

COMMUNICATOR

HEFTEL BROADCASTING CORPORATION

1998, ISSUE VI

PRESIDENT'S ADDRESS

I have learned that Heftel Broadcasting Corporation is being considered for Fortune Magazine's 1998 list of the "100 Best Companies to Work for in America". This consideration comes after an initial screening by Fortune, which has already taken place. Within the next few weeks, Fortune will conduct more detailed surveys to determine which companies make the final list. These surveys will be conducted among random samples of each company's employees.

It is an honor for us to be asked to compete for inclusion on this list. I think it reflects our efforts to fulfill that part of our Mission Statement that calls for us to "maintain a creative, challenging, and rewarding work place." Our success so far comes from having the best, most professional people in the business. We are committed to keeping that advantage over our competitors, and so we will continue to work to make our company a fun and motivating place to work.

Having a "piece of the action" is a significant motivator. With the Employee Stock Purchase Plan, we have made employee ownership of the company a reality: over 87% of HBC eligible employees are owners of the company through this plan. I urge you to take advantage of the opportunity to participate in this program.

We will stay attuned to the other goals set out in our Mission Statement as well as preserving our audiences, advertisers, and communities, and providing superior returns to our shareholders. I am confident that fulfilling this mission will not only keep one of the "Best Companies to Work for in the America" but will make us one of the best companies in America, period.

I invite your comments on how to keep improving things.

Acabo de enterarme que a Heftel Broadcasting Corporation se le considera para la lista de 1998 de Fortune Magazine de las "100 Compañías Mejores para Empleo en América". Esta consideración viene luego de una evaluación inicial por Fortune, la cual ya se ha completado. Dentro de las próximas semanas, Fortune efectuará encuestas mas detalladas para determinar cuáles compañías se incluyen en la lista final. Estas encuestas se efectuarán con selección al azar entre los empleados de la compañía.

Nos es un honor ser considerados para esta lista. Creo que refleja nuestros esfuerzos para cumplir con aquella parte de nuestra Declaración de Misión que nos llama a "mantener un lugar de trabajo creativo, de reto y halago". Hasta

aquí, nuestro éxito viene de tener la gente mejor y más profesional en el negocio. Tenemos el compromiso de mantener esa ventaja sobre nuestra competencia y así continuaremos, para hacer de nuestra compañía un lugar que da gusto y motivación trabajar.

El tener "un pedazo de la acción" es un motivador significativo. Con el Plan de Compra de Acciones por los Empleados, hemos hecho una realidad que la compañía pertenezca a los empleados: mas del 87% de los empleados elegibles de HBC son dueños de la compañía mediante este plan. Recomiendo a cada uno tomar ventaja de la oportunidad de participar en este programa.

Nos mantendremos enfocados en las demás metas detalladas en nuestra Declaración de Misión, también — el super-servir a nuestros oyentes, promotores y comunidades y suministrar ganancias superiores a nuestros accionistas. Tengo la confianza que el cumplir esta misión no sólo nos hará permanecer una de las "Compañías Mejores para Empleo en América", sino que también nos hará una de las mejores compañías en América, punto.

Invito sus comentarios sobre cómo continuar las mejoras.

WHAT'S NEW

**HEFTEL CORPORATE
OFFICE MOVES**
Page 5.

**FRANCES HARPER
NEW CORPORATE
CREDIT MANAGER**
Page 12.

**"YO QUIERO HBC
STOCK"**
Page 28.

SALESPEOPLE FOR 1ST QUARTER OF 1998

Los Angeles



JULIE ACEVADO

Julie Acevado Los Angeles Salesperson of the First Quarter

Congratulations to Julie Acevado of the La Nueva staff on being selected as the Salesperson of the First Quarter of 1998. Julie recently came to the station from KROQ-FM, a general market station in L.A. and has come out of the gates with great success.

Julie's numbers for the first quarter are: 14 new accounts; 63% increase over her quarterly budget; no accounts beyond the 90-day aging status. Julie even found the time to sell a few pesos on the other two LA stations!

Julie is a real team player and we see only good success for her. She also recently volunteered to be the Captain of the stations' next mega special event, Extravaganza Sin Fronteras.

Felicitaciones a Julie Acevado de La Nueva, por su selección como Vendedora del Primer Trimestre de 1998. Julie llegó recién a la estación desde KROQ-FM, una estación de mercado general en Los Angeles, y ha empezado con gran éxito.

Los números de Julie para el primer trimestre son: 14 cuentas nuevas; incremento del 63% en su presupuesto trimestral; ninguna cuenta mas de 90 días sin cobrar. ¡Hasta encontró el tiempo para vender unos cuantos pesos en las otras dos estaciones de Los Angeles!

Julie es verdaderamente jugadora de equipo, y vemos solo éxito en su futuro. También se dio recién de voluntaria como Capitana de la próximo evento mega-especial de la estación, Extravaganza Sin Fronteras.

San Francisco



KRISTEN CLICK

KSOL/ KZOL Salesperson of the First Quarter Kristen Click

The First Quarter Salesperson for Estereo Sol, KSOL/KZOL is Kristen Click. For the second quarter in a row, Kristen has led the local sales effort. She finished the 1st quarter at 132% of her individual budget with seven new, general market accounts added to her growing list of accomplishments. Kristen continues to maintain an extremely low 2% of receivables in 120+ days.

La Vendedora del Primer Trimestre para Estereo Sol, KSOL/KZOL, es Kristin Click. Por el segundo trimestre seguido, Kristin ha sido líder del esfuerzo local de ventas. Terminó el primer trimestre con 132% de su presupuesto particular, añadiendo siete cuentas nuevas, de mercado general, a su lista creciente de logros. Kristen aún mantiene un 2% muy bajo de cuentas por cobrar de 120+ días.

Chicago



JIM LYKE

WIND Salesperson of the First Quarter – Jim Lyke

WIND, La Tremenda's Salesperson of the First Quarter is Jim Lyke. Jim began his 1998 year with an excellent first quarter effort. His billing was 82% over the projected goal! Jim also activated 12 new accounts and maintained 60+ days accounts receivables at 10%. Congratulations Jim Lyke.

Para WIND, La Tremenda, el Vendedor del Primer Trimestre es Jim Lyke. Jim empezó su año 1998 con un esfuerzo excelente del primer trimestre. ¡Su facturación fue 82% sobre la meta proyectada! Jim también activó 12 cuentas nuevas, y mantuvo cuentas por cobrar de 60+ días en 10%. Felicitaciones, Jim Lyke.

WLXX Salesperson of the First Quarter – Carlos Breña

WLXX, La "X" Tropical's Salesperson of the First Quarter is Carlos Breña. Carlos surpassed his first quarter WLXX goal by 25% and was WLXX's top biller. He brought in 5 new accounts and kept his percentage of accounts receivable 60+ days at 15%. Our congratulations to Carlos Breña for a job well done!

Carlos Breña es el Vendedor del Primer Trimestre para WLXX, La "X" Tropical. Carlos excedió su meta de WLXX del primer trimestre con 25%, y tuvo las facturaciones principales de WLXX. Trajo 5 cuentas nuevas y mantuvo su porcentaje de cuentas por cobrar de 60+ días en 15%.

¡Nuestras felicitaciones a Carlos Breña por un trabajo bien hecho!



CARLOS BREÑA



XOCHITL ZAMORA

Xochitl Zamora – WOJO Salesperson for the First Quarter of 1998

We are very pleased to name Xochitl Zamora as Salesperson of the Quarter for the 1st Quarter of 1998!

In her nearly two years with WOJO, Xochitl has grown significantly as a salesperson and has truly developed an even stronger desire to succeed. During the first quarter, Xochitl surpassed her sales budget by 25%. At the same time, Xochitl has brought 9 brand new advertisers to WOJO. And, while having many clients who can easily be "slow pay," Xochitl has been able to keep her customers within our Heftel collection guidelines. Please join us in congratulating Xochitl Zamora for her great effort and her overall contributions to WOJO during 1st Quarter 1998!

Nos es muy grato nombrar a Xochitl Zamora como Vendedora del Trimestre para el primer Trimestre de 1998!

En sus casidos años con WOJO, Xochitl ha desarrollado mucho como vendedora y realmente a formado un deseo aún mas fuerte de triunfar. Durante el primer trimestre Xochitl excedió su presupuesto con 25%. Al mismo tiempo, Xochitl ha traído nueve promotores a WOJO. Y, mientras tiene mucho clientes quienes pueden facilmente ser "lentos en pagar", Xochitl ha podido mantener a sus clientes dentro de las normas de cobranza de Heftel. Felicitemos a Xochitl por su gran esfuerzo y sus contribuciones en general a WOJO durante el primer Trimestre de 1998!



SUSANNE HALEY

San Antonio

Susanne Haley – San Antonio Salesperson of the Quarter

Congratulations to Susanne Haley, Salesperson of the Quarter! Susanne finished the quarter at an awesome 126% of her budget on the HBC-San Antonio Trombo! For the individual stations, Susanne reached 117% of her budget on KXTN, 139% on KROM, and 148% on KCOR! General Sales Manager for KXTN-KROM-KCOR, Fran Yacovone says, "Susanne has committed herself to nothing less than excellence. She has totally dedicated herself to become totally engrossed in our business and has taken an active part in a multitude of station promotions and industry events. Her winning attitude is reflected in her sales track record. Please join me in congratulating Susanne! She's a real asset to our stations!"

¡Felicitaciones a Susanne Haley, Vendedor del Trimestre! ¡Susanne terminó el trimestre con un destacante 126% de su presupuesto en el "trombo" de HBC-San Antonio! Para las estaciones individuales, Susanne alcanzó 117% de su presupuesto en KXTN, 139% en KROM, y 148% en KCOR! El Gerente General de Ventas para KXTN-KROM-KCOR, Fran Yacovone, dice, "Susanne se ha comprometido a nada menos que la excelencia. Se ha dedicado totalmente a una inmersión completa en nuestro negocio y ha tomado una parte activa en una multitud de promociones de la estación y eventos de la industria. Su actitud ganadora se refleja en sus records de ventas. ¡Felicitemos a Susanne! ¡Es una verdadera ventaja para nuestras estaciones!"



GINA NEAL

Dallas

Gina Neal – Salesperson for the First Quarter

The Dallas stations congratulate Gina Neal as being named the Salesperson for the First Quarter of 1998! Gina was 36% above her goals, 3.9% of accounts 60+ days and has 9 new accounts!

¡Las estaciones de Dallas felicitan a Gina Neal al ser nombrada Vendedora del Primer Trimestre de 1998! ¡Gina logró 36% sobre sus metas, 3.9% de sus cuentas n 60+ días, y tiene 9 cuentas nuevas!



EDWIN MURILLO

Las Vegas

KLSQ Salesperson for the First Quarter – Edwin Murillo

Edwin Murillo has been chosen as the KLSQ Salesperson of the First Quarter of 1998. Edwin was 163% above his January goals, 208% above his February goals and 114% above his March goals. Edwin's 60+ accounts receivable is 45% and he brought in 15 new accounts. Congratulations Edwin!

Edwin Murillo ha sido seleccionado como el Vendedor del Primer Trimestre de KLSQ para el 1er Trimestre de 1998. Edwin excedió sus metas para enero con 163%, los de febrero con 208% sobre meta, y 114% sobre su meta para marzo. Las cuentas por cobrar de 60+ de Edwin estan en 45% y trajo 15 cuentas nuevas. ¡Felicitaciones, Edwin!



**REBECCA NAVAR
STEPASHKIN**

El Paso

Rebecca Navar Stepashkin – El Paso’s Salesperson for the First Quarter

Rebecca Navar-Stepashkin has been chosen the Salesperson for the First Quarter of 1998! For the first quarter, Rebecca was 7% over her goal, her accounts receivables 60+ days were 1% and she brought in 18 new accounts. Congratulations again Rebecca!

Rebecca Navar-Stepashkin ha sido seleccionada como la Vendedora del Primer Trimestre de 1998! En el primer trimestre, Rebecca excedió su meta con 7%, sus cuentas por cobrar de 60+ días estuvieron en 1%, y trajo 18 cuentas nuevas. De nuevo, felicitaciones a Rebecca!



STEVE PONCE

Houston

Steve Ponce – Salesperson for the First Quarter 1998

The Account Manager of the First Quarter for Heftel/Houston is Steve Ponce. Steve made his budget for all three stations in the first quarter, including an amazing 329% for KLAT. All of Steve’s business is new, or at least relatively new, as he has only been with the station for a few months! Finally, Steve had an astounding percentage of receivables over 60 days of zero (0)!

Steve has done a tremendous job of targeting nightclubs that have not been with our stations in a long time. This strategy has obviously been very effective as evidenced by Steve’s first quarter business! It also helps explain the low receivables – CIA, baby!

El Gerente de Cuentas del Primer Trimestre para Heftel/Houston es Steve Ponce. Steve logró su presupuesto para todas tres estaciones del primer trimestre, incluyendo un increíble 329% para KLAT. ¡Todo el negocio de Steve es nuevo, o por lo menos relativamente nuevo, ya que sólo ha estado con la estación por unos cuantos meses! ¡Por último, Steve tuvo un porcentaje asombroso de cuentas por cobrar de 60+ días, de cero (0)!

¡Steve ha hecho un trabajo impresionante de enfocarse en los clubes que no han estado con nuestra estación por mucho tiempo. Esta estrategia ha sido, obviamente, muy efectiva según la evidencia del primer trimestre de Steve! También explica las cuentas por cobrar bajas... que bueno!



OSCAR ZANGRONIZ

Miami

Oscar Zangroniz – Miami Salesperson of the First Quarter

Congratulations Oscar Zangroniz, from everyone in the Miami office!

¡Felicitaciones, Oscar Zangroniz, de parte de todos en la oficina de Miami!



MARIA SUBI

New York

WADO Salesperson of the First Quarter Maria Subi

Maria Subi has been chosen as the WADO Salesperson for the First Quarter of 1998. Maria exceeded her budget by 4% and brought in 7 new direct accounts. Collectively, these new accounts generated over \$74,000 in revenue. Maria’s collections continue to improve as she strives to keep all of her accounts under 90 days. Maria is always prospecting for new accounts, has a great attitude and is a valuable team player.

María Subi ha sido seleccionada la Vendedora del Primer Trimestre de 1998. María excedió su presupuesto con 4%, y trajo 7 cuentas directas nuevas. En conjunto, estas nuevas cuentas generaron \$74,000 en ingresos. Las cobranzas de María continúan mejorando mientras busca mantener todas sus cuentas a menos de 90 días. María está siempre buscando cuentas nuevas, tiene una gran actitud y es miembro valioso del equipo.

CORPORATE OFFICE MOVES TO NEW DALLAS LOCATION

As of June 26, 1998, Heftel Broadcasting Corporation's corporate office is moving to a new location in Dallas. Heftel's new corporate address will be:

Heftel Broadcasting Corporation
3102 Oak Lawn, Suite 215
Dallas, Texas 75219
Phone: 214-525-7700
Fax: 214-525-7750

The new corporate headquarters will have a unique contemporary look with colorful, eclectic touches to the interior and furnishings. Some of the office's interior hallways were designed to resemble colorful storefronts, like those seen in many Latin America's cities. The new headquarters also entails a more efficient design that will make it easier for the corporate staff to work together, and accommodate our expected growth.

The new location, at the Centrum office building,

is across the street from the historic Melrose Hotel. We will also be close to some of Dallas' best restaurants, including Star Canyon and the Melrose's Landmark Restaurant. The new building houses a top-of-the line sports club, the Centrum Sports Club. If you enjoy a good workout while traveling, be sure to mention it to someone at corporate and a guest pass can be arranged during your stay.

Please feel free to stop by and visit our new offices when you are passing through Dallas. ¡Todos Estan Bienvenidos!

Desde junio 26, 1998, la oficina corporativa de Heftel Broadcasting Corporation se muda a una nueva ubicación en Dallas. La nueva dirección corporativa de Heftel será:

Heftel Broadcasting Corporation
3102 Oak Lawn, Suite 215
Dallas, Texas 75219
Phone: 214-525-7700
Fax: 214-525-7750

La nueva sede corporativa tendrá un aspecto contemporáneo único, con toques coloridos y eclécticos al interior y el amoblado. Algunos de los corredores internos de las oficinas fueron diseñados como frontal colorida de una tienda, como las visto en muchas ciudades Latinoamericanas. La sede nueva también ofrece un diseño más eficiente, lo cual facilitará el trabajo conjunto del personal corporativo, y acomodará nuestro crecimiento proyectado.

La nueva ubicación, en el edificio Centrum, está frente al Hotel Melrose histórico. También estaremos cerca a algunos de los mejores restaurantes de Dallas, incluyendo el Star Canyon y el Landmark Restaurant del Melrose. El nuevo edificio incorpora un club deportivo de primera, el Centrum Sports Club. Si gustas un buen entrenamiento mientras viajas, menciónalo a alguien en la oficina corporativa, y se le conseguirá un pase de huésped durante su estadía.

Les invitamos pasar a visitar nuestras oficinas nuevas cuando se encuentren en Dallas. ¡Todos Están Bienvenidos!

NEW EMPLOYEES

Samone Foreman – Bookkeeper



The Heftel Corporate office extends a warm welcome to Samone Foreman our new Bookkeeper. Samone is currently studying for an Associates Degree in Accounting. She is excited about the opportunity to work in radio broadcasting.

La oficina corporativa de Heftel extiende una calurosa bienvenida a Samone Foreman, nuestra nueva contadora. Actualmente, Samone está siguiendo su Título de Associate en Accounting (Contabilidad). Está encantada con la oportunidad de trabajar en la radiodifusión.

Madeleine Vermeire - Research Coordinator

Madeleine Vermeire has joined the Heftel Broadcasting corporate office as a research coordinator for David Lykes. Madeleine graduated from the University of Dallas with a MA in International Management. She also attended a



University in Belgium where she received her BA in Marketing. Madeleine was formerly employed with Grupo Vitro as an analyst. Please welcome Madeleine to our staff!

Madeleine Vermeire se ha unido a las oficinas corporativas Heftel Broadcasting como coordinadora de investigación para David Lykes. Madeleine se graduó de la Universidad de Dallas con una maestría en Administración Internacional. También asistió la universidad en Bélgica donde recibió su título en Mercadotecnia. Madeleine trabajó antes con Grupo Vitro como analista. Demos la bienvenida a Madeleine!

Julie Carpenter - Budget Analyst



Julie Carpenter has joined the corporate office as Budget Analyst. Julie attended St. Mary's University at San Antonio and was previously employed at Blue Cross and

Blue Shield of Texas as an analyst. Julie is pleased to be a part of the Heftel Broadcasting family.

Julie Carpenter se une a nuestras oficinas corporativas como Analista de Presupuesto. Julie asistió la Universidad de St. Mary en San Antonio y fue anteriormente empleada por Blue Cross and Blue Shield of Texas como analista. Julie se complace en ser parte de la familia de Heftel Broadcasting.

Tao Li - Tax Accountant



Tao attended the University of Oklahoma and received her MA in accounting with a concentration on tax. Tao is excited about the challenges and responsibilities of her position and is pleased to be a part of Heftel.

Tao asistió la Universidad de Oklahoma y sacó su maestría en contabilidad con un enfoque en impuestos. Tao se emociona por los retos y las responsabilidades de su posición y se complace en ser parte de Heftel.



Christy Smith - Network Administrator

A belated welcome to Christy Smith who joined our corporate office last year. Christy is assisting our MIS department and works as a network administrator and web page designer. Christy was previously employed at the Richardson School District. Welcome aboard Christy!

Una bienvenida atrasada a Christy Smith quien llego a nuestras oficinas corporativas el año pasado. Christy ayuda a nuestro departamento de computación y trabaja como administradora de red y diseñadora de páginas del internet. Christy trabajó antes para el Distrito Escolar de Richardson. Bienvenida, Christy!



Debbie Pilgrim - Network Administrator

A nother late welcome to Debbie Pilgrim who joined Heftel as a corporate network administrator last year. Debbie was previously employed at Cytronics. We are pleased to welcome Debbie to Heftel.

Also, congratulations to Debbie on the birth of her son Joshua Niko Pilgrim. Joshua was born on May 1, 1998 at 2:27 am and weighs 7lbs, 7oz.

Otra bienvenida atrasada a Debbie Pilgrim quien vino a Heftel como administradora corporativa de red el año pasado. Debbie trabajó antes en Cytronics. Nos complacemos en darle a Debbie la bienvenida a Heftel. Felicidades a Debbie por el nacimiento de su hijo, Joshua Niko Pilgrim. Joshua nació mayo 1, 1998, a las 2:27 am, pesando 7 lbs, 7 oz.

KSOL/ KZOL NEWS

CINCO DE MAYO

Estereo Sol, "El Sol De La Bahia" invited our listeners to our annual Cinco De Mayo celebration, Sunday May 3, 1998.

Cinco de Mayo was held at the Santa Clara County fairgrounds, the centerpiece venue of the Bay area.

This family event, filled with fun and excitement, included our popular "Circo de Niños" children's area with a circus, petting zoo, clowns, crafts, face paintings, children's crafts and activities. Live performances by popular artists like Banda Limon, Tiranos del Norte, Dinastia Nortena, and Noemy entertained the crowds from the Viva Mexico

grandstand area. The best in Mexican cuisine was sampled at Sabores de Mexico, and the Mercado del Sol offered a variety of products.

We celebrated this most popular holiday for Hispanics of all ages with our spectacular Cinco de Mayo!!

Estereo Sol, "El Sol de la Bahía", invitó a nuestros oyentes a nuestra celebración anual del Cinco de Mayo, el día Domingo, 3 de mayo, 1998.

El Cinco de Mayo se celebró en el campo de feria de Santa Clara County, el campo principal del área de la Bahía.

Este evento familiar, lleno de diversión y

emoción, incluyó nuestra área popular para los niños, "Circo de Niños", con un circo, parque zoológico infantil, payasos, manualidades, pintura de caras, y actividades. Presentaciones en vivo por artistas populares como Banda Limón, Tiranos del Norte, Dinastia Norteña y Noemy entretuvieron las masas desde el área de la plataforma Viva México.. Lo mejor de la cocina Mexicana se probó en Sabores de México y el Mercado del Sol ofreció una variedad de productos.

Celebramos este día feriado popular entre los Hispanos de toda edad con nuestro Cinco de Mayo espectacular!

LUIS MIGUEL IN CONCERT

World famous singer Luis Miguel, from Mexico, was in concert on March 7, 1998 at the San Jose Arena in San Jose. Even with tickets at \$100 a piece, people still flocked to see this singer.

El cantante mundialmente famoso, Luis Miguel de México, estuvo en concierto marzo 7, 1998, en el San Jose Arena en San Jose. Con entradas de \$100 cada una, la gente llegó en masa para ver este cantante.

\$20,000 MAGIA MUSICAL CONTEST

Estereo Sol kicked off a major marketing campaign for Spring in conjunction with Sony entitled Magia Musical. It began on April 27, 1998 with Estereo Sol blanketing Northern California with our direct mail piece targeting Adults 18-49 to give our listeners a chance to win over \$25,000 in cash plus hundreds of other prizes. Listeners had the chance to call in daily for to win anywhere from \$100 to \$1,000 in cash.

In addition, we gave away to our loyal listeners packs which featured exclusive Sony artists T-shirts, CD's and posters featuring top artists such as Vicente Fernandez, Ana Gabriel, Alejandro Fernandez, La Mafia and Los Tiranos del Norte. Estereo Sol will highlight these top artists through May 28, 1998 for a total of eight consecutive weeks and will bring the magic of music to the Bay area.

Estereo Sol dió comienzo a una campaña principal de mercadotecnia en la Primavera en conjunto con Sony, titulado Magia Musical. Empezó el 27 de abril, 1998, con una promoción por correo directo enfocado a los Adultos 18-49, para dar a nuestros oyentes la oportunidad de ganar más de \$25,000 en efectivo, más cientos de otros premios. Los oyentes tuvieron oportunidad de llamar a diario para ganar desde \$100 a \$1,000 en efectivo.

Adicionalmente, regalamos a nuestros oyentes fieles paquetes con camisetas exclusivas de artistas de Sony, CDs, y posters con tales artistas de primera como Vicente Fernandez, Ana Gabriel, Alejandro Fernandez, La Mafia y Los Tiranos del Norte. Estereo Sol realizará estos artistas principales hasta el 28 de mayo 1998, por un total de ocho semanas consecutivas y traerá la magia de la música al área de la Bahía.

MARINEWORLD THEMEPARK

KSOL put on a fun and exciting event at the new and improved Marineworld Themepark on Sunday, April 5th. Marineworld just added \$30 million in new attractions including the "Boomerang Coaster" a \$4 million backward looping coaster, the "Voodoo" an upside down scream machine, and "Dolphin Harbor" which will house up to 8 dolphins showcasing their natural talents. KSOL's Jose "El Gallo" Gadea hosted the event. He had everyone involved, with dance contests for the adults and lots of games for the children. The event was a huge success. It brought a great crowd to the park and was a terrific start to their 1998 season. There is a reason that Marineworld presented KSOL with their award for Best Radio Promotion in 1997!

KSOL presentó un evento divertido y emocionante en el Marineworld Themepark nuevo y mejorado, el día domingo, 5 de abril. Marineworld acaba de añadir nuevas atracción de \$30 millones, incluyendo el "Boomerang Coaster", una montaña rusa con dos vueltas al revés de \$4 millones, el "Voodoo", una máquina inversa de gritos, y "Dolphin Harbor" que tendrá hasta 8 delfines mostrando sus talentos naturales. José "El Gallo" Gadea de KSOL fue anfitrión del evento. Involucró a todos, con concursos de baile para los adultos y muchos juegos para los niños! El evento fue un éxito total! Trajo un gentío enorme al parque y fue un empuje tremendo para su temporada de 1998! Hay buena razón por qué Marineworld presentó a KSOL con su premio por la Mejor Promoción de Radio en 1997!



ESTEREO SOL REMOTE AT MARINEWORLD



SOME OF MARINEWORLD'S NEWLY RENOVATED RIDES



LUIS ENRIQUE BALDIZON, JR.

A BIG ESTEREO SOL HUG

We are proud to announce that our own Luis Baldizon (Promotion Department) welcomed to his household a very healthy 5lb, 6 oz beautiful baby boy – Luis Enrique Baldizon, Jr. Congratulations to the entire family!

Nos comparamos en anunciar que nuestro Luis Baldizón (Departamento de Promociones) dió la bienvenida a su hogar a un hermoso y saludable bebé, de 5 lbs, 6 oz – Luis Enrique Baldizón Jr. Felicitaciones a toda la familia!

A BIG ESTEREO SOL SAN FRANCISCO/ SAN JOSE WELCOME TO:

- Bismark EspinozaPromotions Coordinator
- Yolanda GonzalesAccount Executive/
San Jose
- Linda SamayoaReceptionist
- Norma SolisOffice Manager/San Jose
- Arturo RieraNational Sales Manager/
San Jose

BIRTHDAYS

January 19th	Loretta Baldizon	24th	Paul De La Rosa	April 7th	Miguel Angel
30th	Marimar Reyes	25th	Luis Baldizon	May 1st	Juan Carlos Benitez
February 4th	Maura Rojas	March 4th	Krystyna Nitschke	2nd	Norma Solis
6th	Bill Brooks	22nd	Arturo Riera	14th	Eunice Galvan
11th	Kristin Click	24th	Hector Serpas		

WIND/ WLXX/ WOJO NEWS

WOJO

On March 25th David Lykes, Sr. Vice President of Heftel Broadcasting announced, that Pepe Saldivar had been named General Manager of KGBT AM/FM & KIWW-FM in McAllen/Brownsville, TX.

Pepe has been with the company for 18 years — and has been the leading salesperson for WOJO as well as Tichenor/Heftel for many years.

Please join us in extending Pepe our best wishes and hopes for success in facing the new and exciting challenges of this position.

El 25 de marzo, David Lykes, Vice Presidente Sr. de Heftel Broadcasting anunció que Pepe Saldivar fue nombrado Gerente General de KGBT AM/FM y KIWW/FM en McAllen/Brownsville, TX.

Pepe ha estado con la compañía por 18 años — y ha sido el vendedor sobresaliente de WOJO así como de Tichenor/Heftel por muchos años.

Demos a Pepe nuestras felicitaciones y mejores deseos de éxito al enfrentar los nuevos y emocionantes retos d esta posición.

DOUBLE YOUR SALARY WITH WOJO



A WOJO DOUBLE YOUR SALARY WINNER LAYLA ESTRADA

Imagine, lucky listeners having the opportunity to win an amount equal to (or doubling) their weekly salary up to \$1,005. Doble Su Sueldo Con WOJO is one of the most exciting and innovative WOJO promotions ever!

The promotion was 8-weeks in length: a 2-week pre-promotion, followed by 6 weeks of cash giveaways. Five weekly winners were chosen from registration forms distributed across Chicagoland!

Imagínese, oyentes afortunados con la oportunidad de ganar una cantidad igual a (o el doble de) su salario semanal, hasta \$1,005. Doble su Sueldo con WOJO es una de las promociones más emocionantes e innovativas que WOJO haya tenido!

La promoción fue de 8 semanas: una pre-promoción de 2 semanas, seguida por 6 semanas de efectivo regalado. Se seleccionaron cinco ganadores por semana de formatos de registro distribuidos en todo Chicago!

WIND

Mike Kasanoff- General Sales Manager of WIND, Thom Sutton-Sports Director, Jim Lyke and Evan Grodon top salesmen of the Chicago White Sox sponsorships along with some major sponsors were able to take off for the Chicago White Sox Spring Training at Tucson, AZ March 19th through the 22nd. They were able to enjoy the beautiful Tucson weather and watched the White Sox against the Seattle Mariners and against the Chicago Cubs.

They also had the opportunity to meet the Chicago White Sox Chairman of the Board and Owner Jerry Reinsdorf.

Mike Kasanoff — Gerente General de Ventas de WIND, Thom Sutton — Director Deportivo, Jim Lyke y Evan Gordon, vendedor destacado del patrocinio de los Chicago White Sox , junto con otros patrocinadores principales, fueron al Entrenamiento de Primavera de los Chicago White Sox en Tucson, AZ, marzo 19 al 22. Pudieron gozaron del clima hermoso de Tucson y vieron a los White Sox contra

los Seattle Mariners y contra los Chicago Cubs.

También tuvieron oportunidad de conocer al Presidente de la Junta de los Chicago White Sox y Dueño, Jerry Reinsdorf.

BINGO 03/ 30/ 98-05/ 08/ 98

La Tremenda gives away thousands of dollars to its listeners. Over 200,000 bingo cards were picked-up by our listeners during the 8 week promotion period. That's an average of 25,000 cards per week, which means this promotion is a great vehicle to attract a lot of traffic 'for our clients'.

And all our listeners enjoyed playing bingo and winning thousands of dollars from Monday through Friday, 3 games daily.

La Tremenda regala miles de dólares a sus oyentes. Más de 200,000 tarjetas de bingo se recogieron por nuestros oyentes durante el período de la promoción de 8 semanas. Eso llega a ser un promedio de 25,000 tarjetas por semana, lo cual indica que esta promoción es un gran vehículo para atraer mucho tráfico para nuestros clientes, por lo cual a ellos les encanta este juego. Y todos nuestros oyentes gozan el jugar bingo y ganar miles de dólares de Lunes a Viernes, 3 juegos diarios.

WLXX

Our very own WLXX Radio sponsored the major salsa dance in Chicago this Spring called Primavera Musical at the Aragon Ballroom. Thousands of fans jammed the place to see their favorite artist like Victor Manuelle, India, Jerry Rivera and Grupomania.

Nuestro propio Radio WLXX patrocinó el baile principal de salsa en Chicago esta Primavera, llamado Primavera Musical en el Salón Aragón, donde miles de aficionados llenaron el lugar, para ver su artista favorito, como Victor Manuelle, India, Jerry Rivera y Grupomania.

EN BUSCA DEL SOL 3/ 16/ 98- 05/ 08/ 98

Since March, La X-Tropical has been awarding a pair of round trip tickets to our listeners. Everyday, from Monday through Friday, our listeners have the opportunity to win round trip airfare anywhere ATA flies all they have to do is register at certain locations and listen when the announcers call out the name of the registrations between 6 am. and 7 p.m. The listeners then have 15 minutes to call back to claim the prize.

Desde marzo, La X-Tropical se ha puesto a regalar pares de pasajes ida-y-vuelta a nuestros oyentes. Cada día, de Lunes a Viernes, nuestros oyentes tienen la oportunidad de ganar pasajes de ida-y-vuelta a cualquier destino de ATA. Sólo se tienen que registrar en ciertas localidades y escuchar cuando el anunciador llama los nombres registrados, entre 6 am y 7 pm. Los oyentes tienen 15 minutos, al oír su nombre, para llamar y reclamar el premio.

NEW EMPLOYEES

WOJO



HECTOR FABREGAS

Hector Fabregas, a product of Chicago is very excited to be at WOJO. He comes from WINDY 100 where he worked as an account executive.

Hector Fabregas, producto de Chicago, es emocionado al estar con WOJO. Nos viene de WINDY 100, donde trabajó como ejecutivo de cuentas.

WIND/WLXX



HECTOR RAMOS

Before joining the Heftel family, Hector Ramos worked as an account executive for the Extra Newspaper, one of the more important publications in the city of Chicago.

Hector enjoys spending a lot of his free time with his three children Joe 12, Ashley 9 and Jonathan 5.

Antes de unirse a la familia Heftel, Hector Ramos trabajó como ejecutivo de cuentas para el Extra Newspaper, una de las publicaciones más importantes de la ciudad de Chicago. Hector disfruta su tiempo libre con sus tres hijos, Joe 12, Ashley 9 y Jonathan 5.

WIND/WLXX



CESAR ROLON

Before coming on board at WIND/WLXX Cesar Rolon Jr. was an independent grant writer, marketing and public relations specialist for several Chicagoland organizations. Cesar was instrumental in developing an all-inclusive adult care program for the State of Illinois. As the former Executive Director of the Puerto Rican Chamber of Commerce of Illinois, one of his proudest accomplishments was initiating the 1st Annual Hispanic Business Women's Conference, now on its fifth year. This year Cesar was inducted in the Who's Who in American Professionals. His hobby in music production has partnered him in a well-recognized Dance Music Label in Chicago.

Antes de venir a bordo con WIND/WLXX, Cesar Rolon Jr. fue un escritor independiente de concesiones y especialista en mercadotecnia y relaciones públicas para varias organizaciones en Chicago. Cesar fue instrumental en el desarrollo del programa de cuidado global de personas de la tercera edad, para el Estado de Illinois. Como Director Ejecutivo anterior de la Cámara de Comercio Puerto Riqueño de Illinois, uno de sus logros más destacados fue el inicio de la 1ra. Conferencia Annual de Mujeres Hispanas de Negocio, ahora en su quinto año. Este año, Cesar fue admitido a Who's Who in American Professionals. Su afición de la producción musical le ha llevado a participar en una marca reconocida de música de baile en Chicago.

WIND/WLXX



ADRIANE DRUKER

As a former executive with Algor, Inc. and WORDLINK, Adriane Druker worked in the technology industry selling Finite Element Analysis software to mechanical, nuclear, and civil engineers as well as high-end technical training.

She feels her exciting move to radio sales is more in line with her marketing degree, and her Cuban grandmother is very happy that she now practices her Spanish every day.

Como ejecutivo anterior con Algor, Inc. y WORDLINK, Adriane Druker trabajo en la industria tecnológica, en la venta de software, Finite Element Analysis, así como capacitación altamente técnica, a ingenieros mecánicos, nucleares y civiles.

Siente que su cambio emocionante a las ventas de radio, está mas en línea con su título en mercadotecnia y su abuela Cubana se contenta de que ahora practica su Español cada día.

WIND/WLXX/WOJO



MARICELA CASTILLO

Maricela Castillo is our new receptionist since January of 1998. Before working with us, Maricela was employed at Alcalá's Western Wear for 6 years.

We welcome Maricela into the Heftel family.

Maricela Castillo es nuestra nueva recepcionista desde Enero de 1998. Antes de trabajar con nosotros, Maricela fue empleada por Alcalá's Western Wear for 6 años. Damos la bienvenida a Maricela a nuestra familia Heftel.



LORI VASQUEZ

Congratulations to Lorena Vasquez, on her promotion to National Sales Assistant. Lorena is looking forward to the exciting challenge. Good luck to Lori from all of us!

Felicitaciones a Lorena Vasquez, nuestra anterior recepcionista, elevada a Asistente de Ventas Nacionales. Está positiva sobre el reto emocionante. Buena suerte a Lori de todos!



SANDRA GOMEZ

Congratulations to Sandra Gomez, who was recently promoted to Assistant to our General Manager and Vice President James Pagliai. We want to wish Sandra good luck in her new position.

Felicitaciones a Sandra Gómez, a quien acaban de promover a Asistente a nuestro Gerente General y Vice Presidente, James Pagliai. La deseamos buena suerte en su nueva posición.



ROSIE ALCALA

We want to wish Rosie Alcalá good luck in her new career as a WOJO account executive. Good luck to Rosie on the big challenge!

Deseamos a Rosie Alcalá buena suerte en su nueva carrera como ejecutiva de cuentas de WOJO. Buena suerte a Rosi en este reto enorme!

CINCO DE MAYO '98

With over 200,000 people in attendance, our Cinco de Mayo '98 was a great success. Radio listeners spent a weekend of enjoyment during the 13th Annual Cinco de Mayo Festival. The largest Hispanic festival in the Midwest was held at the gigantic McCormick Place the weekend of May 2nd & 3rd from 11 a.m. to 7 p.m. both days.

Our Cinco de Mayo was very impressive this year with the performances from today's best musical talent like Los Tucanes de Tijuana, Prisila y Sus Balas de Plata, Guardianes del Amor, Wilfrido Vargas, Bobby Pulido, Banda Pachucho, Angeles Ochoa, Los Joao, Los Carlos, La Tropa Chicana, Los Yaquis, Chris Duran, and a special appearance by Don Francisco the host of Sabado Gigante.

The Cinco de Mayo festival has solidified its position as Chicago's finest cultural and family event attracting thousands of people every year throughout the Midwest.

Con mas de 200,000 personas, nuestro Cinco de Mayo '98 fue un gran éxito. Nuestros radio-oyentes pasaron un fin de semana de diversión durante el 13er. Festival Anual del Cinco de Mayo. El festival Hispano mas grande del Midwest se celebró en el enorme McCormick Place el fin de semana de mayo 2 y 3 desde las 11 am a 7 pm, ambos días.

Nuestro Cinco de Mayo fue muy impresionante este año con presentaciones del mejor talento musical de hoy, como Los Tucanes de Tijuana, Prisila y Sus Balas de Plata, Guardianes del Amor, Wilfrido Vegas, Bobby Pulido, Banda Pachucho, Angeles Ochoa, Los Joao, Los Carlos, La Tropa Chicana, Los Yaquis, Chris Duran y una apariencia especial por Don Francisco, anfitrión de Sábado Gigante.

El festival del Cinco de Mayo ha establecido su posición como el mejor evento cultural y familiar Hispano de Chicago, con atracción de miles de personas cada día de todo el Midwest.

LUISA TORRES CHOSEN TO PARTICIPATE IN CAPS PROGRAM

The Chicago Police Department's CAPS program gets members of the community involved in working to solve problems in their communities. CAPS recently chose Luisa Torres as its Hispanic spokesperson for the leadership role she has played in promoting CAPS and its programs in the Hispanic community.

Thanks to Luisa's efforts, many in the Hispanic community view the police as friends rather than enemies and the results can be seen in safer neighborhoods.

El programa CAPS del Departamento Policial de Chicago, que involucra miembros de la comunidad en conjunto con los oficiales de policía para resolver problemas en sus comunidades, escogió a Luisa Torres como su vocera Hispana, por el papel de liderazgo que ha jugado en la promoción de CAPS y sus programas en la comunidad Hispana.

Gracias a los esfuerzos de Luisa, muchos de la comunidad Hispana ven a la policía como amigos, en lugar de enemigos, y los resultados se ven en vecindarios más seguros.



SAVE BABY SANTIAGO BUTTON

que Luisa Torres y la línea de auxilio del programa, "Línea de Ayuda" podrían ayudar con el levantamiento de fondos para "Niño Santiago".

Gracias a los oyentes, Luisa y Elisa levantaron mas de \$6,000.00, con donaciones en toda nuestra área de difusión, y desde tan poco como un dólar, hasta \$2,000 de una congregación de iglesia. El Niño Santiago tuvo la cirugía y es ahora un niño normal y feliz en México.

Esta familia recibió la ayuda y apoyo de Marilyn Santiago de La X Tropical, Batman y Robin de WOJO y UNIVISION.

SAVE BABY SANTIAGO

In September of last year Elisa Alfonso the producer of "Chicago Al Dia" heard about a baby from Mexico who was in desperate need of surgery to correct a malformation of his brain. Elisa thought that Luisa Torres and the program's help line "Linea de Ayuda" could help with the fund raising to save "Baby Santiago".

Thanks to the audience Luisa and Elisa raised over \$6,000.00 with donations from all our listening area that ranged from as little as a dollar to as much as \$2,000 from a church congregation. Baby Santiago had his surgery and is now a normal, happy child back in Mexico.

This family also received the help and support of Marilyn Santiago from La X Tropical and Batman & Robin from WOJO, and UNIVISION.

In Septiembre del año pasado, Elisa Alfonso, la productora de "Chicago Al Día" oyó de un bebé de México quien necesitaba desesperadamente cirugía para corregir la mala formación de su cerebro. Pensó

CHICAGO SCRAPBOOK



CHARLIE ZAA PROGRAM DIRECTOR FOR LA-X, MARILYN SANTIAGO AND CARLOS BREÑA ACCOUNT EXECUTIVE.



MARILYN SANTIAGO AND LILIANA LIJA DEL PUMA

CINCO DE MAYO BROADCAST FROM PUEBLA, MEXICO

Alfonso Hernandez, host of WIND's "Dialogo Abierto" was the guest of the tourism ministry of Puebla, Mexico where he was able to report on the "Cinco de Mayo" festivities directly from the battle site.

It is the first time that a radio station from Chicago had transmitted from this historic site.

Alfonso Hernández, anfitrión de "Diálogo Abierto" de WIND, fue el huésped del Ministerio de Turismo de Puebla, México, donde pudo reportar las festividades del Cinco de Mayo desde el sitio de la batalla.

Es la primera vez que una estación de radio desde Chicago haya difundido desde este lugar histórico.

BIRTHDAYS

January	30th	Adriana Rodriguez	May	3rd	Tom McSweeney
February	12th	Manuel Campos		9th	Blanca Cerda
	13th	Ignacio Zepeda		14th	Jim Allen
	19th	Manuel Thompson		18th	Mike Jimenez
	22nd	Eduardo Chonillo		17th	Leonardo Javier
March	28th	Hector A. Molina		27th	Alicia Chavarria
April	8th	Luis de Gonzalez		27th	Xochitl Zamora
	10th	Elisa Bennett			
	24th	Rocio G. Salazar			

Frances Harper, Business Manager for KXTN-KROM-KCOR in San Antonio was recently promoted to Corporate Credit Manager for Heftel Broadcasting Corporation. Among other responsibilities, Frances will be responsible for overseeing the account receivable collections (national and local) for all Heftel stations. She will also train, supervise and evaluate all credit and collection departments. Frances will provide corporate and all station general managers with reports and assist in implementing changes to bring Heftel stations to optimum efficiency. Jeff Hinson, Senior Vice President and CFO for Heftel Broadcasting Corporation says, "Frances has a tremendous reputation within the company regarding her ability to collect receivables, and with Katz as well. We're just so pleased. As we become a large organization, the need for this position and the ability to dramatically impact our collections procedures, practices, and experiences throughout the company will have a big impact on our company performance. At the end of the day, salesmen get their commissions, general managers will get paid, and the shareholders make out because we'll lower our bad debt expense. It's a win-win situation for everybody." Dan Wilson, General Manager for KXTN-KROM-KCOR says, "Of course I'm so proud of Frances. It's obvious that she's done an excellent job in San Antonio and her work is outstanding. I feel confident Frances will have the same impact in assisting with the whole company."



FRANCES HARPER CORPORATE CREDIT MANAGER FOR HEFTEL BROADCASTING CORPORATION

Frances Harper, Gerente de Negocios para KXTN-KROM-KCOR en San Antonio recibió una promoción recién a Gerente Corporativo de Crédito para Heftel Broadcasting Corporation. Entre otras responsabilidades, Frances tomará a cargo las cobranzas (nacionales y locales) para todas las estaciones de Heftel. También capacitará, supervisará, y evaluará todos los departamentos de crédito y cobranza. Frances suministrará reports



a todos los gerentes corporativos y de estación y asistirá en la implementación de cambios para traer a las estaciones de Heftel una eficiencia óptima. Jeff Hinson, Vice Presidente Senior y CFO para Heftel Broadcasting Corporation dice, "Frances tiene una reputación tremenda dentro de la compañía, y en Katz, respecto a su habilidad de cobrar cuentas. Estamos tan contentos. A lo que llegamos a ser una organización grande, la necesidad de esta posición y la habilidad de impactar dramáticamente nuestros procedimientos, prácticas y experiencias de cobranzas durante la compañía impactarán de gran manera a nuestro rendimiento como compañía. Al fin de cuentas, los vendedores reciben sus comisiones, los gerentes generales reciben su pago, los accionistas ganarán porque bajaremos nuestro gasto de deudas morosas. Es una situación ganadora para todos." Dan Wilson, Gerente General de KXTN-KROM-KCOR dice, "Por seguro que me enorgullezco de Frances. Es obvio que ha hecho un trabajo excelente en San Antonio y su trabajo es sobresaliente. Siento confianza que Frances tendrá el mismo impacto en ayudar con la compañía entera."

TEAM BUILDING LUNCHEON

Since KXTN-KROM-KCOR has been the top rated "General Market" trombo for over five years, it's no wonder Spanish radio's growth in San Antonio has attracted so much attention! With new competition coming into the market, the HBC San Antonio team is totally united and prepared! On March 19, HBC President and CEO Mac Tichenor came to visit our stations and participate in a Team Building Luncheon. KXTN-KROM-KCOR General Manager, Dan Wilson started the luncheon with his usual good humor. After introducing Mac to the newest team members, Dan said, "We're not just doing something because we have new competition, but because we've been doing something all along. We want to stress that this is the San Antonio HBC team, and more than anything else, we are guided by our mission statement. We intend to stay focused and to keep doing what we do best." Fran Yacovone,



OUR ILLUSTRIOUS LEADER, KXTN-KROM-KCOR GENERAL MANAGER, DAN WILSON PRESENTS OUR COMMANDER-IN-CHIEF, MAC TICHENOR, PRESIDENT AND CEO OF HEFTEL DURING THE HBC-SAN ANTONIO TEAM-BUILDING LUNCHEON

Armando Quintero, J.D. Gonzalez, Bret Huggins, and Lupe Contreras contributed by talking about their departments, and the festivities came to a grand finale when Mac took the floor and talked about the

importance of staying focused. Mac said, "Vigilance is called for, and I believe that the people at KXTN-KROM-KCOR are certainly conscientious in this regard. We have the distinct advantage of having the kind of



KXTN-KROM-KCOR ASSOCIATES SHOW THEIR TEAM SPIRIT WITH THEIR NEW HBC-SAN ANTONIO TEE-SHIRTS!

equipo de HBC San Antonio, y más que nada, nos guiamos por nuestra declaración de misión. Planeamos mantener el enfoque y seguir haciendo lo mejor hacemos." Fran Yacovone, Armando Quintero, J. D. Gonzalez, Bret Huggins, y Lupe Contreras contribuyeron, hablando de sus departamentos y las festividades tuvieron un gran final cuando Mac se levantó a hablar de la importancia de mantener el enfoque. Dijo Mac, "La vigilancia es requisito, y creo que la gente de KXTN-KROM-KCOR realmente tienen buena consciencia en este respecto. Tenemos la ventaja definitiva del tipo de liderazgo que se requiere para ganar. En muchos respetos, siento como que San Antonio fuera mi hogar, aunque nunca he vivido aquí. Es nuestro primer mercado grande, y también el hogar de nuestra primera estación de tiempo completo Hispana. Me alegro mucho de estar aquí y realmente me enorgullozo de todos nuestros excelentes asociados. Se encuentra la diferencia entre nosotros y otras compañías, en nuestra declaración de misión, y al mirar por esta sala aquí hoy, es obvio que ustedes representan el espíritu de HBC por su devoción clara a dar servicio superior a nuestros oyentes, nuestros promotores y nuestras comunidades!"

leadership it takes to win. In a lot of ways, I feel like San Antonio is home although I've never lived here. It's our first big market and it's also home of the first full-time Spanish station. I'm really happy to be here and I'm truly proud of all our fine associates. The difference between us and other companies is found in our mission statement, and when I look around the room here today, it is obvious that you epitomize the HBC spirit because you are all clearly committed to super-serving our audiences, our advertisers, and our communities!"

Ya que KXTN-KROM-KCOR ha sido el trío de "Mercado General" con la más alta clasificación por

mas de cinco años, no es de sorprenderse que el crecimiento de la radio habla-hispana en San Antonio ha atraído tanta atención! Con la nueva competencia en el mercado, el conjunto de HBC San Antonio está totalmente unida y preparada! El 19 de marzo, Presidente y CEO de HBC, Mac Tichenor vino a visitar nuestras estaciones y participar en una comida de Formación de Equipo. El Gerente General de KXTN-KROM-KCOR, Dan Wilson, empezó la comida con su buen humor natural. Después de presentar a Mac a los miembros más nuevos, Dan dijo, "No estamos haciendo algo sólo porque tenemos competencia nueva, pero porque lo hemos estado haciendo de todos modos. Queremos dar énfasis, que este es el

RIDE 'EM COWBOY! KXTN-KROM ROPES IN THE RODEO!!

KXTN-KROM was glad to be at the forefront of this year's San Antonio Stock Show and Rodeo which was held from February 7-22 at the Freeman Coliseum. Once again, Tejano 107.5 sponsored one of the most successful events at the Rodeo—the KXTN Tejano Star Theater! J.D. Gonzales, Program Director for KXTN says, "The Tejano Star Theater is basically an opportunity we give our listeners to become a Tejano Super Star. During the Rodeo, listeners are invited to make their very own video with their favorite KXTN artist, and they get a copy of their performance, free of charge to take home as a souvenir. Listeners lined up for blocks to meet and greet KXTN artist La Tropa F, after their sold-out performance." KROM also participated in the Rodeo by sponsoring another sold-out performance which was given by Grupo Limite. On

KROM DJ, BRENDA CARMONA (CENTER) IS ALL SMILES WHEN GRUPO LIMITE VISITS ESTEREO LATINO 92.9!!



February 16, Grupo Limite came by the KROM studios for an exclusive KROM interview. They simply loved visiting Estereo Latino! KXTN-KROM is proud to be at the forefront of this beloved local tradition, and we're proud that our listeners broke attendance records and delivered such outstanding results for our participating sponsors!"

KXTN-KROM tuvo el placer de estar al frente de la Feria de Ganado y Rodeo de San Antonio, efectuado desde Febrero 7-22 en el Freeman Coliseum. De nuevo, Tejano 107.5 patrocinó uno de los eventos de mayor éxito del Rodeo — el Teatro KXTN Tejano Star! J.D. Gonzales, Director de Programación para KXTN dice, "Básicamente, el Teatro Tejano Star es una

oportunidad que damos a nuestros oyentes para llegar a ser un Super Estrella Tejano. Durante el Rodeo, los oyentes son invitados a hacer su propio video con su artista favorito de KXTN, y reciben una copia de su presentación, sin cargo, para llevar a casa como souvenir. Los oyentes hicieron fila por cuadras para conocer y saludar al artista de KXTN La Tropa F, después de su presentación a cupo, dada por Grupo Límite. El 16 de febrero, Grupo Límite pasaron por los estudios de KROM para una entrevista exclusiva de KROM. Se encantaron, al visitar Estereo Latino! KXTN-KROM se enorgullece de estar al frente de esta tradición local bien-amada, y sentimos orgullo que nuestros oyentes rompieron los records de asistencia y entregaron resultados tan sobresalientes para nuestros patrocinadores participantes!"



THE KXTN ARTIST MEET AND GREET LA TROPA F AT THE KXTN TEJANO STAR THEATER!

KXTN-KROM-KCOR BREAKS THROUGH WITH NON-TRADITIONAL REVENUE!

Abbe Marshall, Consultant for Breakthrough Marketing, a firm that specializes in helping radio stations gain new business through non-traditional revenue, recently visited KXTN-KROM-KCOR. On her first visit, she conducted a seminar on how to find new pockets of revenue and assist in setting up the Retail Marketing Department. Her second visit consisted of working with the individual salespeople and going out on calls, bringing the training down to a grass roots level and providing valuable hands-on experience in this exciting new field. She will be back periodically throughout the remainder of the year. Scott Vowinkle, Retail Marketing Manager, says, "The new Retail Marketing Department moves us toward selling marketing solutions. Our prospects don't care about ratings or cost-per points. Breakthrough Marketing is on the cutting edge of retail marketing and developing new business. The state of the art is now way beyond traditional co-op and vendor programs of the past!" Abbe says, "It's exciting to work with a group that has so much enthusiasm and

desire to learn. I love coming into this market because everyone at KXTN-KROM-KCOR is so open to work in this new department. We have complete management support, and because Scott is so well organized, we've been able to make great progress in a short period of time, although someone needs to talk to him about breaking cascarones over his consultant's head (is this the way you treat all your consultants?)"

Abbe Marshall, Consultora para Breakthrough Marketing, una empresa especializada en ayudar a estaciones de radio ganar nuevo negocio en ingresos no-tradicionales, visitó recién a KXTN-KROM-KCOR. En su primera visita, condujo un seminario sobre cómo encontrar nuevas fuentes de ingresos y ayudó a establecer el Departamento de Mercadotecnia de Menudeo. Su segunda visita consistió en trabajar con los diferentes vendedores y acompañarlos en algunas visitas, llevando la capacitación al nivel más básico, dando experiencia práctica valiosa en este nuevo campo emocionante. Volverá periódicamente

durante el resto del año. Scott Vowinkle, Gerente de Mercadotecnia de Menudeo, dice, "El nuevo Departamento de Mercadotecnia de Menudeo nos lleva hacia vender soluciones de mercadotecnia. Nuestros prospectos no consideran las clasificaciones ni puntos de costeo. Breakthrough Marketing está en lo más innovativo de mercadotecnia de menudeo, y el desarrollo de nuevo negocio. El estado del arte ha llegado mucho más allá que los programas tradicionales para co-operativas y vendedores del pasado!" Dice Abbe, "Es emocionante trabajar con un grupo con tanto entusiasmo y deseo para aprender. Me encanta este mercado, pues todos los de KXTN-KROM-KCOR están tan abiertos a trabajar en este nuevo departamento. Tenemos el apoyo completo de la gerencia, y ya que Scott está tan organizado, hemos logrado gran progreso en un período corto de tiempo, aunque alguien sí necesita hablar con el sobre esto de romper cascarones en la cabeza de su consultora (es así como se tratan a todos los consultores?)"

KXTN "TEJANO 107.5" GOES UNPLUGGED!!

It's almost been a year now, and the KXTN Unplugged Concert Series continues to be a smashing success! Tejano 107.5 recently featured KXTN artists La Mafia, Emilio, Jay Perez, Shelly Lares, and Ram Herrera at different venues around town. The concept is similar to MTV's Unplugged Concerts in that the listeners have a chance to see their favorite KXTN artist up close and personal. J.D. Gonzalez says, "The only way you can win tickets to the event is by listening to KXTN. In other words, these are tickets money can't buy, and we give them away every hour. It's our way of saying thanks for listening!"

Ha sido ya casi un año, y KXTN Unplugged Concert Series continúa un éxito destacado! Tejano 107.5 resaltó recién a los artistas de KXTN, La Mafia, Emilio, Jay Perez, Shelly Lares, y Ram Herrera en diferentes lugares de la ciudad. El concepto es similar a los Unplugged Concerts de MTV, en que los oyentes tienen la oportunidad de ver a su artistas de KXTN de cerca y de manera personal. Dice J. D. Gonzalez, "La única manera de ganar entradas al evento es al escuchar KXTN. O sea, estas son entradas que el dinero no compra, y las regalamos cada hora. Es nuestra manera de agradecerles por escuchar!"

LA MAFIA PERFORMS BEFORE HUNDREDS OF KXTN LISTENERS AT THE LA MAFIA UNPLUGGED CONCERT!



KXTN LISTENERS LINE UP AT THE HARD ROCK CAFÉ IN SAN ANTONIO FOR THE KXTN LA MAFIA UNPLUGGED CONCERT



(LEFT TO RIGHT) EMILIO, KXTN MORNING SHOW HOST, JONNY RAMIREZ, AND RAULITO PERFORM THE TEJANO SHUFFLE DURING EMILIO'S UNPLUGGED CONCERT.

KROM MORNING SHOW HOST, MATTY FEATURED ON UNIVISION'S "DESPIERTA AMERICA" NATIONAL SHOW!



KROM'S LOVELY AND TALENTED MORNING SHOW HOST, MATTY

KROM's popular morning show host, Matty of "Matty en la Mañana" fame, was recently featured on Univision's "Despierta America" national show on March 13. The show was aired locally by KWEX-TV. Armando Quintero, Program Director for KROM-KCOR said, "We're so proud of Matty. Matty was instrumental to KROM's success in this market. A lot of people called the KROM studios to congratulate her as soon as they saw the news segment." The four-minute interview aired live on Univision coast-to-coast and also internationally! This segment received so much attention that "Despierta America" scheduled another KROM Matty en la Manana segment. There aren't many DJ's in the country who say that they've been on "Despierta America" twice in the same month, and it couldn't happen to a nicer girl! Thanks for doing such a great job, Matty!

Matty, la anfitriona popular del show matutino de KROM "Matty en la Mañana" fue destacada recién en el show nacional "Despierta América" de Univisión, el 13 de marzo. El show llegó al aire local en KWEX-TV. Armando Quintero, Director de Programación de KROM-KCOR dijo, "Nos enorgullecemos tanto de Matty. Matty fue instrumental en el éxito de KROM en este mercado. Muchas personas llamaron los estudios de KROM para felicitarla en cuanto vieron el segmento de noticias." La entrevista de cuatro minutos se vió en vivo en Univisión de costa a costa y también internacionalmente! Este segmento recibió tanta atención que "Despierta América" ha programado otro segment de KROM Matty en la Mañana. No hay muchos DJs en el país que pueden jactarse de haber aparecido en "Despierta América" dos veces en el mismo mes, y no podría pasar una mujer más simpática! Gracias, Matty, por un trabajo tan bueno!

XXTN-KROM-KCOR DIRECTOR OF RESEARCH AND MARKETING JOINS RAB'S SALES ADVISORY COUNCIL

On April 15, Rosemary Scott, Director of Research and Marketing for XXTN-KROM-KCOR, was invited to join the Radio Advertising Bureau's Sales Advisory Council. The council is comprised of 20 specially-selected Radio broadcasters from around the country. They are chosen to serve on this prestigious council because of their expertise in Radio broadcasting, outstanding reputation of service to the industry, and willingness to help mold the future of Radio sales and marketing. Dan Wilson, General Manager of XXTN-KROM-KCOR says, "Rosemary Scott is an asset to San Antonio and all of Heffel Broadcasting Corporation. Her loyalty and passion for our company is admirable. She will be a valuable addition to the RAB Sales Advisory Council



ROSEMARY SCOTT IS THRILLED AND HONORED TO BECOME A MEMBER OF THE RAB SALES ADVISORY COUNCIL

and we are extremely proud of her appointment to that prestigious group."

El 15 de abril, Rosemary Scott, Directora de Investigación y Mercadotecnia para XXTN-KROM-KCOR fue invitada a juntarse al Consejo de Ventas del Radio Advertising Bureau. El consejo consiste de 20 radiodifusoras especialmente seleccionadas en todo el país. Son seleccionados para servir en este consejo prestigioso por ser peritos en la radiodifusión, tener una reputación destacada de servicio a la industria y el deseo de ayudar a formar el futuro de las ventas y mercadotecnia de Radio. Dan Wilson, Gerente General de XXTN-KROM-KCOR dice, "Rosemary Scott es una ventaja para San Antonio y todo Heffel Broadcasting Corporation. Su lealtad y pasión hacia nuestra compañía es admirable. Será una adición valiosa al Consejo de Ventas del RAB y estamos muy orgullosos de su nombramiento a dicho grupo prestigioso."

KCOR'S PEPE LUPE DOES DOUBLE-SHIFTS!

KCOR's Pepe Lupe Duarte, "El Hombre Mas Felix del Mundo" is the Iron Man of San Antonio DJ's! Pepe Lupe is the only DJ in the market who has been doing double shifts, and he's busy bringing twice as much happiness to the airwaves! Armando Quintero, Program Director for KROM-KCOR says, "The hours are long, but Pepe Lupe never loses his magical sparkle and his charming delivery. If anyone can do it, Pepe Lupe can!" Pepe Lupe says, "I love working at KCOR. Doing two shifts is a little hard, but I'm happy anyway. I have the opportunity to talk to listeners in the morning and in the afternoon!" Pepe Lupe has been with KCOR for over 19 years and we're really proud of him. Keep up the great work!



PEPE LUPE DUARTE, "EL HOMBRE MAS FELIX DEL MUNDO"

Pepe Lupe Duarte, de KCOR, "El Hombre Más Feliz del Mundo" es el Hombre de Hierro de los DJs de San Antonio! Pepe Lupe es el único DJ en el mercado que ha tomado jornada doble, y se ocupa trayendo el doble de gozo al aire! Armando Quintero, Director de Programación para KCOR-KROM dice, "Las horas son largas, pero Pepe Lupe nunca pierde su chispa mágica y trato simpático. Si alguien

lo puede hacer, es Pepe Lupe!" Dice Pepe Lupe, "Me encanta trabajar en KCOR. El tomar doble jornada es un poco difícil, pero aún así estoy contento. Tengo la oportunidad de hablar con oyentes por la mañana y por la tarde!" Pepe Lupe ha trabajado con KCOR por más de 19 años y estamos realmente orgullosos de él. Que siga el buen trabajo!

BABY AMANDA IS THE NEWEST MEMBER OF THE XXTN-KROM-KCOR FAMILY!



(LEFT TO RIGHT) WIFE LINDA, BABY AMANDA, RUDY, JR., AND XXTN-KROM-KCOR PRODUCTION DIRECTOR, GARY FLORES ARE ALL SMILES AS THEY SHOW OFF THEIR NEW BABY WHO IS THE NEWEST ADDITION TO THE HBC-SA FAMILY!

KROM ASSOCIATES CELEBRATE DJ BRENDA CARMONA'S BIRTHDAY!



(LEFT TO RIGHT) NORA LEDEZMA, MARYLIN RODRIGUEZ, ALEJANDRO COVARRUBIAS, PACO LARA, BRENDA CARMONA, REGGIE PENA, ARMANDO QUINTERO, AND MATTY VILLAGOMEZ



Patti Coto - On-Air Personality

Patti Coto is KROM's newest weekend on-air personality. Patti comes to KROM from a local Spanish language television show, and she loves working at Estereo Latino. Armando Quintero, Program Director for KROM-KCOR says, "Patti's enthusiasm is contagious. She works very hard at learning as much as possible, and has come a long way in short period of time. Patti is energetic, bright, and she's ideal for the format."

Patti Coto es la personaje en aire mas nueva de KROM. Patti llega a KROM de un programa de televisión hispana local, y le encanta trabajar en Estereo Latino. Armando Quintero, Director de Programación para KROM-KCOR dice, "El entusiasmo de Patti es contagiosa. Trabaja duro para aprender lo máximo posible, y ha logrado mucho en poco tiempo. Patti es energética, inteligente e ideal para el formato."



Christina Perez - Promotions Assistant

Christina Perez is the new Promotions Assistant for KXTN-KROM-KCOR. Christina has promotions experience and most recently worked at the Hard Rock Café in downtown San Antonio. Christina says, "I love my job. Everyone here is so spiritual and joyful, and that makes a big difference where you work." Lupe Contreras, Promotions Director for KXTN-KROM-KCOR says, "The organizational skills Christina brings to the table are an invaluable asset to my department. She basically completes the puzzle. Christina's bubbly personality and charm make her a favorite with everyone at the station and endears her to our listeners."

Christina Perez es la nueva Asistente de Promociones para KXTN-KROM-KCOR. Christina tiene experiencia en promociones y trabajo más recién el el Hard Rock Café en San Antonio. Dice Christina, "Me encanta mi trabajo. Todos aquí son tan espirituales y llenos de gozo, y eso crea una gran diferencia en el lugar del trabajo." Lupe Contreras, Director de Programación de KXTN-KROM-KCOR dice, "Los talentos de organización que trae Christina son una ventaja invaluable a mi departamento. Básicamente, completa el rompecabezas. Su personalidad alegre y carisma la hacen una favorita con todos en la estación y la encariña con nuestros oyentes."

Sonia Bass - Account Executive

Sonia Bass comes to KXTN-KROM-KCOR from Minnesota, where she was a real estate agent for REMAX. Sonia has on-air experience and she was a D.J. for KXBR and WMIN, and she was also a host on "The Latin Experience," television show. Sonia is happy to be a new KXTN-KROM-KCOR Account Executive and she says, "I feel very

privileged to be able to sell for three of the top stations in the market in San Antonio, and I'm extremely happy with the professional management."



Sonia Bass viene a KXTN-KROM-KCOR desde Minnesota, donde era agente de bienes raíces para REMAX. Sonia ha tenido experiencia en-aire y fue DJ para KXBR y WMIN, así como anfitriona de "The Latin Experience". Sonia está muy contenta de ser una nueva Ejecutiva de Cuentas para KXTN-KROM-KCOR, y dice, "Me siento privilegiada al poder vender para tres de las estaciones principales del mercado de San Antonio, y estoy muy contenta con la gerencia profesional."

Caroline Barrera - Receptionist

Caroline Barrera is the new receptionist for KXTN-KROM-KCOR. With a warm personality and lovely smile, Caroline is very popular with our staff and the many listeners who visit us daily. Caroline previously worked in the medical field as a receptionist for a local doctor's office. Caroline enjoys working at KXTN-KROM-KCOR and says, "I love working here because everyone is so friendly and nice and always in a good mood. Everyone has such a great attitude, and I love coming to work every single day!" Barbara Carreon, Executive Assistant says, "Carol is welcome addition to our stations because she is eager to learn and a great team player."

Caroline Barrera es la nueva recepcionista de KXTN-KROM-KCOR. Con una personalidad acogedora y una linda sonrisa, Caroline es muy popular con nuestro personal y los muchos oyentes que nos visitan a diario. Antes, Caroline trabajó en el campo médico y fue recepcionista para la oficina de un doctor local. A Caroline le gusta trabajar en KXTN-



KROM-KCOR, y dice, "Me encanta trabajar aquí, pues todos son tan amigables y gentiles y siempre de buen humor. Todos tienen una actitud tan positiva y me encanta venir a trabajar cada día!" Barbara Carreón, Asistente Ejecutiva dice, "Caroline es una adición bienvenida a nuestras estaciones, porque tiene interés en aprender y es buena jugadora en equipo."

Emilio Gonzales - Assistant Accountant

Emilio Gonzales is the new Assistant Accountant for KXTN-KROM-KCOR. Emilio has been in accounting for more than 20 years, and along his accounting background, also has experience as an income tax consultant. Emilio says, "This is a



wonderful environment to work in. I've never enjoyed working in another place as much as KXTN-KROM-KCOR. The atmosphere is great, the people are friendly, and there is an ongoing challenge which I enjoy." Liz Cantwell, Business Manager for KXTN-KROM-KCOR says, "Emilio is a fast learner and he always accepts new responsibilities with a smile. We're really glad to have him on our team."

Emilio Gonzales es el nuevo Asistente de Contabilidad para KXTN-KROM-KCOR. Emilio tiene más de 20 años de experiencia de contabilidad, y junto con su historia en contabilidad, tiene experiencia como consultor de impuestos a la renta. Dice Emilio, "Este es un ambiente magnífico en qué trabajar. Nunca antes he gozado tanto del trabajo como en KXTN-KROM-KCOR. El ambiente es fantástico, la gente es amigable y hay un reto constante, que me gusta." Liz Cantwell, Gerente de Negocios para KXTN-KROM-KCOR dice, "Emilio es rápido para aprender y siempre acepta nuevas responsabilidades con una sonrisa. Realmente nos complace tenerle en nuestro equipo."

Ramona Villarreal - Board Operator

Welcome Ramona Villarreal, new board operator who started at KXTN as an Intern from the University of Incarnate Word where she is majoring in Communications. Ramona expects to complete her degree in December. J.D. says, "Ramona is very enthusiastic about having the opportunity to work at a top-rated radio station, and

expects to learn a lot from our operation. We are very pleased to have her join the KXTN air force."

Bienvenida, Ramona Villarreal, operadora nueva quien empezó con KXTN como Interna desde la University of Incarnate Word, donde estudia una carrera en Comunicaciones. Ramona espera completar su carrera en Diciembre. Dice J.D., "Ramona está muy entusiasmada por la oportunidad de trabajar en una estación de radio de primera y espera aprender mucho de nuestra operación. Nos complacemos que se haya unido a nuestra fuerza aérea KXTN."

Sam Alvarez - On-Air Personality

Sam Alvarez is the new KXTN weekend on-air personality who has experience in the Tejano music industry. J.D. Gonzalez, Program Director for KXTN says, "Sam started out as a board operator here and has worked very hard to earn a weekend air-shift. Sam is dedicated to growing his career with Heftel, and we believe in his abilities to reach his goals."

Sam Alvarez es el nuevo personaje en-aire del fin de semana para KXTN, con experiencia en la industria de música tejana. J. D. Gonzalez, Director Programación de KXTN dice, "Sam empezó como operador aquí y ha trabajado duro para ganar una jornada en aire del fin de semana. Sam se ha dedicado a crecer en su carrera con Heftel y sentimos que tiene la capacidad de alcanzar sus metas."

BIRTHDAYS

January	4th	David Loving	March	5th	Norma Perez
	9th	Henry Garcia		11th	Blanca Coto
	17th	Rosemary Scott		14th	Armando Quintero
	19th	Bonnie Bonifacia		15th	Dan Wilson
	23rd	Victoria Garcia		17th	Sheryl Jalnos
February	3rd	Fran Yacovone		26th	Laura Villarreal
	8th	Bret Huggins	April	2nd	Frances Harper
	18th	Brenda Carmona		7th	Pepe Lupe Duarte
	19th	Jo Jo Luna		16th	Alejandro Covarrubias
	21st	Paz Archer		19th	Sammy Alvarez, Jr.
	22nd	Jeanette Perales		22nd	Sonia Bass
			May	5th	Manuela Brown

WRTO REVAMPED, NOW "LA NUEVA 98"

On February 5th, WRTO repackaged its program format. The station, which was previously known as "Tropical" is now recognized as "La Nueva 98."

"La Nueva 98" has continued to play popular Spanish salsa and merengue, however, emphasizing a "more music" format with less talk and uninterrupted music. It is determined to be a listener-focused station, and plays 1-hour of continuous music, every other hour. The station will feature hit music by artists and groups such as El Gran Combo, Celia Cruz, Willy Chirino, Eddie Santiago, Marc Anthony, Wilfrido Vargas, CocoBand, Grupo Mania, and many others. Heftel saw an opportunity to improve WRTO's format to fit Miami's tastes and music trends and is dedicated to a dynamic and complex radio market. Keith Isley, WRTO's program director, conducted extensive research of the Miami radio market in order to fit WRTO's format to the tastes and music trends of its audience. Ms. Puig summarized WRTO's strategy by stating that "La Nueva 98" is the one radio station designed specifically for Miami listeners, who enjoy salsa and merengue delivered with a classy, grown-up approach.

El 5 de febrero, WRTO cambió el formato de programación. La estación, conocida antes como "Tropical" se reconoce ahora como "La Nueva 98".

"La Nueva 98" ha continuado con la salsa y merengue española popular, per ahora pone énfasis en un formato de "mas música" con menos plática y música sin interrupción. Se ha determinado como una estación de enfoque al oyente, y toca una hora de música continua, alternando horas. La estación destacará música por artistas como El Gran Combo, Celia Cruz, Willy Chirino, Eddie Santiago, Marc Anthony, Wilfrido Vargas, CocoBand, Grupo Mania y muchos más. Heftel vió una oportunidad de mejorar el formato de WRTO para cumplir con los gustos e inclinación de Miami, y se dedica a un mercado dinámico y complejo. Keith Isley, director de programación para WRTO, condujo investigación extensiva del mercado de radio en Miami para poder conformar el formato de WRTO a los gustos y las tendencias musicales de sus oyentes. Ms. Puig resumió la estrategia de WRTO al decir que "La Nueva 98" es una estación de radio diseñada específicamente por los oyentes en Miami, quienes gozan de la música salsa y merengue, entregada con aspecto elegante y adulto.

WAMR, WRTO, WQBA AND WAQI GIVE A WARM WELCOME TO NEW EMPLOYEES...

Nelson Albareda
Marketing and Public Relations Manager

Mike Sena
Sports Marketing Specialist

HEFTEL – MIAMI CONTINUES ITS COMMUNITY EFFORTS

Heftel Miami employees continue to be community leaders by becoming heavily involved with hosting fundraisers for various community organizations, such as:

Los empleados de Heftel Miami continúan siendo líderes de la comunidad al ser altamente involucrados como anfitriones de programas para levantar fondos para varias organizaciones comunitarias, tales como:

- American Red Cross Blood Bank
- AMIGOS Together For Kids
- Centro Mater
- Hogar del Niño en Guatemala
- Leukemia Foundation – Raised over \$25,000
- Lighthouse for the Blind
- March of Dimes
- Race for The Cure of Breast Cancer
- St. Jude Children's Research Hospital Radiothon
- University of Miami Organ Donor Program



**FELO RAMIREZ, BERNADETTE PARDO, AL FONSECA
MARLINS BALLPLAYER, MANOLO ALVAREZ, AND
AGUSTIN ACOSTA**

FLORIDA MARLINS FANFEST – FEBRUARY

Earlier this year WQBA became the official Spanish language station of the Florida Marlins. As the official station, WQBA, as well as WAMR, WRTO & WAQI participated in the Florida Marlins FanFest, a two-day event/effort designed to launch the baseball season and to boost ticket sales.

Más antes en este año, WQBA se convirtió en la estación de habla hispana oficial de los Florida Marlins. Siendo la estación oficial, WQBA, tanto como WAMR, WRTO, y WAQI participaron en el Florida Marlins FanFest, un evento/esfuerzo de dos días diseñado para iniciar la temporada de beisbol e incrementar la venta de entradas.

THREE KINGS PARADE - JANUARY

For over 25 years, the Three Kings Parade has been WQBA's main event. Counting on the participation of Heftel's other three Miami stations, this event is attended by over 500,000 people, thus, making it one of WQBA's most successful events. Additionally, the parade is sponsored yearly by prominent local and national sponsors, and is one of the largest Hispanic events nationwide.

Por mas de 25 años, el Desfile de los Tres Reyes ha sido el evento principal de WQBA. Incluyendo la participación de las otras tres estaciones de Heftel en Miami, este evento tiene una asistencia de más de 500,000 personas, lo cual lo hace uno de los eventos más exitosos de WQBA. Adicionalmente, el desfile es patrocinado cada año por patrocinadores locales y nacionales y es uno de los eventos Hispánicos más grandes en la nación.



THREE KINGS PARADE

THREE KINGS PARADE ROUTE

CARNAVAL MIAMI/ CALLE 8 ATTRACTS OVER 1 MILLION ATTENDEES – MARCH



JAM PACKED CROWDS AT CARNAVAL MIAMI/CALLE OCHO

Once again, Heftel's four Miami stations participated in the renowned Calle Ocho street festival. The stations had two exclusive stages, which showcased top-notch talent including Manuel Alejandro, CocoBand, Charanga Tipica Tropical, El General, El Gran Combo, Dimension Latina, Carlos Oliva, Lefty Perez, Eddy Santiago, Proyecto Uno, Wilfrido Vargas, Salsa Aerobics, as well as, the Miami Dolphins & Florida Marlins mascots.

Nuevamente, las cuatro estaciones de Heftel en Miami participaron en el festival de renombre de la calle Ocho. Las estaciones tuvieron dos plataformas exclusivas, presentando talento de primer, incluyendo Manuel Alejandro, CocoBand, Charanga Tipica Tropical, El General, El Gran Combo, Dimensión Latina, Carlos Oliva, Lefty Perez, Eddy Santiago, Proyecto Uno, Wilfrido Vargas, Salsa Aerobics, así como los mascotas de los Miami Dolphins y Florida Marlins.



ONSTAGE AT CARNAVAL MIAMI/CALLE OCHO



SPONSOR BANNERS AND GIANT INFLATABLES AT CARNAVAL MIAMI/CALLE OCHO



DANCERS ON STAGE AT CARNAVAL MIAMI/CALLE OCHO

WQBA & WAMR VISIT DISNEY'S ANIMAL KINGDOM - APRIL

WQBA & WAMR were part of the Grand Opening celebration for Disney's Animal Kingdom in Orlando, Florida. Ileana Garcia on-air personality for WQBA and Jose Antonio Alvarez from WAMR broadcasted from the park mixing fun

and entertainment with the thrill of the adventure in the wild.

WQBA y WAMR fueron parte de la celebración de Apertura para Disney's Animal Kingdom en Orlando,

Florida. Ileana García, personaje en-aire de WQBA y José Antonio Alvarez de WAMR, difundieron desde el parque, mezclando la diversión y el espectáculo, con la emoción de la aventura silvestre.



JOSE ANTONIO ALVAREZ – WAMR DJ, ILEANA GARCIA – WQBA ON-AIR PERSONALITY, EDUARDO MENDOZA – PROMOTIONS DIRECTOR AND VARIOUS DISNEY REPRESENTATIVES

BIRTHDAYS

January	8th	Ileana Garcia	14th	Sarvelio del Valle	
	10th	Alex Lopez	21st	Maritza Cano	
	11th	Armando Perez-Roura	22nd	Noeli Sanchez	
	17th	Gloria Moscoso	23rd	Luandy Sardiñas	
	20th	Marta Casañas	23rd	Rafael Martinez	
	22nd	Madelaine Lamela	26th	Nelson Albareda	
	23rd	Tamara Aparicio	27th	Alejandro Zayas Bazan	
February	2nd	Jesus Garcia	29th	Mario Moreno	
	8th	Enrique Vega	March	13th	Ernesto Pendas
	9th	Arnaldo Martin		15th	L. Ninoska Perez
	11th	Maria Montaner		16th	Roberto Avalos
	11th	Damaso Rodriguez		18th	Alicia Baños
	14th	Hilda Bardella		19th	Maurizio Passariello

CINCO DE MAYO

Thousands turned out to celebrate Cinco de Mayo with "La Fabulosa" KESS and Estereo Latino. Held at Plaza Mexico and sponsored by Coors Light, Univision and Channel 19, this year's Cinco de Mayo hosted such acts as R-15, Carlos Jimenez, Los Rieleros, Maribel Guardia, Ramon Ayala and Intocable. The headliner, and obvious favorite of the

night, was Los Tigres del Norte. KESS and Estereo Latino listeners enjoyed another year of great food, fun and entertainment!

Miles vinieron a celebrar el Cinco de Mayo con "La Fabulosa" KESS y Estereo Latino. Celebrado en la Plaza México y patrocinado por Coors Light,

Univisión y Canal 19, el Cinco de Mayo de este año presentó tales como R-15, Carlos Jimenez, Los Rieleros, Maribel Guardia, Ramón Ayala e Intocable. El acto destacado y el favorito óbvio de la noche, fue de Los Tigres del Norte. Los oyentes de KESS y Estereo Latino gozaron otro año de buena comida, diversión y espectáculo!



ARTURO DE LA CRUZ, ERMILIO OBIEDO AND GREGORIO GONZALEZ AT KESS/ESTEREO LATINO CINCO DE MAYO



DALLAS KNOWS WHAT STATION HAS THE BEST CINCO CELEBRATION!



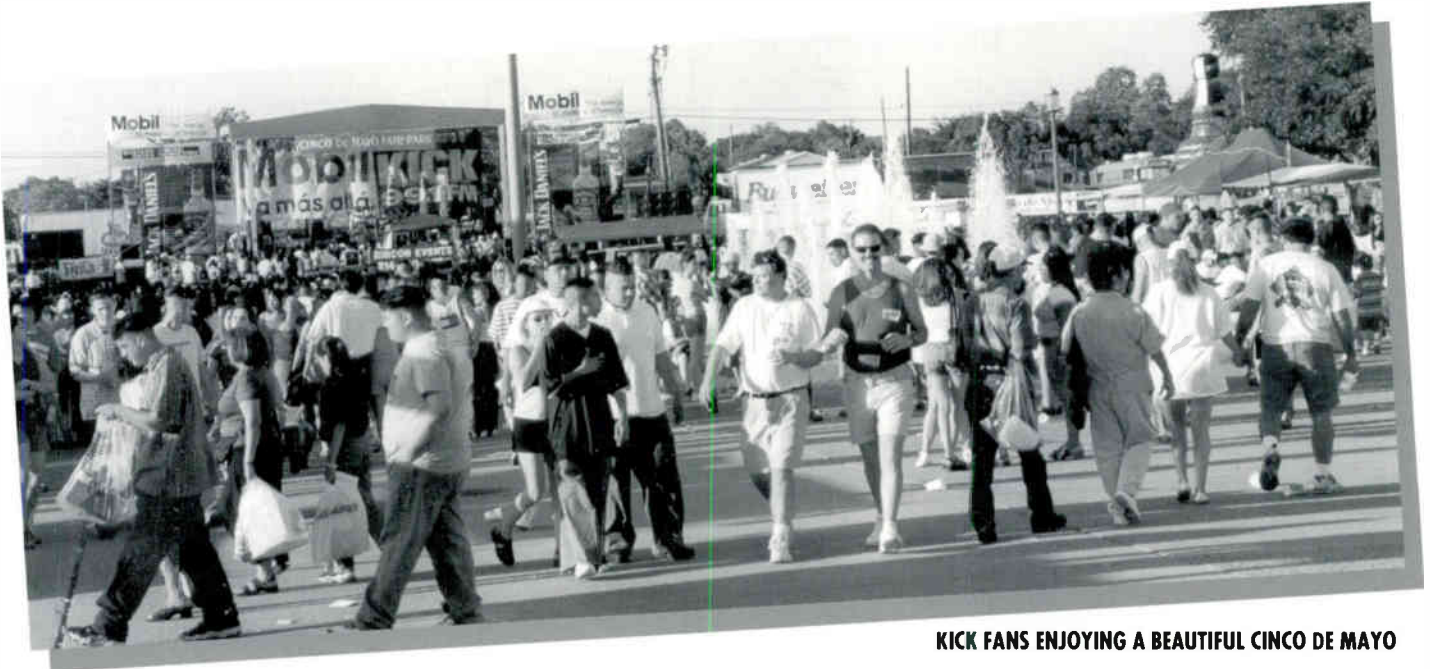
THE ESTEREO LATINO CREW AT CINCO DE MAYO



THOUSANDS OF FANS WAITING FOR LOS TIGRES DEL NORTE



LOS TIGRES DEL NORTE



KICK FANS ENJOYING A BEAUTIFUL CINCO DE MAYO

KICK-FM hosted this year's Tejano Cinco de Mayo celebration at Fair Park on May 2 and 3, 1998. Such companies as American Airlines, AMC movie theaters, Budweiser, Pepsi and Western Union joined in the exciting festivities. KICK listeners were treated to great Tejano acts including Angeline, Jaime y Los Chamacos, Gary Hobbs and La Tropa F. This year's theme was "FAMILY," and judging by the huge turnout, it was great success!

KICK-FM fue anfitrión de la celebración Tejano Cinco de Mayo este año en Fair Park el 2 y 3 de mayo, 1998. Compañías como American Airlines, teatros AMC, Budweiser, Pepsi y Western Union, se unieron a las fiestas emocionantes. Oyentes de KICK tuvieron el gusto de ver actos Tejanos de talento, incluyendo Angeline, Jaime y Los Chamacos, Gary Hobbs y La Tropa F. El tema de este año fue "Familia" y al juzgar por la asistencia tremenda, fue un gran éxito!

DALLAS WELCOMES

SHELLY GARAY – RESEARCH DIRECTOR

Shelly joins us after working for the past year and a half at Susquehanna's 93.3 "The Zone" as a research director. Prior to radio, Shelly was in banking. She is married and has one child.

Shelly se nos une después de trabajar por el último año y medio en Susquehanna's 93.3 "The Zone", como directora de investigación. Antes de la radio, Shelly estuvo en la industria banquera. Es casada y tiene un hijo.



CARLOS "TEJANO JOE" GUTIERREZ

We welcome once again, Carlos "Tejano Joe" Gutierrez. Carlos first worked for Heftel in 1995 but left to continue his career as a school teacher. Radio, however, is Carlos' first love and he decided to come back to the station and use his background as a teacher to help the community through radio.

De nuevo damos la bienvenida a Carlos "Tejano Joe" Gutierrez. Carlos trabajó primero para Heftel en 1995 pero nos dejó para seguir su carrera de profesor. Sin embargo, la radio es su primer amor, y decidió volver a la estación y usar su experiencia como profesor para ayudar a la comunidad mediante la radio.



Michael Prieto – General Administration Assistant

Mike joins us as a part-time assistant to the General Administration department. Mike is currently attending Cedar Valley College where he is studying business. He hopes to earn his degree in Business and return to the stations full-time in sales.

Mike se nos une como asistente de parte tiempo en el departamento de Administración general. Actualmente, Mike asiste Cedar Valley College, donde estudia Negocio. Espera sacar su título en Negocio y volver a las estaciones a tiempo completo en Ventas.



Mark Saldaña – Account Executive

Mark comes to us from Sunglass Hut International where he was a retail store manager. Mark has 9 years of retail sales management experience, a great attitude and a winning personality.

Mark viene de Sunglass Hut International donde era gerente de un almacén de menudeo. Mark tiene 9 años de experiencia en la gerencia de ventas por menudeo, una gran actitud y una personalidad ganadora.



Richard Gonzalez

Richard joins us as our new full-time remote engineer.

Richard se nos une como nuestro nuevo ingeniero remoto a tiempo completo.

EMPLOYEE OF THE FOURTH QUARTER 1997

Raymond Cervantes, KICK-FM research director, was voted "Employee of the Fourth Quarter 1997." Raymond received a lovely commemorative plaque along with a reserved parking space and \$200!

Raymond Cervantes, director de investigación para KICK-FM, fue elegido "Empleado del Cuarto Trimestre de 1997" Raymond recibió una linda placa conmemorativa junto con estacionamiento reservado y \$200!



RAYMOND CERVANTES – EMPLOYEE OF THE FOURTH QUARTER 1997

EMPLOYEE OF THE FIRST QUARTER 1998



ELOY MORADO EMPLOYEE OF THE FIRST QUARTER OF 1998

Eloy Morado KICK-FM D.J. and part-time remote engineer, had the unique distinction of being voted "Employee of the First Quarter of 1998" by two different departments. Both KICK-FM and the Engineering Department felt Eloy went the extra mile to win this quarter.

Eloy Morado, D.J. e ingeniero remoto de parte tiempo para KICK-FM, tuvo la distinción única de ser elegido "Empleado del Primer Trimestre de 1998" por dos departamentos distintos. Tanto KICK-FM como el Departamento de Ingeniería sintieron que Eloy tomó ese paso extra para ganar este trimestre.

KICK-FM – THE FIRST TEJANO STATION ON THE INTERNET

Intended for those Tejano listeners that can't get enough of their favorite Dallas station, KICK-FM has gone global! KICK-FM's website was created in January 1998 by in-house KICK-FM Production Director, Raymond Cervantes, and has everything a "Puro Tejano" is looking for. From bios on their favorite DJ, to pictures of all the exciting special events, KICK fans can surf the web and really check out Tejano life. Other website features include the "Top 25 Tejano Songs," "Send US an E-Mail," on-line contests, KICK-FM snapshots, local weather and much, much, more! For more information, log onto <http://listen.to/kickfm>.

Diseñado para aquellos oyentes Tejanos que quieren aún más de su estación favorita de Dallas, KICK-FM es ahora global! El web de KICK-FM fue creado "en casa" en enero 1998 por el Director de Producción, Raymond Cervantes, y tiene todo lo que busca un "Puro Tejano". Desde biografías de su DJ favorito, a fotos de todos los eventos especiales emocionantes, aficionados de KICK pueden pasear por el internet y realmente checar la vida Tejana. Otras ofertas del web incluyen las "25 Canciones Destacadas Tejanas", "Envíenos un E-Mail", concursos por internet, fotos de KICK-FM, clima local y mucho, mucho más! Para más información, búsqenos en <http://listen.to/kickfm>.

KICK-FM – “THE TEJANO MUSIC AWARDS”

Once again KICK-FM was the dominant presence at this year’s Tejano Music Awards held in San Antonio. From Fan Fair, to broadcasting their morning show the day of the show, to airing live backstage from the awards, KICK was anywhere the action was!

Nuevamente, KICK-FM fue la presencia dominante en los Premios de Música Tejana este año, celebrado en San Antonio. Desde Fan Fair, con la difusión de su show matutino el día del show, a la difusión en vivo tras la plataforma durante los premios, KICK estuvo siempre donde había la acción!

TRISHA ORTEGA AND SUE REALZOLA AT TEJANO MUSIC AWARDS FAN FAIR IN SAN ANTONIO



PANCHO PISTOLAS AND ADRIAN OF “DESTINO” BROADCASTING THE MORNING SHOW FROM SAN ANTONIO



MEAN MAURI, CARMEN AGUILERA, AND PANCHO PISTOLAS BACKSTAGE AT THE TEJANO MUSIC AWARDS



ERMILO OBIEDO, CLAUDIA ARAGON (WINNER OF THE “ONE LUCKY WINNER” CONTEST, AND HECTOR HERNANDEZ

KESS-AM – “ONE LUCKY LISTENER WINS EL GORDO”

KESS has been running the extremely popular “Bingo Muscial” promotion for the last 15 years and it proves to be a listener favorite every year. This year proved no different as DJ Ricardo Rojas (known to loyal KESS listeners as “El Pollo”) checked the final number on Claudia Aragon’s bingo card. As she shyly told him her number the control room exploded in screams as Ricardo and his fellow DJs realized Claudia had the winning card! This lucky KESS winner didn’t win just any Bingo game, but “El Gordo” which means she will take home a big, fat \$12,000!

KESS ha tenido la promoción tremendamente popular “Bingo Musical” por los últimos quince años y muestra ser un favorito de los oyentes cada año. Este año resultó ser igual, cuando DJ Ricard Riojas (conocido a los oyentes leales de KESS como “El Pollo”) checó el último número en la tarjeta de bingo de Claudia Aragón. A lo que ella le dijo tímidamente su número, la sala de control explotó en gritos, en cuanto Ricardo y los otros DJs se dieron cuenta que Claudia tenía la tarjeta ganadora! No fue un simple juego de Bingo que esta ganadora afortunada de KESS no ganó, sin “El Gordo”, por lo cual se llevará a casa un fenomenal \$12,000!

ESTEREO LATINO

The newest Dallas station, Estereo Latino, has been doing extremely well! Program Director, Rossy Garza is very excited about heading up this station. Estereo’s first major event, was Cinco de Mayo in Plaza Mexico teaming up with sister station, La Fabulosa KESS. Judging by the excited and enthusiastic crowd, Estereo Latino’s future looks bright indeed!

La más nueva estación de Dallas, Estereo Latino, ha hecho muy bien! El Director de Programación, Rossy Garza está muy emocionado por el liderazgo de esta estación. El primer evento principal de Estereo que el Cinco de Mayo en Plaza México junto con su estación hermana, La Fabulosa KESS. A lo que se ve del genio entusiasmado y excitado, el futuro de Estereo Latino se ve muy bien!



(LEFT TO RIGHT) P.D. ROSSY GARZA AND RADIO PERSONALITY LILIANA

KESS EN SU CASA

KESS DJs have been cruising their listeners' neighborhoods searching for signs that read "Nosotros Escuchamos La Fabulosa KESS 1270." Listeners can pick up one of these signs at various sponsor locations. Once the DJs pick a sign, KESS will broadcast their show from the lucky listener's backyard and treat them to a fun and fabulous barbeque courtesy of their favorite radio station, "La Fabulosa KESS."

Los DJs de KESS han estado rebuscando los vecindarios de sus oyentes, buscando letreros que digan "Nosotros Escuchamos la Fabulosa KESS 1270". Los oyentes pueden recoger uno de estos letreros en las ubicaciones de varios patrocinadores. En cuanto los DJs escogen un letrero, KESS difundirá su show desde el patio del ganador afortunado, dándoles una barbacoa divertida y fabulosa, cortesía de su estación de radio favorita, "La Fabulosa KESS".



KESS DJ'S GATHER FOR A BACKYARD BARBEQUE

SALES EXCEED \$1 MILLION FOR MONTH OF APRIL

Pedro Gasca and his sales force have exceeded sales of \$1 million for the month of April! This is a personal best for the Dallas stations and the sales team is motivated to beat that record. Sales veteran, Oscar Mejia greatly helped reach the goal by personally beating the sales record for an account executive by bringing in \$150,000 for April! Congratulations Sales!

Pedro Gasca y su equipo de ventas han excedido ventas de \$1 millón para el mes de Abril! Este es un triunfo personal para las estaciones de Dallas y el equipo de ventas está motivado para romper este record. Veterano de ventas, Oscar Mejía ayudó mucho a alcanzar la meta, al romper personalmente el record para un ejecutivo de cuentas, con \$150,000 en Abril! Felicitaciones a Ventas!



NORA SANDOVAL, CARLOS PIÑA AND BETSY EBY



ANIBAL SARMIENTO



LUIS SOSA AND JESSICA ALANIS



REGINA LOVELESS



OSCAR MEIJA

BIRTHDAYS

January	1st	Gregorio Gonzales	18th	Mauricio Reynoso	May	3rd	Alfred Martinez	
	1st	Salvador Rodriguez	28th	Mireya Barron		17th	Climaco Blanco	
	10th	Pancho Pistolas	March	9th	Hector Velasquez	22nd	Eddie Prieto	
	13th	Carlos Gutierrez		15th	Marco Sandoval	23rd	Alfonso Gonzalez	
	17th	Stephen Sparks		22nd	Rocio Quintero	25th	Nancy Martinez	
	30th	Harold Whatley		30th	Victor Juarez	June	24th	Juan Avalos
February	9th	Ricardo Riojas	April	1st	David Stewart			
	13th	Victor Medina		2nd	Randy Delgado			
	15th	Tonya Greer		2nd	Sue Realzola			
				11th	Lucinda Arreola			

KLSQ NEWS

STATION NEWS

February 16, 1998

Corporate Office
Hefel Broadcasting
Dallas, TX

Dear Corporate:

KLSQ 870-AM, is proud to be recognized as "HBC Station of the Year for 1997". What has made this award more special is the field of competition.

HBC is widely recognized as the undisputed leader in Spanish radio. We own and operate highly rated stations in America's most competitive markets. Those stations contribute high dividends to the company's bottom line. Perhaps most importantly, those stations have long time relationships with their cities and audiences. Being recognized against such a high benchmark makes this award special.

We also wanted to make special mention of the gamble (pardon the pun) that HBC decided to take with Las Vegas. We understand that HBC wishes to concentrate on the top 15 Hispanic markets. We often questioned how Las Vegas would fit into that equation. Fortunately for us, you saw the growth and potential that Las Vegas has to offer. Thank you for the opportunity to compete.

As we start 1998, we look forward to living up to the billing of station of the year. Not just meeting, but exceeding our goals and objectives. We also strive to repeat as station of the year in 1998. How can HBC's smallest station in its smallest market strive for such goals...?

"We will provide superior service to our audiences, advertisers and communities."

Thank you, the KLSQ Staff.

Febrero 16, 1998

Oficina Corporativa
Hefel Broadcasting
Dallas, TX

Estimado Corporativa:

KLSQ 870-AM se enorgullece al ser reconocido como la "Estación HBC del Año para 1997". Este premio es aún más especial dado el campo de competencia.

HBC es altamente reconocido como el líder incontestable en la radio Hispana. Tenemos y operamos estaciones de alta clasificación en los mercados más competitivos de América. Estas estaciones contribuyen dividendos altos al ingreso de la compañía. Quizás aún más importante, estas estaciones tienen relaciones de largo plazo con sus ciudades y oyentes. El ser reconocidos con una medición tan alta, hace tan especial este premio.

También queremos hacer mención especial del azar (si perdonan el juego de palabras), que jugó HBC con Las Vegas. Comprendemos que HBC desea concentrar en los 15 mercados principales Hispánicos. Frecuentemente, nos preguntan cómo entra Las Vegas en esta ecuación. Para nuestra fortuna, ustedes reconocieron el crecimiento y potencial que ofrece Las Vegas. Gracias por esta oportunidad de competir.

A lo que empezamos 1998, esperamos cumplir con el nombramiento de estación del año, no sólo al alcanzar, sino exceder, nuestras metas y objetivos. Buscamos también repetir como la estación del año de 1998. Cómo puede la estación más pequeña de HBC, en su mercado más pequeño, lograr semejantes metas...?

"Suministraremos servicio superior a nuestros oyentes, promotores y comunidades."

Gracias, El Personal de KLSQ.

MISC. STORIES



HORACIO GARCIA

KLSQ IS PROUD TO ANNOUNCE THE FOLLOWING PROMOTIONS:

Horacio Garcia, formerly KLSQ's News and Community Affairs Director to Marketing Consultant.

Horacio García, anteriormente el Director de Noticias y Asuntos Comunitarios de KLSQ, a Consultor de Mercadotecnia.

KLSQ and its staff were excited to announce that Gloria Salvador, Traffic and Continuity Manager and Horacio Garcia, Marketing Consultant were both voted Staff Member of the Quarter! Along with the prestige that comes from winning, each employee will receive a \$150 bonus! Congratulations Gloria and Horacio!

KLSQ y su personal tuvieron el gusto de anunciar que ambos Gloria Salvador, Gerente de Tráfico y Continuidad, y Horacio García, Consultor de Mercadotecnia, fueron nombrados Miembro de Personal del Trimestre! Junto con el reconocimiento que viene al ganar, cada empleado recibirá una bonificación de \$150! Felicitaciones a Gloria y Horacio!

WELCOME ADDITIONS

KLSQ is excited to welcome Cindy Gonzalez Joubert, Marketing Consultant, as the newest addition to "La Super Q's" 870-AM's growing staff.

KLSQ da la bienvenida emocionante a Cindy Gonzalez Joubert, Consultora de Mercadotecnia, la más nueva adición al personal creciente de "La Super ! 870-FM".

CINDY GONALEZ-JOUBERT (PUERTO RICO) NEW MARKETING CONSULTANT



At KLSQ we have noticed that several stations use *The Communicator* as a vehicle for "bragging rights" with relation to the artists that visit the stations. Not to be outdone, we wish to inform everyone that KLSQ is also visited by stars. Below, is a picture of "Sancho", the Taco Bell ad dog. As he exited the station, into a waiting limousine, he was overheard as saying, "Yo Quiero HBC Stock."

En KLSQ, hemos notado que varias estaciones usan The Communicator como vehículo para sus "derechos de jactar", con relación a los artistas que visitan las estaciones. Para no quedar atrás, deseamos informar a todos que KLSQ también recibe visitas estelares. Sigue una foto de "Sancho", el perro de las propagandas de Taco Bell. Mientras salió de la estación a la limosina que lo esperaba, se le oyó decir, "Yo Quiero Acciones de HBC".



"YO QUIERO HBC STOCK!"

BIRTHDAYS

January	1st	Jose Valle	April	3rd	Dan Green
February	2nd	Zulema Benjamin	May	10th	Julio Jauregui
	27th	Monica Bejarano		28th	Mindy Sileo
March	18th	Cindy Gonzalez-Joubert			

SUPER BOWL BET

In January we kicked off with a sensational Super Bowl bet between KBNA-FM and KAMA-AM. Losers ended up taking to the streets asking for donations benefiting the University of Texas in El Paso's athletic department. The weather was bitter cold, but that did not stop the awesome staff from KAMA-AM who collected \$3,000 in several hours.

En enero empezamos la apuesta sensacional del Super Bowl entre KBNA-FM y KAMA-AM. Los perdedores terminaron por salir a las calles pidiendo donaciones para beneficiar el departamento atlético de la Universidad de Texas en El Paso. Hizo un frío asombroso, pero eso no impidió el personal fenomenal de KAMA-AM quienes colectaron \$3,000 en varias horas.



KBNA 12TH ANNIVERSARY

On February 13th KBNA celebrated its 12th anniversary along with approximately 10,000 KBNA fans. Tigres Del Norte were the headliners of the evening. Our very own Jose Luis Garcia was also one of the performers which our fans enjoyed tremendously.

El 13 de febrero, KBNA celebró su 12o. aniversario junto con aproximadamente 10,000 aficionados de KBNA. Los Tigres del Norte fueron los principales artistas de la noche. Nuestro propio José Luis García también se presentó, al gusto tremendo de nuestros aficionados.

DJ's BECOME MENTORS

Children are very important to our stations KBNA and KAMA. February was educational month in the school districts. Mario Castillo, Leo Lugo, Jose Luis Garcia and Teresa Fendi De La Cruz visited several primary schools and middle schools in El Paso. It is great for the children because they get to meet their favorite celebrity and feel they can relate to our DJs.

Los niños son muy importantes a nuestras estaciones KBNA y KAMA. Febrero fue el mes educacional en los distritos escolares. Mario Castillo, Leo Lugo, José Luis García y Teresa Fendi De La Cruz visitaron varias escuelas primarias e intermediarias en El Paso. Es fantástico para los niños, ya que pueden conocer a su celebridad favorito y sienten que se pueden relacionar con nuestros DJs.

THOMASON PEDIATRIC HEALTH FAIR

The Thomason Pediatric Health Fair was a great success with the presence of KAMA's Leo Lugo and J.D. We not only took finger paints and photographs of all the children, but we also videotaped them. The families of all these children are now prepared with important documents that could help locate their child if they were ever reported missing.

La Feria de Salud Pediátrico Thomason fue un gran éxito con la presencia de Leo Lugo y J.D. de KAMA. No sólo tomamos huellas digitales y fotografías de todos los niños, sino que también los grabamos en video. Las familias de todos estos niños están ahora preparados con documentos importantes que podrían ayudar a ubicar a su hijo en caso de reportarse extraviados.



LEO LUGO WITH A GROUP OF CLINT HIGH SCHOOL STUDENTS

WHAT DO YOU WANT TO DO WHEN YOU GROW UP?

KAMA's Leo Lugo enjoyed his visit to Clint High School during career day. The high school students showed their enthusiasm toward the radio world. We never know where our next DJ will come from.

Leo Lugo de KAMA gozó de su visita a Clint High School durante el "día de profesiones". Los estudiante de secundaria le mostraron su entusiasmo por el mundo de la radio. Nunca sabemos de dónde saldrá el próximo DJ.

AWARDS TO BE PROUD OF

The United States Marine Corp presented recognition plaques to Leo Lugo and General Manager Kathy Clark.

El United States Marine Corps presentó placas de reconocimiento a Leo Lugo y Gerente General Kathy Clark.



LEO LUGO RECEIVES HIS MARINE CORP PLAQUE



KATHY CLARK ACCEPTING AN AWARD FROM THE US MARINE CORP

THE HIDALGO AWARD

KBNA/KAMA's Jose Luis Garcia was proud to present the Hidalgo Award to outstanding members of the El Paso community with its Hidalgo Award. Each month, the Hidalgo Award is awarded to those people who have donated their time and efforts to helping their community.

José Luis García de KBNA/KAMA tuvo orgullo en presentar a los siguientes miembros sobresalientes de la comunidad de El Paso con su Premio Hidalgo. Cada mes, el Premio Hidalgo es otorgado a aquellas personas que hayan donado su tiempo y esfuerzos para ayudar a sus comunidades.



JANUARY HIDALGO WINNER RUBEN GARCIA DIRECTOR OF THE ANNUNCIATION HOUSE



KBNA/KAMA'S MARCH HIDALGO AWARD BEING PRESENTED TO ANTONIO FERNANDEZ FOR PROJECT BRAVO



THE FEBRUARY HIDALGO AWARD RECIPIENT MARTIN FORMAN OF THE EL PASO SHERIFF'S DEPARTMENT

SOLEDAD BASOCO NAMED MANAGER OF SIGN PRO

Congratulations to Soledad Basoco on her moving into the position of manager for Sign Pro. Soledad has been with Sign Pro for over a year as a sales representative. We are sure she will do a great job.

Felicitaciones a Soledad Basoco por el cambio a su posición de gerente con Sign Pro. Soledad ha estado con Sign Pro más de un año como representante de ventas. Estamos seguros que hará un trabajo excelente.

SIGN PRO WINS NATIONAL SIGN CONTEST

Sign Pro of El Paso won third place in a national sign contest sponsored by Sign Business Magazine. Boasting a circulation of about 20,000 sign companies, the national trade magazine received over 1,500 contest entries nationwide for its second annual Digital Sign contest. Sign Pro is the only El Paso sign company to receive recognition for digital printing design.

Sign Pro de El Paso ganó tercer lugar en un concurso nacional de letreros patrocinado por Sign Business Magazine. Con una circulación de como 20,000 compañías de letreros, la revista nacional recibió más de 1,500 presentaciones para su segundo concurso anual de Letreros Digitales. Sign Pro es la única compañía de El Paso a recibir reconocimiento por el diseño de impresión digital.

SOLEDAD BASOCO WINS RODEO BARREL COMPETITION



Congratulations to Soledad Basoco for winning first place at the recent Rodeo Barrel Competition. KAMA DJ Norma Ayala placed in the top four.

Felicitaciones a Soledad Basoco por ganar primer lugar en la Competencia de Barril de Rodeo reciente. DJ Norma Ayala de KAMA estuvo entre los cuatro finalistas.

NORMA AYALA CONGRATULATES FIRST PLACE WINNER SOLEDAD BASOCO

BIRTHDAYS

January	3rd	Amada Robles
February	17th	Diana Solis
March	11th	Imelda Barbosa
	13th	Irmgard DiMery
	16th	Grace Rosales
	19th	Jose Luis Garcia

KLAT/ KOVE/ KLTN/ KLTO/ KLTP NEWS



VIVA LA RADIO AT PASADENA FAIRGROUNDS – A SMASHING SUCCESS!

“VIVA LA RADIO – 1998”

On Sunday, April 5th La Tremenda and Estereo Latino hosted one of the largest all day concerts in Houston at the Pasadena Fairgrounds! The event was a huge success with thousands of listeners in attendance. Fifteen of the hottest Spanish language bands in Houston performed live on two stages throughout the day.

In addition, “Viva La Radio” featured a bull-riding contest, a carnival and food/exhibit booths. KLAT and KLTN also promoted this event with a series of celebrity soccer tournaments! Matches were heavily attended by listeners.

El día domingo, 5 de abril, La Tremenda y Estereo Latino fueron anfitriones de uno de los

conciertos más grandes de un día entero en Houston, en los Pasadena Fairgrounds! El evento fue un gran éxito con miles de oyentes en asistencia. Quince (15) de las bandas de habla-hispana más cotizadas en Houston se presentaron en dos (2) plataformas durante el día. Adicionalmente, "Viva La Radio" presentó un concurso de montar un toro, un carnaval y quioscos de comida y exposiciones. KLAT y KLTN también dieron promoción a este evento con una serie de torneos de fútbol de celebridades! Los juegos fueron altamente asistidos por los oyentes.



VIVA LA RADIO 1998!



OUR OWN TALENTED SINGER AND SALES ASSISTANT SANDY RETA SINGING WITH HER GROUP EQQUS SALVAJE AT THE VIVA LA RADIO EVENT



LA TREMENDA, ESTEREO LATINO SOCCER TEAM FROM LEFT TO RIGHT NACHO LIMON KLAT DJ, MANUEL CARDONA ACCOUNT EXECUTIVE, LACHO PEDRAZA KLTN DJ, AND RAUL BRINDIS KLTN DJ (BOTTOM ROW) ANGEL FERNANDEZ AND ALEX HERNANDEZ KLAT DJ'S.

THE HOUSTON LIVESTOCK SHOW AND RODEO

One of the big traditions of Houston is the Livestock Show and Rodeo which takes place from Saturday, February 8th through Sunday, March 8 at the Astrodome in Houston. K-LOVE and Fiesta were the sponsors of the 6th Annual Mariachi Competition held in February. KLAT, KLTN and K-LOVE also participated in the parade. Gary Stone, General Manager and his wife marched in the parade holding flags.



Una de las grandes tradiciones de Houston es el Rodeo y Exposición de Ganado, que se efectúa desde el sábado 8 de febrero hasta domingo, marzo 8, en el Astrodome de Houston. K-LOVE y Fiesta eran los patrocinadores de la 6a Competencia Anual Mariachi celebrado en febrero. KLAT, KLTN y K-LOVE también participaron en el desfile. Gerente General Gary Stone y su esposa llevaron banderas en el desfile.

GARY STONE, GENERAL MANAGER, AND HIS WIFE CLAUDIA MARCHED IN THE LIVESTOCK SHOW AND RODEO PARADE

HAPPY FACES...

Happy employees posing for our camera from left to right Jorge Flores, Account Manager, Reynaldo Perez, K-LOVE morning DJ, Rene Rodriguez, Estereo Latino, DJ, and Cesar Canales, Production Director.

Los empleados felices que posaron para nuestra cámara, de izquierda a derecha: Jorge Flores, Gerente de Cuentas; Reynaldo Perez, DJ matutino de K-LOVE; Rene Rodriguez, DJ de Estereo Latino; y Cesar Canales, Director de Producción.



(LEFT TO RIGHT) JORGE FLORES ACCOUNT EXECUTIVE, REYNALDO PEREZ K-LOVE DJ, RENE RODRIGUEZ KLTN DJ AND CESAR CANALES PRODUCTION DIRECTOR.

KLAT, KLTN AND K-LOVE YOUNGEST ADDITION

Houston Radios gave a warm welcome to its youngest member, Tiffany Juliana Sanchez. The proud first time mom, Yulia Vega Sanchez, is Traffic Assistant for KLTN Radio. Tiffany was born on January 10 and weighed 7 lbs. And 1.4 oz. Congratulations Yulia!

Houston Radios dió una calurosa bienvenida a su miembro más joven, Tiffany Juliana Sanchez. La nueva madre, Yulia Vega Sánchez, es Asistente de Tráfico para KLTN Radio. Tiffany nació el 10 de enero y pesó 7 lbs, 1.4 oz. Felicitaciones, Yulia!



TIFFANY JULIANA SANCHEZ

"EL TRI" VISITED THE HOUSTON STUDIOS

Belinda Viezcas, Promotions Coordinator welcomes "El Tri" Rock Group from Mexico to KLAT/KLTN and K-LOVE Studios

Belinda Viezcas, Coordinadora de Promociones, da la bienvenida a "El Tri", Grupo de Rock desde México, a los estudios de KLAT/KLTN y K-LOVE.



BELINDA VIEZCAS PROMOTIONS COORDINATOR WELCOMES EL TRI ROCK GROUP

ESTEREO LATINO IN THE COMMUNITY

Raúl Brindis and Pedro Reyes, Estereo Latino on-air personalities were involved with the community by washing cars and shining shoes at Arturo's Western Wear Store.

Raúl Brindis y Pedro Reyes, personajes en aire de Estereo Latino se involucraron en la comunidad al lavar coches y lustrar zapatos en Arturo's Western Wear Store.



PEDRO REYES WASHING CARS FOR THE COMMUNITY



ESTEREO LATINO'S RAUL BRINDIS SHINING SHOES FOR CHARITY

KLAT/ KLTN/ KLOVE WELCOMES NEW EMPLOYEES:



CESAR AUGUSTO CASCO K-LOVE ON-AIR PERSONALITY

K-LOVE welcomes CESAR AUGUSTO CASCO as on-air personality. A native of El Progreso Yoro, Honduras and a graduate from Universidad Autonoma de Honduras with over 15 years experience in radio broadcasting, Cesar has a great attitude and is very happy to be a part of our Heftel family.

K-LOVE da la bienvenida a Cesar Augusto Casco, como personaje en aire. Nativo de El Progreso Yoro, Honduras, y graduado de la Universidad Autónoma de Honduras con más de 15 años de experiencia en la radiodifusión, César tiene una gran actitud y está muy contento de ser parte de nuestra familia Heftel.



JANICE VITALE – NEW ACCOUNT MANAGER - HOUSTON

Janice Vitale is a new addition to KLAT/KLTN/K-LOVE's Sales Department as an Account Manager. Her prior radio experience was with CBS, Group W Radio, in Houston where she sold country and sports. Prior to radio sales she was an

account manager with Beatrice/Hunt-Wesson Foods for 10 years. Janice says "I'm extremely excited to be a part of the Heftel Family in Houston".

Janice Vitale es una nueva adición al Departamento de Ventas de KLAT/KLTN/KLOVE como Gerente de Cuentas. Su experiencia anterior en radio fue con CBS, Group W Radio, en Houston, donde vendió "country" y deportivo. Antes de las ventas de radio, fue gerente de cuentas con Beatrice/Hunt-Wesson Foods for 10 años. Dice Janice, "Estoy tremendamente emocionada de ser parte de la Familia Heftel en Houston."



CARLOS MACHADO KLAT TALK SHOW PRODUCER

CARLOS MACHADO recently joined KLAT as Talk Show Producer. Carlos is a native of Venezuela with 14 years of experience in his country as a disc jockey and radio show producer as well as creative writer for advertising agencies. In Houston he has produced videos and worked in Promotions and Public Relations in two different newspapers. Carlos says, "Now as the Talk Show Producer for KLAT La Tremenda 1010 AM I am very happy and very impressed with the professionalism of the Heftel Broadcasting Corp. Team, thank God for being here...!"

Carlos Machado se unió recién a KLAT como Productor de "Talk Shows" (de plática). Carlos es nativo de Venezuela con 14 años de experiencia en su país como DJ y productor de radio, así como escritor creativo para agencias de promoción. En Houston, ha producido videos y trabajado en Promociones y Relaciones Públicas en dos periódicos

distintos. Dice Carlos, "Ahora como el Productor de "Talk Shows" para KLAT La Tremenda 1010 AM, estoy muy contento e impresionado con el profesionalismo del equipo de Heftel Broadcasting Corp., y doy gracias a Dios por estar aquí...!"

KLAT/ KLTN/ K-LOVE WELCOMES NEW EMPLOYEES:



CESAR RINCON – PRODUCTION ASSISTANT



LINDA SHEPHERD – NEW SALES ASSISTANT



ADOLPH LOPEZ – NEW SOUND TECHNICIAN

**CLAUDETTA ROSE (CLYDE) –
NEW TRAFFIC MANAGER**



CLAUDETTA ROSE (CLYDE)

Claudetta Rose "Clyde" joins KLAT/KLTN/KLOVE as Traffic Manager, a native of Houston with over 19 years of experience as traffic manager, has two teenagers, her son Reginald Rose (Reggie) and a daughter, Alicia Rose (Nikkie). Claudetta likes reading, singing in Church choir and watching movies. A personal note: she loves helping others in need.

Claudetta Rose "Clyde" viene a KLAT/KLTN/KLOVE como Gerente de Tráfico, una nativa de Houston con más de 19 años de experiencia como gerente de tráfico. Tiene dos adolescentes, un hijo, Reginald Rose (Reggie) y una hija, Alicia Rose (Nikkie). A Claudetta le gusta leer, cantar en el coro de la iglesia y el cine. Una nota personal: también le encanta ayuda a los necesitados.

CAMERA SHY EMPLOYEES...

A warm welcome to our camera shy employee...

Una calurosa bienvenida a nuestro empleado alérgico a las cámaras...

- David Simmers, Sales Manager

Congratulations to the following employees on their promotions:

Felicitaciones por sus promociones a los siguientes empleados:

- Alex Caballero
- Angel Basulto
- Elizabeth Arreola

LA TREMENDA/ ESTEREO LATINO AND K-LOVE PROMOTIONS...

\$25		BANCO POPULAR	\$25
<p>We'll give you a cash bonus of \$25 when you open any new Banco Popular Checking or Savings Account. <small>Only one Panchólares per account</small></p>		 <p>Tio Pancho</p>	<p>Abra una cuenta de cheques o ahorros con Banco Popular y le daremos \$25 hacia su depósito. <small>Solo un Panchólares por cuenta</small></p>
\$25	<small>Member</small> FDIC	Panchólares	<small>Miembro</small> FDIC \$25

PANCHO PESOS WITH LA TREMENDA

La Tremenda and Banco Popular tie in together to offer listeners \$25 and \$50 dollar certificates. Winners of the \$25 certificate can open a \$150 account. With the \$50 certificate a \$250 initial account. In addition, all winners receive a basket full of Goya Products.

La Tremenda y Banco Popular se juntan para ofrecer a los oyentes certificados de 25 y 50 dólares. Los ganadores del certificado de \$25 pueden abrir una cuenta de \$150. Con el certificado de \$50, abren una cuenta inicial de \$250. Adicionalmente, todos los ganadores reciben una canasta llena de Productos Goya.

ESTEREO LATINO BIRTHDAY CASH GIVEAWAY

KLTN Listeners were encouraged to listen to Raul Brindis y Pepito Show to see if their birthdate was announced. If a listener heard his birthdate announced and he was the ninth caller, he would receive \$100.

A los oyentes de KLTN se les animó para escuchar a Raúl Brindis y Pepito Show para ver si se anunció su fecha de cumpleaños. Si un oyente oyó su fecha natal y fue el noveno en llamar, recibió \$100.

"Heffel in Houston giving our community a helping hand" Estereo Latino and La Tremenda along with Carnicerías Matamoros are helping to collect \$60,000 for Gabriel Cruz, a little 3 year old boy that needs a kidney transplant.

"Heffel en Houston, dando la mano de ayuda a nuestra comunidad" Estereo Latino y La Tremenda, junto con Carnicerías Matamoros, están ayudando a coleccionar \$60,000 para Gabriel Cruz, y niño de 3 años de edad, quien requiere un transplante de riñon.

"WIN A TRIP TO THE CHAVEZ GONZALES FIGHT IN MEXICO"

Listeners called in to La Tremenda and Danny Gonzalez to register to win a trip to Mexico to the fight during a two week period. The lucky winners won an all expense paid trip to Mexico to see the fight.

Durante un periodo de dos semanas, los oyentes llamaron a La Tremenda y Danny Gonzalez para registrarse para ganar un viaje a México a la pelea. Los ganadores afortunados ganaron un viaje todo pagado a México para ver la pelea.

K-LOVE, KLTN and KLAT tied in with Bronco Western Wear to offer listeners a chance to win a pair of boots. Listeners called in to register daily with a winner chosen weekly. A total of 12 pairs of boots were given away over a 4 week period.

K-LOVE, KLTN y KLAT se juntaron con Bronco Western Wear para ofrecer la oportunidad a sus oyentes de ganar un par de botas, durante un periodo de 4 semanas. A diario, los oyentes llamaron para registrarse, con un ganador seleccionado cada semana. Se regalaron un total de 12 pares de botas durante el periodo.



KLAT/ KLTN CELEBRATING

"EL DIA DEL NIÑO"

Angel Fernandez, on-air announcer with Geoffrey celebrating "El Dia del Niño" by giving away prizes at Toys R Us Store to all the children in attendance.

Angel Fernández, anunciante en-aire con Geoffrey, celebrando "El Día del Niño", al regalar premios en la tienda de Toys R Us a todos los niños presentes.

ANGEL FERNANDEZ, ON AIR ANNOUNCER WITH GEOFFREY CELEBRATING "EL DIA DEL NIÑO" BY GIVING AWAY PRIZES AT TOYS R US STORE.

BIRTHDAYS

- January 7th Jorge Flores
- 8th Mauricio Lopez
- 15th Evelyn Quiñones
- 20th Patricia Peña
- 21st Doug Frederiksen
- 28th Suzi Brandt
- 31st Raymond Hernandez
- February 2nd Nelson Reyes
- 4th Billy Cruz
- 10th Jesus Basulto -
- 20th Melba Moses
- 21st John Breyot
- 21st Scott Rancour
- 28th Michael Briggs
- March 9th Juan Reta
- 13th Rene Rodriguez
- 15th Gloria L. Garcia
- 18th Carlos Machado
- 30th Sandra Cortez
- 26th Sofia Flores
- 26th Ignacio Limon
- April 1st Cesar Rincon
- 4th Rolando Becerra
- 6th Eddie Gonzalez
- 9th Claudetta Rose
- 18th Debbie Burnam
- May 2nd Alberto Collazo
- 5th Pedro Reyes
- 7th Cesar Casco
- 15th Ricardo Miranda
- 16th Domingo Lopez
- 20th Sandi Reta
- 25th Jenny Vargas

HOUSTON SCRAPBOOK:



SINGER NOEMY SIGNING AUTOGRAPHS AT ONE OF ESTEREO LATINO'S FIESTA STORE REMOTES.



GRUPO FAMA SIGNING AUTOGRAPHS AT ESTEREO LATINO REMOTE.

LOS ANGELES' LARGEST CINCO DE MAYO ATTRACTS OVER 120,000

KLVE, La Nueva and 1020 AM produced the largest Cinco de Mayo celebration ever. Clients enjoyed a great day selling out or sampling all of their products. The crowd enjoyed a great line of talent like Chayanne, Limite, Jose Luis Rodriguez "El Puma", Charlie Zaa, Pepe Aguilar, Los Mismos, Ramon Ayala and many more.

KLVE, La Nueva y 1020 AM produjeron la celebración más grande del Cinco de Mayo de la historia. Los clientes gozaron un día fenomenal, con la venta completa o mostreo de sus productos. La masa gozó de un programa de talento como Chayanne, Limite, José Luis Rodríguez "El Puma", Charlie Zaa, Pepe Aguilar, Los Mismos, Ramón Ayala y muchos más.



CINCO DE MAYO PHOTO TAKEN AT 1:00 PM AS LISTENERS BEGAN TO FILL THE VENUE



JOSE HERNANDEZ MARIACHI SOL DE MEXICO BACK-UP "EL RUM"

R&R ANNOUNCES TWO NOMINATIONS FOR LOS ANGELES

Radio and Records has nominated KLVE 107.5 FM, Los Angeles for station of the year and Richard Heftel as General Manager of the Year. Keep up the good work L.A.!

Radio and Records ha nominado a KLVE 107.5 FM, Los Angeles, como estación del año y a Richard Heftel como Gerente General del año. Adelante con el buen trabajo, L.A!



RICHARD HEFTEL VICE PRESIDENT AND GENERAL MANAGER

TALK RADIO 1020 AM ADDS FIVE SMOOTH TALKERS TO SALES DEPARTMENT



RENÉ ALVARADO, TOM CHAVEZ, MICHAEL HOLGUIN, GABRIELLE SIMS, KELLIE SALA, MONICA ESTRADA, LIBY BALMACEDA, MARIA JACOBO

John Lopez, local sales manager, hires five new sales marketing consultants to the expanding talk radio's sales department. Gabrielle Sims from Cannon Copiers Corporate, Rene Alvarado from KEZY FM, Kellie Sala from Southern California Senior Life, Maria Jacobo from Dove Audio Books and Monica Estrada from La Opinion Newspaper.

John López, gerente local de ventas, contrata cinco nuevos consultores de ventas/ mercadotecnia para el departamento creciente de ventas de la radio de plástica. Gabrielle Sims de Cannon Copiers Corporate, René Alvarado de KEZY FM, Kellie Sala de Southern California Senior Life, María Jacobo de Dove Audio Books y Mónica Estrada de La Opinión Newspaper.

ACCOUNTING WELCOMES TWO AND BIDS ONE A FOND FAREWELL

Tanya Dampier, Business Manager, welcomes two new faces to her accounting department. New Staff accountant Shirley Wong joins the group from Nova Container Freight Station and Ted Hind, Accounts Receivable, arrives from San Francisco where he worked for Adolph Schmidt General Contractors, Inc. Departing the department is Bonnie Ng, who will be relocating to Baltimore, Maryland to be with her husband, Matthew at Johns Hopkins University where his specialization will be head and neck surgery. We wish Bonnie all the best.

Tanya Dampier, Gerente de Negocio, da la bienvenida a dos caras nuevas en su departamento de contabilidad. La nueva contadora, Shirley Wong, se une al grupo desde Nova Container Freight Station, y Ted Hind, Cuentas por Recibir, llega desde San Francisco donde trabajó para Adolph Schmidt General Contractors, Inc. Saliendo del departamento está Bonnie Ng, quien se muda a Baltimore, Maryland para estar con su esposo Matthew en Johns Hopkins University donde se especializará en cirugía de cabeza y cuello. Le deseamos todo lo mejor a Bonnie.

JUAN GABRIEL DOES AN INCREDIBLE 12 HOUR INTERVIEW WITH ON-AIR TALENT AND LISTENERS ON LA NUEVA 101.9FM

What a surprise for everyone. Juan Gabriel came in at 10am for his interview on La Nueva and stayed until just after 10 pm the night of April 24. For over 12 non-stop hours Juan Gabriel talked to listeners who called in by the hundreds. Class and style. That's why he is number one with La Nueva and fans alike. And it's programming like this that has made La Nueva #1 in the largest radio market in the country.

Qué sorpresa para todos. Juan Gabriel llegó para su entrevista a las 10 am en La Nueva y se quedó hasta pasado las 10 pm la noche de Abril 24! Por más de 12 horas sin parar, Juan Gabriel habló con oyentes quienes llamaron por los centenares. Clase y estilo. Por eso es número uno con La Nueva y con su público. Y es este tipo de programación que ha hecho número uno a La Nueva en el mercado más grande de radio en el país.



JUAN GABRIEL

WADO NEWS

LOOK AT HOW WE'VE GROWN

I came back from maternity leave to find lots of new faces at WADO. Some are new to the market, others are veterans, but surely all will

prove to be an asset to Radio WADO. Congratulations and a very warm welcome to:

"Regresé de mi maternidad a encontrar muchas

caras nuevas en WADO. Algunos son nuevos al mercado, otros son veteranos, pero por seguro que todos serán una ventaja a Radio WADO. Felicitaciones y una muy calurosa bienvenida a:

- Chad Brown** – former president of CBS/Interop, our new General Sales Manager (and now avid fan of Dominican style beef patties)
- Roger Dawson** – also formerly of CBS/Interop and now Director of Marketing (and our local Latin Jazz professor!)
- Liz Gonzalez** – also from CBS-TV, who joins Joaquin Saiz in the ranks of Local Sales Manager!
- Glenn Tacinelli** – (I promise this is the last one) from CBS/Interop! WADO Research Director!
- Ernie Stair** – a/k/a "Ernesto El Shortstop Escalera" – Account Executive
- Michael Wildman** – (Great name Frank!) Account Executive
- Louis Kalechstein** – Account Executive
- Erica Arias** – Sales Assistant, plus.....

- Julio Torres** – Account Executive
 - Alina Herrera** – (Soon to be Mrs.) Account Executive
 - Jeff Feinstein** – Account Executive
- Also a special welcome to other new "not necessarily sales" support staff:
- Leslie Calderon** – Executive Secretary to David Martinez (G.M.)
 - Jasmin Patterson** – Receptionist (NY)
 - Sophia Colon** – Receptionist (NJ)
- And by the way, my newest addition is Dominic Manuel Arato born January 26, 1998!
- Y, por si acaso, mi adición más nuevo es Dominic Manuel Arato, nacido enero 26, 1998!*

NEW LOOK

The new WADO logo was revealed and prominently displayed on our float during the Cuban Day Parade (5/3/98) in Manhattan. You'll be seeing a lot more of our logo in future publicity campaigns, parades and events throughout the city!

El nuevo logo de WADO fue revelado y mostrado con prominencia en nuestro carro durante el Desfile del Día Cubano (5/3/98) en Manhattan. Verá mucho más de nuestro logo en campañas futuras de publicidad, desfiles y eventos en toda la ciudad!

EL CINCO IS A SUCCESS!

Sunday May 3rd, WADO celebrated its 2nd Annual Cinco de Mayo Festival in Brooklyn's Sunset Park. We had a great mix of (mostly) Mexicans, Puerto Ricans, Dominicans and Columbians. All enjoyed a day full of prizes, music and entertainment from Mariachi Real De Mexico, Banda del Rojo, Ballet Folklorico Estampas y Tradiciones, and Mariachi Bustamante who also accompanied (direct from Mexico) Sony recording artist Alejandra Avalos.

But no event would be complete without the presence of our WADO personalities. Thanks to Malin Falú, Rafael Pujols, and Maz Perez Jimenez for their humor, and incredible vitality throughout the day! A special thank you to our sponsors, Maimonides Medical Center, Dinero Express, Digitec 2,000, General Mills, Western Union, and to Música Against Drugs for providing valuable information to the community.

Last but not least thanks to the sales staff for their time and cooperation. Bet you can't wait for the next event!

El día domingo, mayo 3, WADO celebró su 2o. Festival Annual del Cinco de Mayo en Sunset Park de Brooklyn. Tuvimos una mezcla buena de (principalmente) Mexicanos, Portorriqueños, Dominicanos y Colombianos. Todos gozaron un día lleno de premios, música y espectáculo, de Mariachi Real de México, Banda del Rojo, Ballet Folklorico Estampas y Tradiciones, y Mariachi Bustamante, quien también acompañó (directamente desde México al artista de Sony, Alejandra Avalos.

Pero ningún evento sería completo sin la presencia de nuestros personajes de WADO. Gracias a Malin Falú, Rafael Pujols y Maz Perez Jimenez por su humor y vitalidad increíble durante el día! Las gracias especiales a nuestros patrocinadores, Maimonides Medical Center, Dinero Express, Digitec 2,000, General Mills, Western Union y a Música Contra Drogas por dar información valiosa a la comunidad.

Y por último, pero con igual importancia, gracias al personal de ventas por su tiempo y cooperación. Nos imaginamos que esperan el próximo evento con gusto!

The Communicator is published by
Heftel Broadcasting Corporation

Editor	Traci Dorman
Translation/Production	Marketing Graphics
Contributing Editors	
KESS/KICK/KDXX	Kelly Arreola
KTNQ/KLVE/KSCA	Bill Beadles
KLAT/KLTN/KLTO/KLTP/KOVE	Amanda Vargas
KSOL/KZOL	Loretta Baldizan
KGBT/KIWW	Mary Sanchez
KBNA/KAMA	Amada Robles
KLSQ	Zulema Benjamin
KXTN/KROM/KCOR	Rosemary Scott
WADO/WEAA	Raquel Sandaval-Arato
WIND/WOJO/WLXX	Rocío Salazar
WAQI/WQBA/WRTO/WAMR	Nelson Albareda