaron premios, como televisores, hornos de micro-ondas, radios, reclinadoras y equipo de camping, entre los jugadores. El gran premio de la rifa fue dos boletos de ida y vuelta a Los Angeles, California, para ver



**KUNO General Manager Luis Muñoz raffling prizes at the KUNO-Claudia Herrera Golf Tournament.**

el torneo de Golf Panamericano. El torneo recaudó \$4,000 que fue donado a la oficina de ayuda financiera del Del Mar College.

**Debra Ann Mendez joins KUNO as Receptionist and Sales Secretary.** Previously, Debra was employed at a local television station in the national billing department.

**Debra Ann Mendez se une a KUNO como Recepcionista y Secretaria del departamento de ventas.** Anteriormente Debra trabajaba en una estación local de televisión en el departamento de facturación nacional.



**DEBRA ANN MENDEZ**

**New Account Executive Henry Garcia brings more than twelve years experience in radio sales to KUNO.**

**El nuevo agente de ventas, Henry Garcia, trae mas de doce años de experiencia en ventas de radio a KUNO.**



**HENRY GARCIA**



**Golfers participating in the KUNO-Claudia Herrera Golf Tournament.**

The Communicator is published quarterly by the Tichenor Media System, Inc., McHenry T. Tichenor, Jr., President.

Editor ..... Tracey Medley  
Translator ..... Dr. Arturo Sanchez  
Engineering Editor ..... David Stewart, KBNA  
Contributing Editors ..... Sandra Bojorques, KCOR; Dr. Arturo Sanchez, KLAT; Isabel Muniz Arrambide, WIND/WOJO; Christina Gamez, KUNO; Lyndora Valdez, KBNA; Jose Luis Munoz, KGBT; Blanca Fradera, KIWW.